
RAPPORT RSE

2025

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ET LES ACTEURS PUBLIC VERS UN MONDE
NUMÉRIQUE ET DURABLE

SOMMAIRE

01

EDITO

02

RAISON D'ÊTRE DE CELESTE

03

MATRICE DE MATERIALITE

04

NOTRE POLITIQUE RSE

05

GOVERNANCE

06

ENVIRONNEMENT

07

QUALITE DE SERVICE

08

SOCIAL

09

NOS INDICATEURS



GOVERNANCE

P13



ENVIRONNEMENT

P18



QUALITÉ DE SERVICE

P24



SOCIAL

P27



Publier un rapport RSE quand la réglementation n'y oblige pas, c'est un choix. Nous le faisons parce que nous pensons qu'il est utile de rendre compte, honnêtement, de ce que nous faisons, et de ce qu'il nous reste à faire.

Cette année, trois avancées méritent d'être soulignées.

Nous avons réalisé notre première analyse de double matérialité. Elle nous a permis de resserrer notre périmètre d'action : certains enjeux que nous suivions jusqu'ici n'ont pas atteint le seuil de matérialité, d'autres ont été confirmés comme prioritaires. C'est une base plus solide et plus honnête pour piloter notre démarche. Sur cette base, le périmètre de la démarche s'est élargi : l'ensemble des entités du groupe contribue désormais à notre reporting ESG et à notre bilan carbone. L'étape suivante est de les embarquer pleinement dans la démarche, au-delà des chiffres.

Les résultats sont au rendez-vous. Nous avons atteint notre objectif SBTi avec cinq ans d'avance, soit réduire nos émissions de scope 1 et 2 de 42 % entre 2022 et 2030. C'est le résultat concret d'années d'efforts collectifs, et toute l'équipe mérite d'en être fière. Mais cet acquis nous engage : la prochaine étape est de travailler avec nos fournisseurs pour réduire nos émissions amont. C'est là que se joue la suite.

“

Nous continuerons à publier ce rapport chaque année, volontairement, parce que la transparence n'a de valeur que si elle est régulière.

Nos objectifs DE DEVELOPPEMENT DURABLE

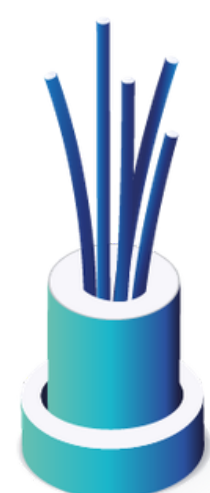
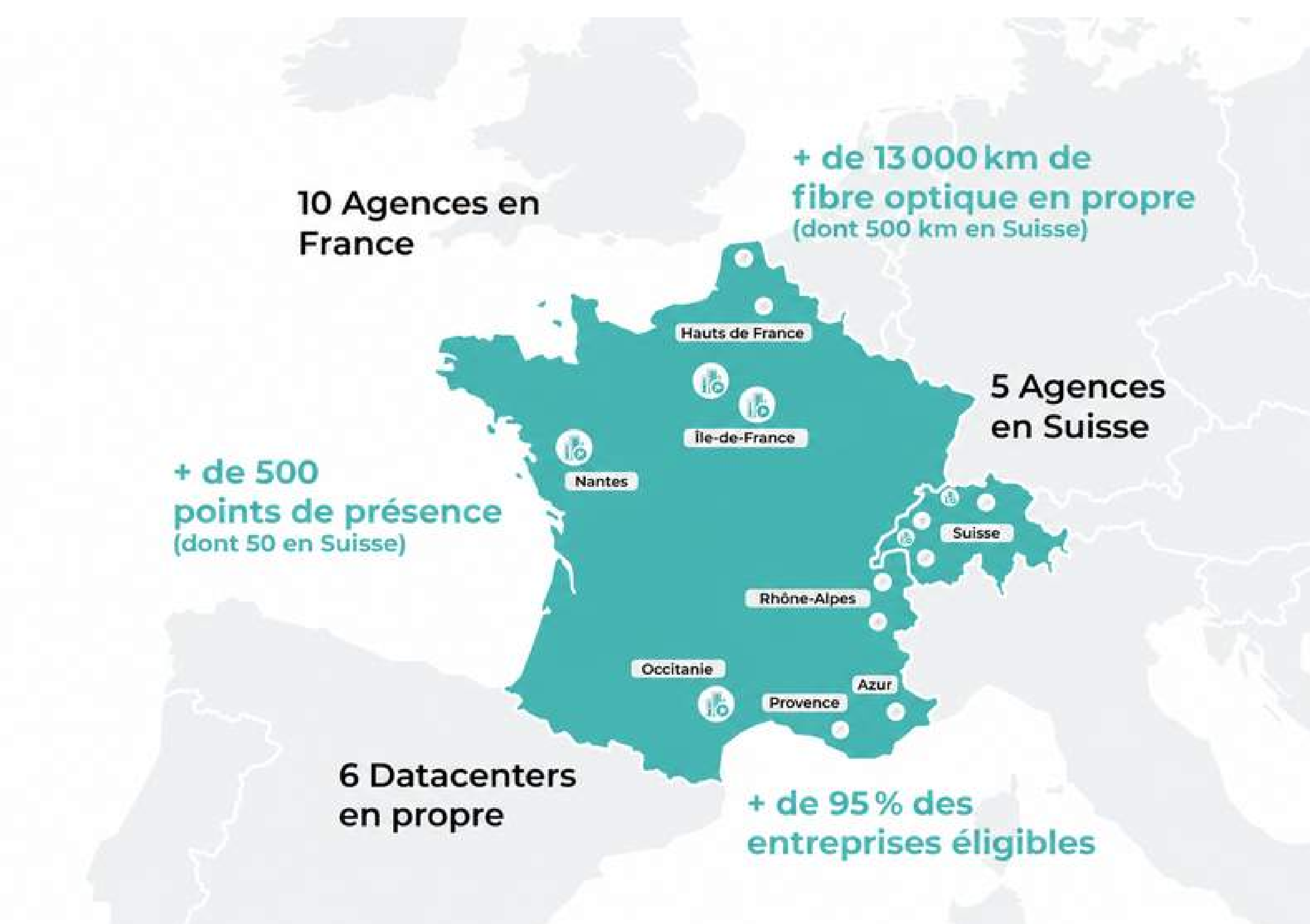
CELESTE contribue à 6 des 17 Objectifs de Développement Durable pour lesquels nous considérons que nos activités ont le plus d'impact : résonnant le plus avec le modèle d'affaire CELESTE, avec ses activités et ses enjeux matériels.



LE GROUPE CELESTE

CELESTE est un acteur du numérique souverain qui garantit la sécurité et la maîtrise des données grâce à une infrastructure maîtrisée de bout en bout. Son modèle de guichet unique permet à ses clients de bénéficier d'un accompagnement centralisé.

Cette expertise s'appuie sur des infrastructures robustes, avec plus de **14 000 km** de réseau en boucle locale en France et en Suisse ainsi que six datacenters, dont **quatre certifiés ISO 27001 et HDS**. Au service de plus de 20 000 clients, CELESTE s'appuie sur un réseau de 14 agences régionales pour assurer proximité et réactivité. Son offre souveraine, portée par l'expertise de ses équipes, couvre l'ensemble des besoins en Télécom, Cloud et Cybersécurité. Présent également en Suisse, l'opérateur poursuit le développement de solutions innovantes pour accompagner les entreprises dans leur transformation numérique.



Connexions et
Interconnexions



Téléphonie



Hébergement & Cloud



Cybersécurité

CHIFFRES CLÉS !

140M€

De chiffre d'affaires, sur
l'ensemble du groupe en
2025

14 000

Km de réseau

+600

Collaborateurs, sur
l'ensemble du groupe
en 2025

NOS TEMPS FORTS RSE

2018

- Définition des valeurs par les salariés
- Obtention du label ENR, Entreprise Numérique Responsable



2020

- Renouvellement du Label ENR
- Signature du Code de Conduite Européen pour le datacenter Marilyn en Ile-de-France

2021

- 1er réseau de référents RSE
- CELESTE rejoint le Pacte Mondial des Nations-Unies

2022

- Signataire de la Charte de la Diversité
- Obtention du Label Engagé RSE de l'AFNOR, niveau "Progression"



2023

- Signataire de la Charte Relations Fournisseur et Achats Responsables
- 1ère matrice de matérialité

2024

- Validation des objectifs de réduction d'émissions CO2 par SBTi
- Obtention du Label Engagé RSE de l'AFNOR, niveau "Confirmé"



2025

- Renouvellement du Label Engagé RSE de l'AFNOR, niveau "Confirmé"
- Matrice de double matérialité

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Accompagner les entreprises et les acteurs publics vers un monde numérique et durable

DES VALEURS DÉFINIES PAR LES SALARIÉS

Les valeurs d'une entreprise se définissent comme étant l'essence même de l'entreprise, ce qu'elle est au quotidien aussi bien pour ses salariés que pour ses clients, ses prospects, ses prestataires. La parole a donc été donnée aux salariés en 2018 afin qu'ils définissent ensemble leur vision de CELESTE au travers de leurs expériences quotidiennes aussi bien en interne qu'à l'externe.

INNOVATION



INNOVATION

Voir plus loin et construire l'avenir de nos équipes

HUMAIN



HUMAIN

Capitaliser sur les compétences des équipes et favoriser la transmission du savoir. Prendre soin de nos collaborateurs

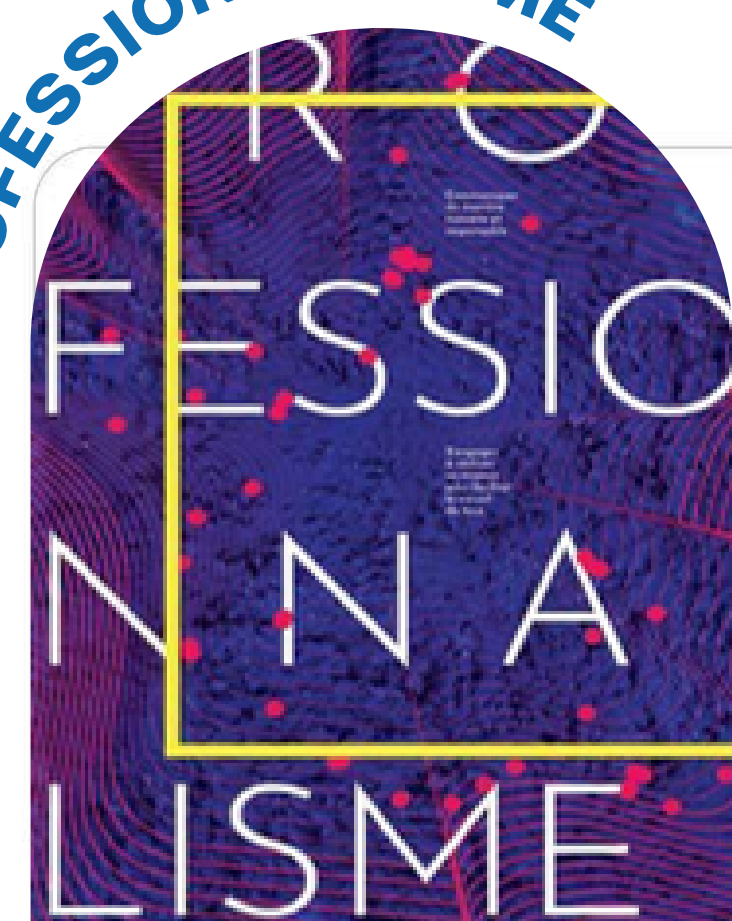
ENGAGEMENT



ENGAGEMENT

Offrir une haute qualité de service dans une démarche écoresponsable Preuve une nouvelle fois, de l'engagement de CELESTE auprès de tous ses acteurs.

PROFESSIONNALISME



PROFESSIONNALISME

S'engager à réaliser sa mission pour faciliter le travail de tous. Communiquer de manière honnête et responsable

2025

EN QUELQUES CHIFFRES

Des engagements concrets, des résultats mesurables.

En 2025, CELESTE renforce son impact positif sur l'environnement et la société.



41%

des postes ouverts
pourvus en mobilité
interne



91

Participants au
World Clean Up
Day



690km

de fibre optique
déployés

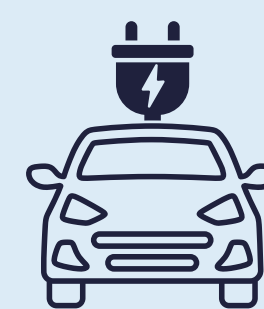


Label Engagé
RSE niveau
“**Confirmé**”



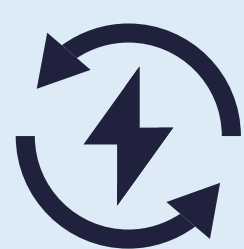
1

Enquête “Expérience
collaborateurs”



53%

De véhicules hybrides ou
électriques dans la flotte automobile



89%

D'électricité issus de
sources renouvelables



7.95%

Des collaborateurs en situation
de handicap (entité CELESTE)

MATRICE DE DOUBLE MATERIALITE

Bien que nous ne soyons pas soumis aux exigences de la directive CSRD, nous avons choisi en 2025 de mener un exercice de double matérialité pour mieux comprendre nos impacts.

MÉTHODOLOGIE

L'analyse de la double-matérialité, réalisée en accompagnement avec le cabinet ALTOPI porte sur le périmètre complet des activités de CELESTE. Elle a permis de faire émerger les principaux enjeux de durabilité de CELESTE, les risques et opportunités, mais également les impacts positifs et négatifs.



1. Identification des enjeux

A partir de la liste des enjeux établis par la directive CSRD, articulés autour des sujets Environnement, Social et Gouvernance, un ensemble d'entretiens a été mené avec des interlocuteurs internes spécialisés, afin d'identifier quels sont les Impacts, Risques et Opportunités associés (IRO).

3. Evaluation des enjeux

Les IRO sont évalués selon leur ampleur, étendue, irrémédiabilité et probabilité d'occurrence.

2. Consultation des parties prenantes

Les parties prenantes, identifiées à partir de la chaîne de valeur, ont été consultées grâce à une enquête quantitative en ligne. Elles ont classé chaque enjeu selon le degré d'importance qu'elles estiment pour CELESTE.

4. Réalisation de la matrice

Les enjeux sont ensuite représentés sur la matrice, selon le score maximal obtenu pour chaque IRO ajusté avec l'enquête des parties prenantes.

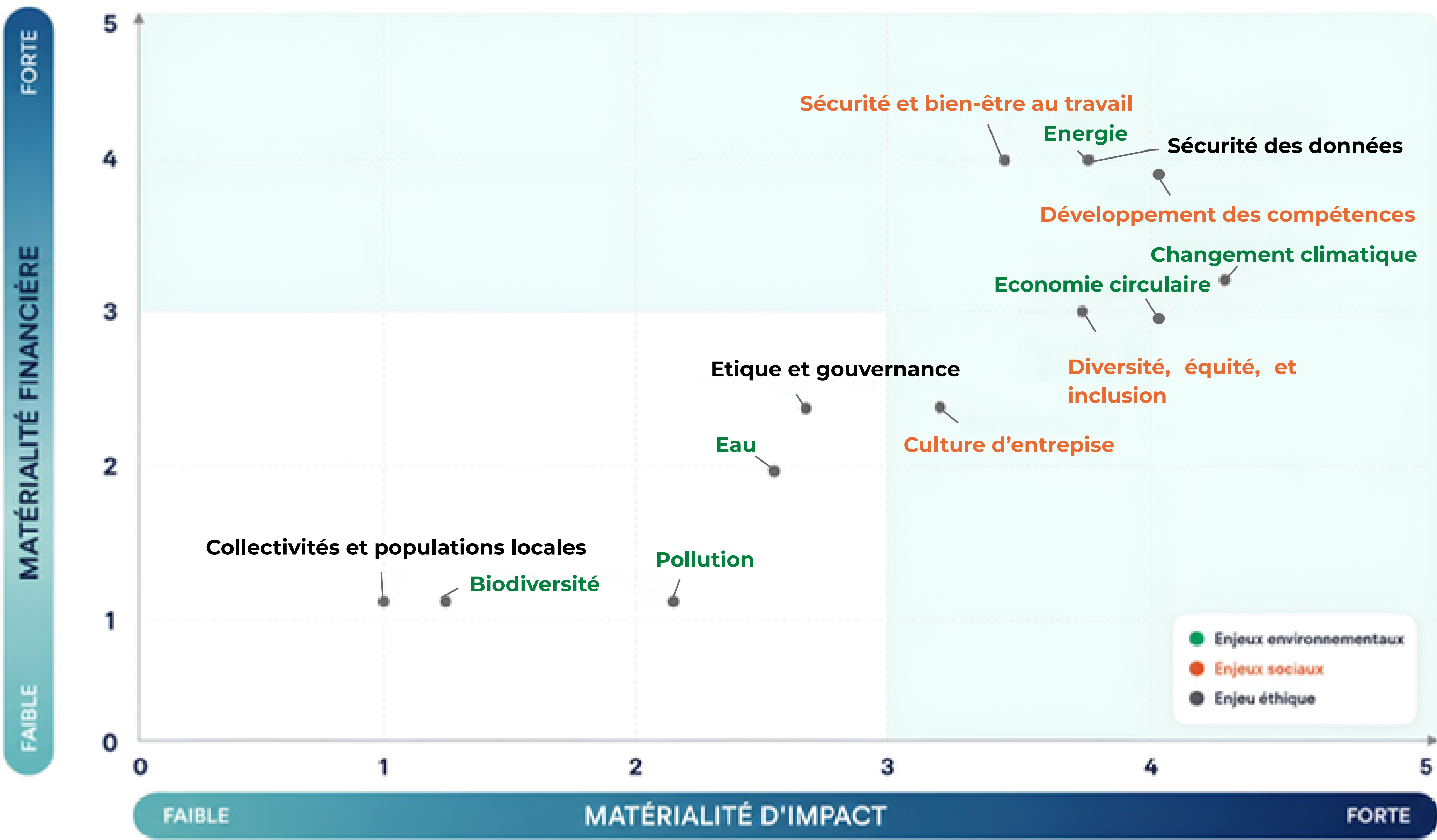
216

parties prenantes, comprenant collaborateurs, clients et fournisseurs ont participé à l'enquête.

MATRICE DE DOUBLE MATERIALITE

COMPARATIF AVEC LA MATRICE SIMPLE MATÉRIALITÉ

Par rapport aux enjeux identifiés en 2023, ceux des piliers « Environnement » et « Social » sont tous représentés. Le pilier « Qualité de service » apparaît uniquement à travers l'enjeu « Sécurité des données » tandis qu'aucun des 3 enjeux du pilier « Gouvernance » n'a été jugé matériel.

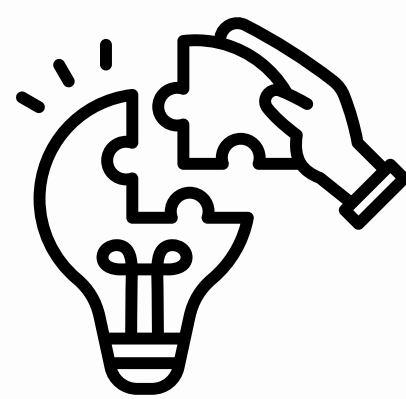


Résumé en 2 phrases !

La matrice sert à sélectionner les enjeux de développement durable les plus importants au regard de notre activité et de nos parties prenantes externes. Le but est de concentrer le reporting et les actions menées sur les enjeux les plus pertinents.



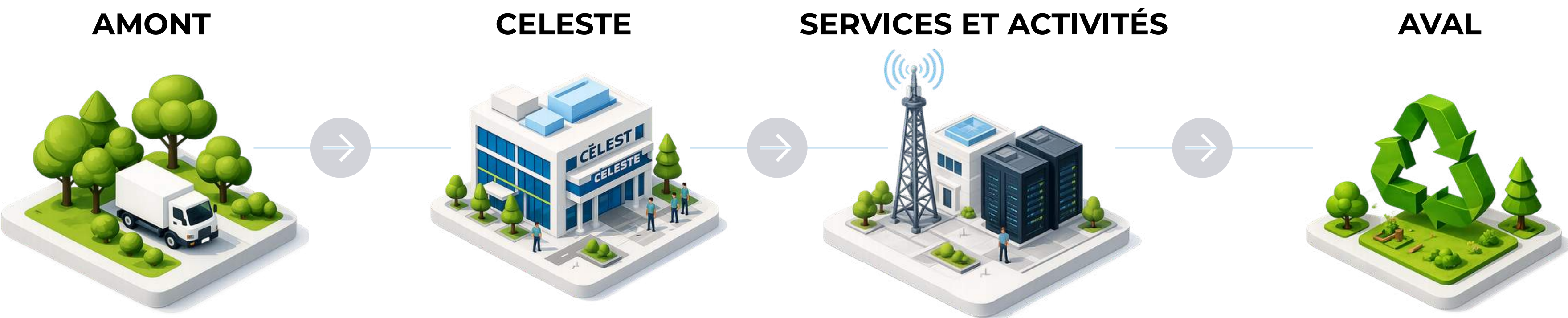
RESULTAT !



8
enjeux matériels
identifiés

CHAÎNE DE VALEUR

La chaîne de valeur regroupe l'ensemble des activités nécessaires à la conception, à la production et à la fourniture d'un produit ou d'un service, de sa création à sa fin de vie. Son analyse, réalisée pour CELESTE, a permis d'identifier les principaux acteurs intervenant directement ou indirectement en amont et en aval des activités de l'entreprise.



ACTIONNAIRES

INFRAVIA, Nicolas AUBE,
actionnariat salarié.
Banques



CONTRÔLEURS EXTERNES

Organes régulateurs
(ARCEP), Evalueurs
et Certificateurs (ISO
27001, HDS)



ACHATS

Abonnements
opérateurs tiers, Achat et
location d'équipement,
prestations intellectuelles
et IT, Assurances



SOUS-TRAITANCE

Déploiement fibre,
Maintenance du réseau,
Création d'infrastructures



AUTRES RELATIONS EXTERNES

Organisations syndicales,
Associations
professionnelles,
Décideurs publics



FRANCE

10 agences
4 datacenters



SUISSE

4 agences
2 datacenters



Connexions et accès
internet,
Interconnexions de sites



Téléphonie fixe et
mobile, Fibre noire



Hébergement et
Cloud



Sécurité des réseaux
et Cybersécurité



CLIENTS

Privé (PME/ETI/GC),
Public



CONSUMMATEURS FINAUX

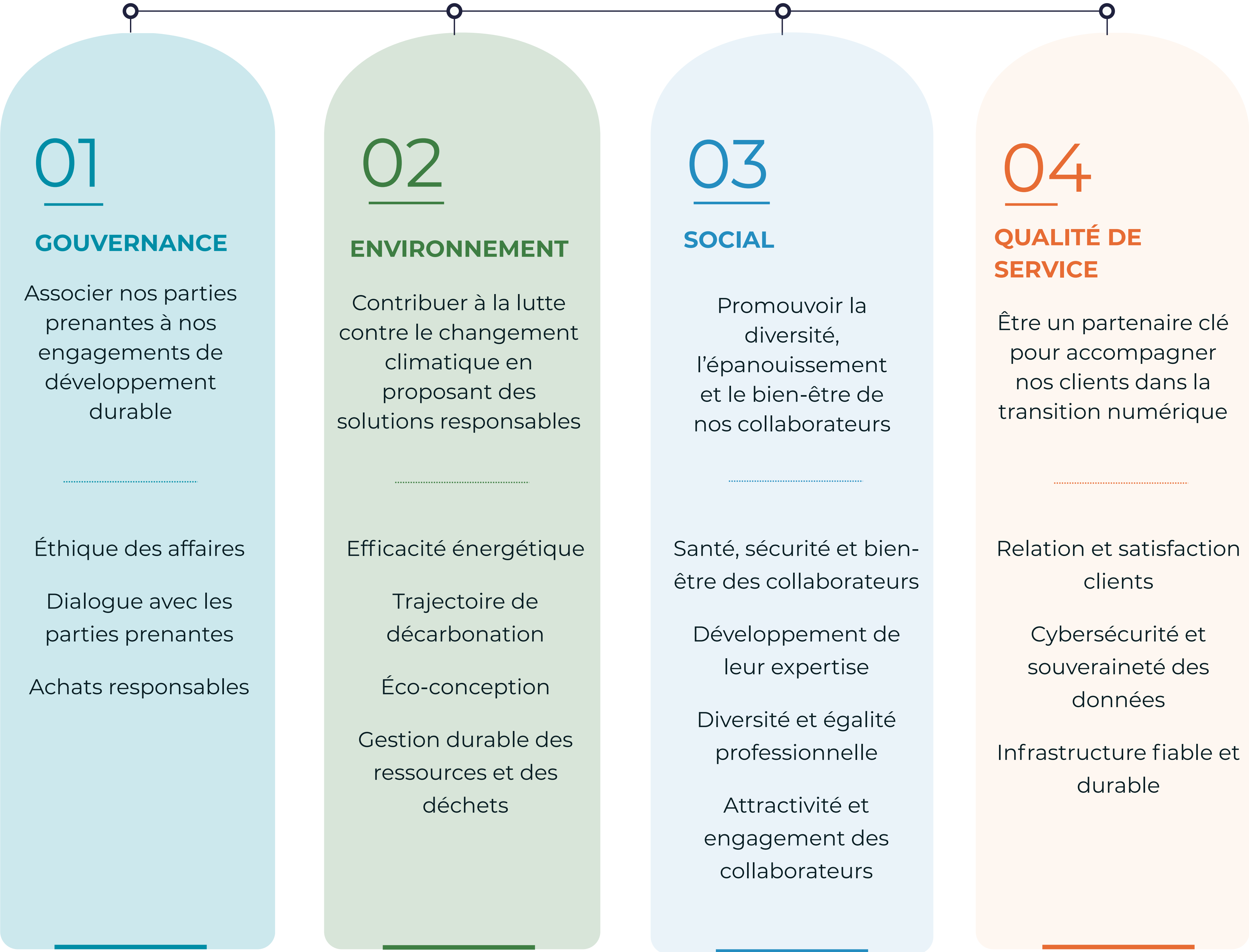


DÉCHETS

Équipement
électroniques et
électriques
Papeterie
Déchets de bureaux
Encombrants chantier

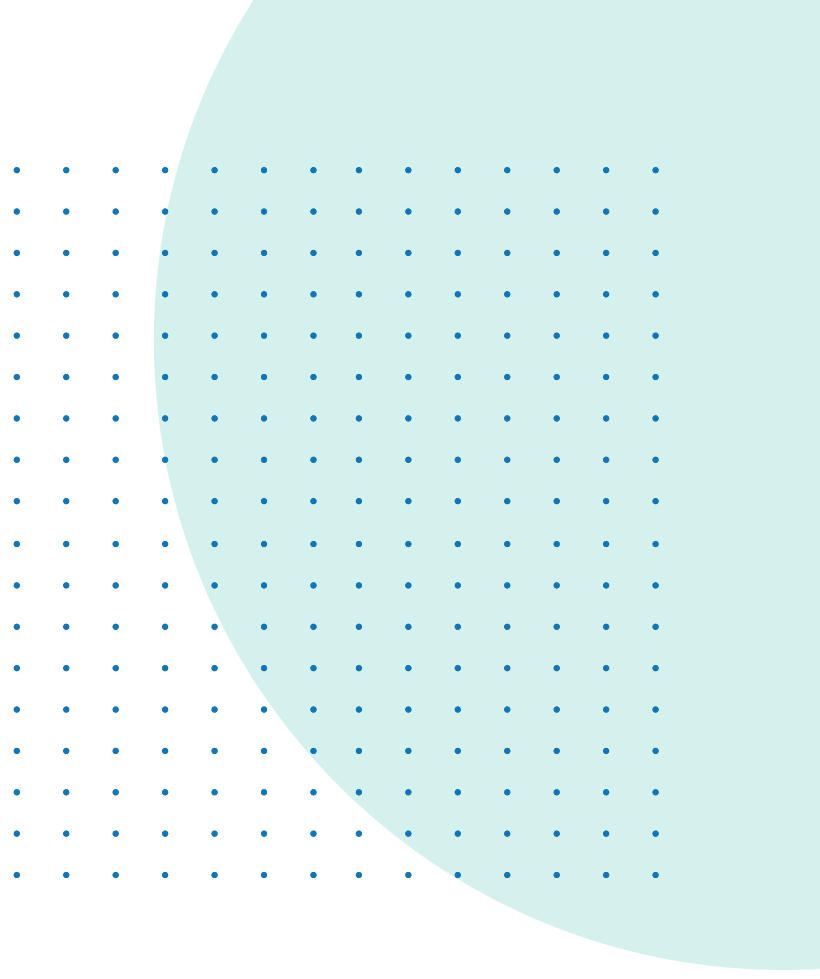
POLITIQUE RSE

Notre politique RSE structure nos engagements et guide nos actions au quotidien pour créer de la valeur durable pour nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et la société.



GOUVERNANCE RSE

Une feuille de route structurée autour des Objectifs de Développement Durable est présentée annuellement au Conseil d'Administration et au Comité de Direction où les initiatives et indicateurs de l'année sont revus et comparés aux objectifs principaux.



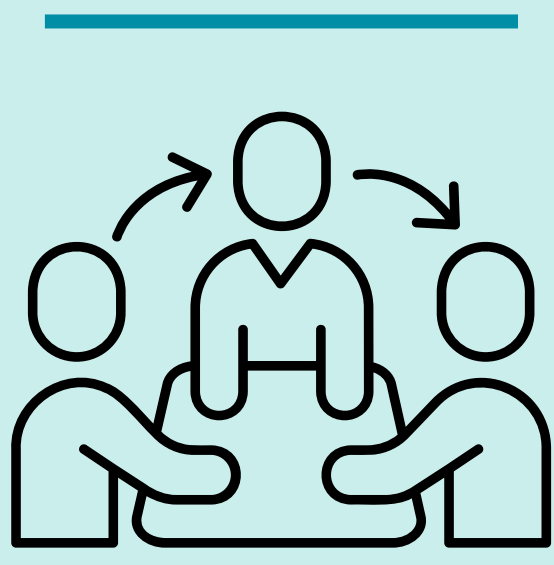
Service RSE

La stratégie RSE est pilotée par la Direction Marketing, Qualité et RSE, avec 4 membres : le Directeur Marketing, Qualité et RSE, le responsable Qualité et RSE, une chargée de mission RSE et une coordinatrice RSE.



Référent RSE

Les agences de CELESTE sont représentées par un ou une référent.e RSE. Issus de divers services, ils relayent et dynamisent les événements auprès de leurs collègues. Ils forment une communauté engagée pour promouvoir la démarche RSE.



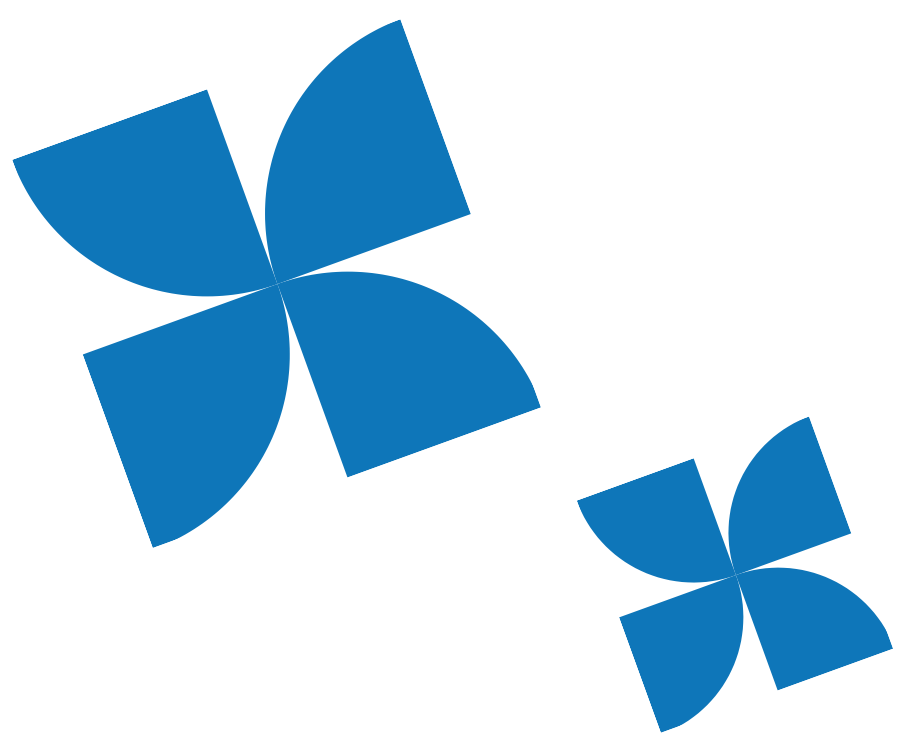
Collaborateurs

Nous avons à cœur que nos collaborateurs soient une partie intégrante de la démarche RSE. Pour cela, des temps forts thématiques sont organisés tout au long de l'année.



J'ai effectué deux années en alternance chez CELESTE en tant qu'assistante RSE. Cette expérience, très formatrice, m'a permis de développer de solides compétences métier et de mieux appréhender les enjeux liés à la RSE. À l'issue de mon diplôme, j'ai eu l'opportunité de poursuivre mon parcours au sein de CELESTE en tant que coordinatrice RSE, dans la continuité des missions que j'avais déjà engagées.

Léa Jond,
Coordinatrice RSE



ANTICIPATION DES REGLEMENTATIONS

QU'EST CE QUE LA VSME ?

C'est une norme européenne de durabilité conçue par le Groupe consultatif européen sur l'information financière (EFRAG). Elle offre aux entreprises non soumises à la CSRD un cadre commun et simplifié de reporting ESG (environnement, social, gouvernance).



Dans la continuité de notre démarche de double matérialité, nous avons engagé une première phase de structuration de notre reporting ESG en répondant aux indicateurs proposés par le Portail RSE, alignés sur le référentiel VSME.

Cette initiative s'inscrit dans une logique d'anticipation des exigences de la CSRD, à laquelle nous serons soumis à l'horizon 2027.

En mobilisant les indicateurs VSME, nous consolidons progressivement notre capacité à piloter nos impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance, tout en préparant l'entreprise à une future mise en conformité avec les standards européens de reporting de durabilité.

À ce titre, nous avons renseigné nos indicateurs sur la plateforme Portail RSE autour des thématiques suivantes :

- Environnement : pollution, changement climatique, bilan carbone
- Social : gestion des effectifs, mixité
- Gouvernance : lutte contre la corruption, éthique des affaires



DES CRITÈRES DE PERFORMANCE RSE

CELESTE a levé en 2021 un financement de 260M€ pour renforcer ses capacités d'investissement et soutenir son plan de croissance. Ce financement est assorti de 5 critères liés à sa performance ESG (Environnement, Social, Gouvernance) : l'égalité hommes-femmes, la santé et la sécurité au travail, la qualité, l'empreinte carbone et la cybersécurité. En fonction des objectifs atteints chaque année, liés à cette performance, les conditions du financement évoluent.



S'APPUYER SUR DES REFERENTIELS RECONNUS

ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS-UNIES

Depuis 2021, CELESTE est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Pacte mondial des Nations Unies et de ses Dix principes autour des Droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. La Communication sur le Progrès publiée chaque année présente les efforts menés sur les Dix principes. [Accessible ici](#)



CERTIFICATIONS ISO27001 ET HDS

En août 2025, les quatre datacenters « Marilyn », « Fil d'Ariane », « Armor » et « IDC9 » ont renouvelés leurs certifications ISO 27001 pour la mise en œuvre et le pilotage efficace du Système de Management de la Sécurité de l'Information, ainsi que la certification HDS pour l'Hébergement des Données de Santé.

[En savoir plus](#)

SCIENCE-BASED TARGET INITIATIVE

En 2024, l'initiative SBTi a validé les objectifs de réduction d'émissions CO2 de CELESTE, de réduire de 42% ses émissions de scope 1 & 2. Nos objectifs sont désormais en adéquation avec les Accords de Paris pour limiter l'augmentation des températures mondiales. CELESTE s'engage ainsi à réduire de 42 % les émissions des scopes 1 & 2 d'ici 2030 à partir de 2022, l'année de référence.

[En savoir plus](#)



RENOUVELLEMENT DU LABEL ENGAGÉ RSE

CELESTE a de nouveau été évalué par l'AFNOR suivant le référentiel ISO26000 en 2025. L'évaluation s'est déroulée sur 3 jours dans 4 agences : Valbonne, Champs-sur-Marne, Noyon et Aix-en-Provence. Ces efforts ont porté leurs fruits puisque CELESTE a renouvelé son niveau « Confirmé ». De plus, le périmètre du Label a été élargi pour intégrer toutes les agences de France dont l'entité Oceanet Technology.



S'APPUYER SUR DES REFERENTIELS RECONNUS

LES ÉVALUATEURS ONT RELEVÉ NOS POINTS FORTS :



Progression des indicateurs environnementaux



Animation RSE dynamique, bien relayée sur les sites



Investissements en environnement
(panneaux solaires, électricité, budget RSE)



Analyse de matérialité réalisée, double matérialité en cours au moment de l'évaluation

ON APPREND, ON S'AMELIORE

L'engagement se poursuit avec de nouveaux points à travailler :

- Renforcer les compétences RSE de l'ensemble des collaborateurs
- Intégration systématique des critères RSE dans tous les appels d'offres
- Etendre l'analyse des risques à l'ensemble des fournisseurs
- Poursuivre la démarche de calcul des analyses de cycle de vie des solutions proposées

En savoir plus



4

Agences évaluées

30

Parties prenantes (collaborateurs, clients, sous-traitants et fournisseurs) ont été impliquées et ont rencontré les évaluateurs.

UN ACTEUR ENGAGÉ

Dans son secteur et son territoire

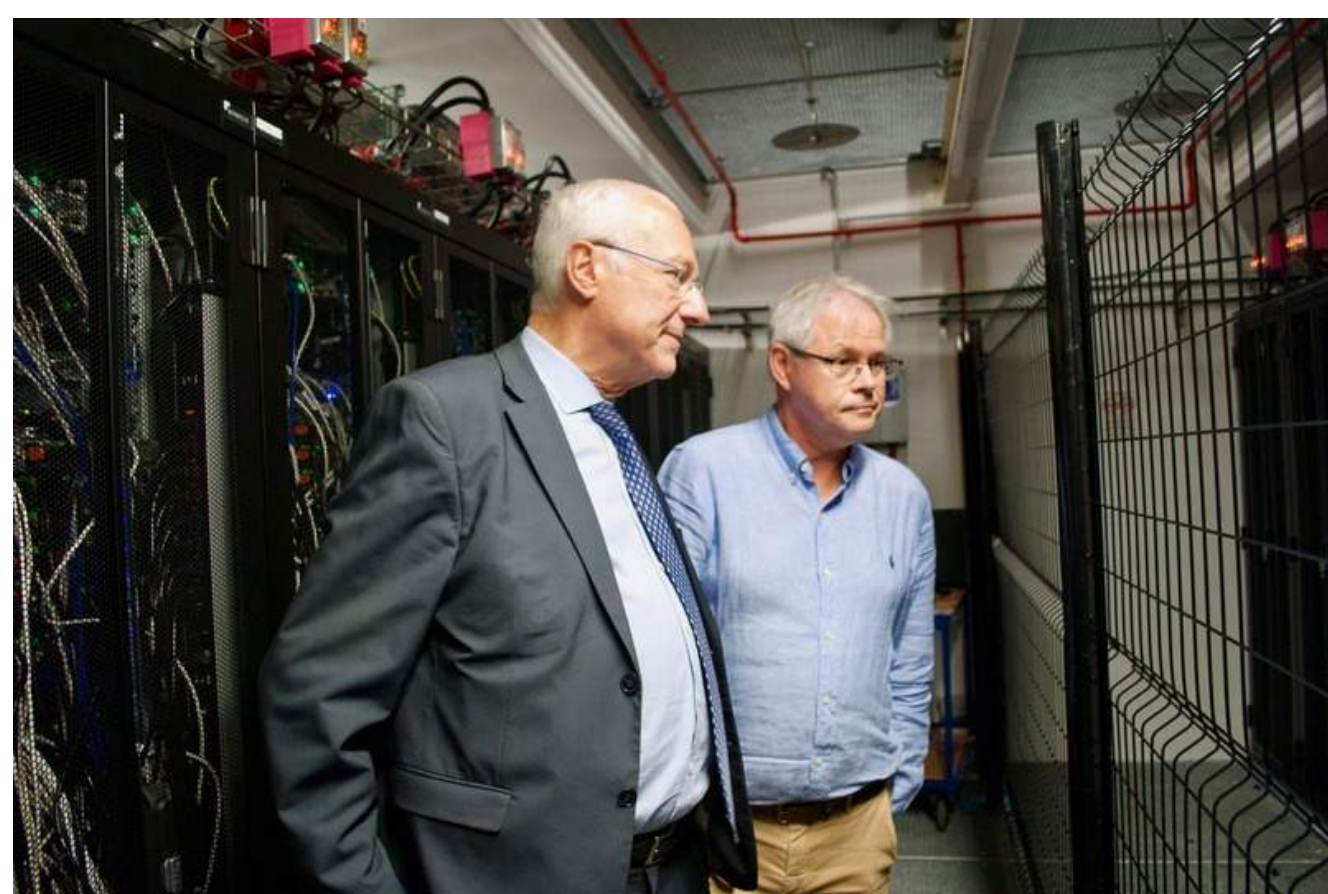


CELESTE affirme sa volonté de participer activement à la vie économique et professionnelle de son territoire. En tant qu'acteur du numérique, l'entreprise s'implique dans les échanges locaux et contribue au développement d'un écosystème dynamique, en lien avec les enjeux de transformation digitale.



GREEN QUIZ DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE À LA NANTES DIGITAL WEEK

En collaboration avec GREENSPECTOR et EasyVirt, CELESTE a participé à la Nantes Digital Week. Au programme : un quiz interactif pour explorer toute la chaîne de valeur du numérique : de l'utilisateur final et ses applications, aux infrastructures IT, jusqu'au datacenter.



VISITE DE PIERRE ORY, PRÉFET DE SEINE-ET-MARNE

En juin, CELESTE a eu l'honneur d'accueillir Pierre Ory, préfet de Seine-et-Marne, au sein de notre siège à Champs-sur-Marne pour une visite de notre datacenter Marilyn.



UN ACTEUR ENGAGÉ

Dans son secteur et son territoire

RÉCOMPENSE FRANCE 2030

CELESTE a été récompensée dans le cadre du programme France 2030 par le Préfet de Seine-et-Marne, Pierre Ory. Cette distinction souligne notre engagement à bâtir les réseaux télécoms de demain, notamment à travers nos projets de 5G privée et nos actions en faveur de la connectivité dans les zones blanches.



SALON DE L'EMPLOI HANDICAP ET DU MAINTIEN

CELESTE était présent en mai au Salon de l'Emploi Handicap et du Maintien, organisé par Cap emploi 77, en partenariat avec France Travail et la Mairie de Bailly-Romainvilliers.



CLOUD ET SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE : QUELLE STRATÉGIE POUR L'EUROPE ?

Nicolas Aube était sur le plateau de BSMART 4Change pour le premier talk d'une série dédiée à la dépendance de l'Europe aux technologies américaines. Aux côtés de Guillaume Renaud, directeur associé Cloud Transformation chez Capgemini Invent, il a échangé sur un enjeu clé : cloud souverain ou cloud de confiance.

Retrouvez le replay ici : <https://www.bsmart.fr/video/27930-smart-tech-31-mars-2025>

PODCAST CONNECTIVITÉ ZERO TRUST CELESTE X SONICWALL FACE AUX DÉFIS CYBER

Christophe Delyon, Directeur Expertise chez CELESTE, et Carlos Lagares, Channel Account Director chez SonicWall, partagent leur vision des enjeux actuels et futurs de la cybersécurité pour les entreprises. Ils expliquent comment garantir des réseaux sûrs et performants, adopter une approche «Zero Trust», et sensibiliser les entreprises face à des menaces toujours plus sophistiquées.

Écoutez l'épisode :

Spotify : <https://lnkd.in/dne3wHWy>

YouTube : <https://lnkd.in/dQ-5b2DT>



GOUVERNANCE

ASSOCIER NOS PARTIES PRENANTES À NOS ENGAGEMENTS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



[DECOUVREZ NOS ENGAGEMENTS EN VIDEO](#) 

ETHIQUE DES AFFAIRES

UNE CHARTE ÉTHIQUE POUR ENCADRER LES PRATIQUES EN INTERNE

La Charte éthique de CELESTE établit les principes et valeurs guidant chaque collaborateur dans sa pratique quotidienne, incluant l'intégrité, l'éthique, la loyauté, le respect des droits fondamentaux, la transparence, ainsi que la lutte contre la corruption.

Un module de e-learning dédié à la lutte contre la corruption fait partie des formations du pack d'intégration et est obligatoire pour tous les collaborateurs.



[Consulter la charte éthique](#)



PROCÉDURE DE LANCEUR D'ALERTE

Une procédure de lanceur d'alerte est mise à disposition afin de permettre à tout collaborateur de signaler un crime, un délit une menace ou un préjudice pour l'intérêt général mais également des faits présumés de harcèlement moral ou sexuel. Elle explique les mesures prises relatives à l'anonymat et la protection de l'auteur du signalement.



La formation suivie en 2024 m'a permis de mieux comprendre les enjeux liés à la prévention de la corruption et les responsabilités associées à mon rôle. La construction de la politique et de la charte a été une étape importante pour structurer notre démarche. Mon objectif est désormais d'accompagner les équipes et de veiller à l'application concrète de ces engagements au quotidien.

Rémy Morcet,
Responsable Qualité et RSE

NOUVEAUTÉ 2025 !

À la suite de la formation d'un référent anti-corruption en 2024, une **politique anti-corruption** ainsi qu'une **charte** ont été élaborées afin de formaliser les engagements de l'organisation en matière d'intégrité, de transparence et de prévention des risques de corruption. La politique sera officiellement communiquée et déployée auprès de l'ensemble des collaborateurs en 2026

CHIFFRES CLÉS !

0

Cas de corruption détecté

1

Référent anti-corruption

DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

NOUVEAUTÉ 2025 !

UNE PLATEFORME E-COMMERCE AU SERVICE D'UNE STRATÉGIE "CENTRÉE CLIENT "

Face à une exigence croissante des entreprises en matière de réactivité, de transparence et de simplicité des parcours d'achat, CELESTE a engagé une transformation progressive de ses outils et processus internes selon une logique "centrée client ".

Le lancement de la nouvelle plateforme e-commerce constitue la première étape structurante de cette démarche. Historiquement, les parcours de vente étaient répartis entre plusieurs canaux distincts, issus notamment de croissances externes successives. Cette organisation pouvait générer une complexité dans l'expérience proposée aux clients.

La refonte complète de l'e-commerce vise à :

- ✓ Centraliser les ventes sur une plateforme unique
- ✓ Offrir un point d'entrée cohérent pour l'ensemble des solutions
- ✓ Réduire la fragmentation des parcours
- ✓ Simplifier l'accès aux offres pour les nouveaux clients



Si la version actuelle centralise principalement l'accès aux offres et redirige encore vers certains tunnels existants, une V2 est en cours de développement afin d'intégrer progressivement les solutions au sein d'un environnement unique.

L'ambition est d'aboutir à une expérience fluide, cohérente et homogène, permettant aux clients de gagner du temps et d'accéder plus rapidement aux solutions adaptées à leurs besoins.

TRANSFORMATION INTERNE ET ALIGNEMENT DES PROCESSUS

La logique "Customer First" ne concerne pas uniquement l'interface client. L'objectif est double : améliorer la qualité de service perçue par le client et permettre aux équipes de consacrer davantage de temps au conseil et à l'accompagnement à valeur ajoutée.

“

Ce projet dépasse le simple lancement d'un site. Il s'inscrit dans une volonté d'aligner nos outils et nos processus sur une logique centrée client. L'e-commerce est la première étape d'une transformation progressive visant à proposer une expérience plus cohérente, plus simple et plus efficace, tout en soutenant la performance durable de CELESTE.

Elsa Saintemarie,
Chargée de projet e-commerce



DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

UNE DEMARCHE EVOLUTIVE



La plateforme constitue une première étape d'un programme plus large de transformation orientée client.

Des évolutions sont prévues afin :

- D'intégrer progressivement l'ensemble des solutions dans un parcours unifié
- D'améliorer continuellement l'ergonomie et la fluidité
- D'optimiser la performance technique du site

Cette dynamique s'inscrit dans une vision de performance durable, où l'expérience client devient un levier structurant de compétitivité et de création de valeur sur le long terme.

AU QUOTIDIEN



CELESTE met à disposition de ses clients plusieurs outils afin d'assurer une communication riche et constante dont un espace client et un blog avec des actualités, podcasts et solutions innovantes. Afin d'aller à la rencontre de ses clients et partenaires, CELESTE est présent à de nombreux évènements sectoriels : Ready for IT, French tech night, IT tour, Cloud expo Europe, Nantes Digital Week, Assices de la cybersécurité, Capacité Europe, Disruptiv'Summit, IT partners.



DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

PRIME D'INTÉRESSEMENT

L'accord d'intéressement a pour but d'associer les collaborateurs à l'amélioration des performances de l'entreprise. Les critères de performance retenus portent sur la cybersécurité, le présentisme, la formation et l'enquête salariés.

ENQUÊTE « EXPÉRIENCE COLLABORATEURS »

Pour la deuxième année consécutive, une enquête « Expérience collaborateur » a été menée auprès de l'ensemble des salariés de CELESTE France. Les résultats ont révélé des forces tout en identifiant des axes d'amélioration.

Les thématiques abordées dans cette enquête :

- Les locaux et le matériel mis à disposition
- Les collègues et l'ambiance de travail
- Vos fonctions dans l'entreprise
- Le management
- Votre sentiment de bien-être dans l'entreprise
- Vous et l'entreprise
- La communication



**Taux des répondants ayant coché "Satisfaisant" ou "Très satisfaisant".
Évolution par rapport à l'enquête de 2024.*

LES RESULTATS

- J'entretiens de bonnes relations avec mes collègues
- Thème : Les collègues de travail (l'ambiance de travail)
- Thème : Les locaux et le matériel mis à disposition
- Je concilie facilement un équilibre entre vie professionnelle et personnelle
- Je suis suffisamment informé.e des ouvertures de poste
- Thème : Vous et l'entreprise
- Je connais la stratégie de l'entreprise
- Thème : La communication

2025	
96%	↓
83%	↓
82%	↓
79%	↓
59%	↑
59%	↑
52%	↑
49%	=

DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

LA NEWSLETTER INTERNE

Chaque mois, une newsletter est diffusée à l'ensemble des collaborateurs afin de renforcer la communication interne, partager les actualités de l'entreprise et valoriser les initiatives menées par les équipes. Elle permet également de maintenir le lien entre les différents services, de promouvoir la culture d'entreprise et d'assurer une meilleure circulation de l'information.

Au programme :

- Le sujet à la une
- Les temps forts et événements du mois écoulé
- Les informations clés à retenir
- Les événements à venir
- L'accueil des nouveaux arrivants
- Les opportunités de postes ouverts

NOS PARTIES PRENANTES DANS L'ÉVALUATION DU LABEL RSE

Dans le cadre du renouvellement du label RSE, une dizaine de collaborateurs ont été interrogés afin de partager leur perception de la vie au sein de CELESTE.

Voici les principaux éléments qui en ressortent :



« A l'écoute, échanges faciles, accessibles »



« Manque de communication »



« Innovants, préoccupation environnementale »



CHIFFRES CLÉS !



ACHATS RESPONSABLES

SIGNATURE DE LA CHARTE RELATION FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES

Depuis 2023, CELESTE a rejoint les 2400 entreprises signataires déjà engagées et affirme ses objectifs :

- Améliorer sa performance RSE en partenariat avec ses fournisseurs dans une logique de maîtrise des risques, d'innovation et d'amélioration continue.
- Entretenir et maintenir des relations équilibrées et de confiance avec ses fournisseurs

➔ [Consulter la charte RFAR](#)



Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES



Cette année, pour certains produits stratégiques et en lien avec nos principaux fournisseurs, nous avons engagé des demandes d'Analyse de Cycle de Vie afin de mieux comprendre leur empreinte carbone et de cibler plus efficacement nos actions.

INTÉGRER DES CRITÈRES SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX DANS LA SÉLECTION DES FOURNISSEURS

Une grille de critères RSE est ajoutée aux appels d'offres émis par CELESTE qui le permettent. Elle couvre les thématiques relatives à l'éthique, la gouvernance, la préservation de l'environnement, les engagements sociaux et sociétaux et l'adhésion des fournisseurs potentiels aux principes du Pacte Mondial des Nations-Unies. Elle compte pour 20% de la note finale.

Depuis 2024, CELESTE a choisi la plateforme Provigis pour évaluer ses principaux fournisseurs sur le respect des droits humains et la conformité de leurs pratiques, tout en prenant en compte leur engagement en matière de RSE.

NOUVEAUTÉ 2025 !

De nouveaux fournisseurs ont été ajoutés au processus d'évaluation en automatisant la signature du Code de Conduite Fournisseur. Nous avons également intégré notre propre questionnaire RSE afin de renforcer le suivi et l'analyse des engagements de nos partenaires.

CHIFFRES CLÉS !

37

Principaux fournisseurs
répondent aux
évaluations RSE

17%

du chiffre d'affaire est
couvert par des
fournisseurs signataire
du Code de Conduite

28

Nouveaux
fournisseurs ajoutés
au processus

ENVIRONNEMENT

CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT
CLIMATIQUE EN PROPOSANT DES SOLUTIONS RESPONSABLES



[DECOUVREZ NOS ENGAGEMENTS EN VIDEO](#) 

TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION

NOTRE STRATÉGIE CLIMAT 2022-2030

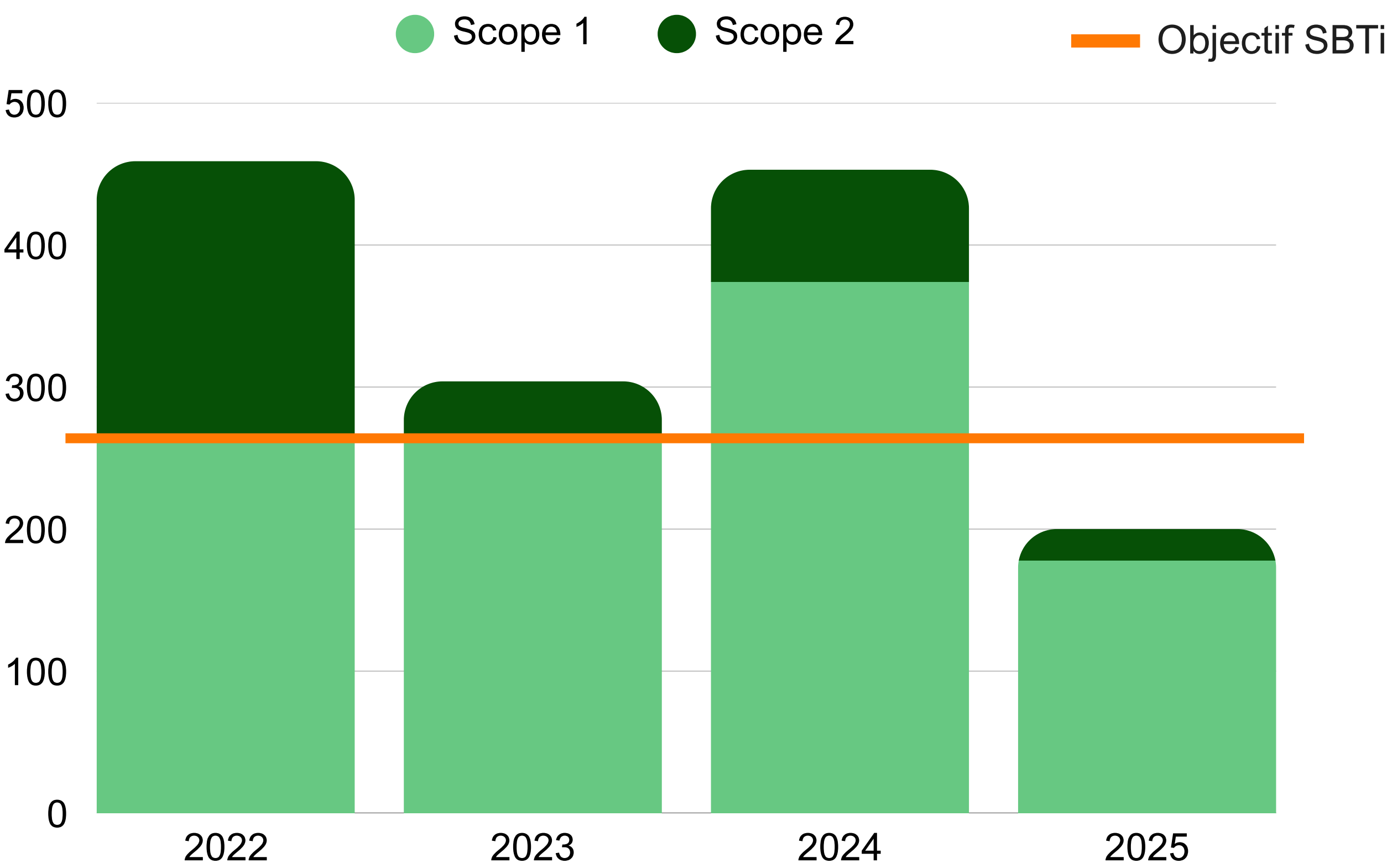
CELESTE réalise son bilan carbone depuis 2020 sur l'ensemble de ses activités, soit les scopes 1, 2 et 3, sur la méthodologie du GHG Protocol. Sur cette base, CELESTE s'est fixé une trajectoire climat ambitieuse et a validé ses objectifs de réduction d'émissions de CO₂ par l'initiative Science Based Targets (SBTi) en 2024, sur le périmètre France :



- ✓ Réduire de 42% des émissions des scopes 1 et 2 entre 2022 et 2030
- ✓ Réduire les émissions du scope 3

Pour atteindre ces objectifs ambitieux, CELESTE déploie sa stratégie climat autour de 3 axes :

- Implication de la chaine de valeur via une politique d'achats responsables
- La performance énergétique des réseaux, infrastructures et bâtiments
- Optimisation de la flotte de véhicules et des déplacements professionnels.



Cet objectif a été atteint en 2025, avec 5 ans d'avance !

Évolution des émissions CO₂, périmètre validé par SBTi (en tCO₂)

Poste d'émissions	Actions	Résultat
Consommation d'électricité	Plus de renouvelable dans le mix énergétique	-66%
Construction de nouvelles lignes	Rationalisation du réseau	-49%
Consommation de carburant	Électrification de la flotte automobile	-24%

En toute transparence, nos bilans carbone complets sont disponibles sur la base Bilan GES de l'ADEME :

[Bilan 2023](#) [Bilan 2024](#) [Bilan 2025](#)

TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION

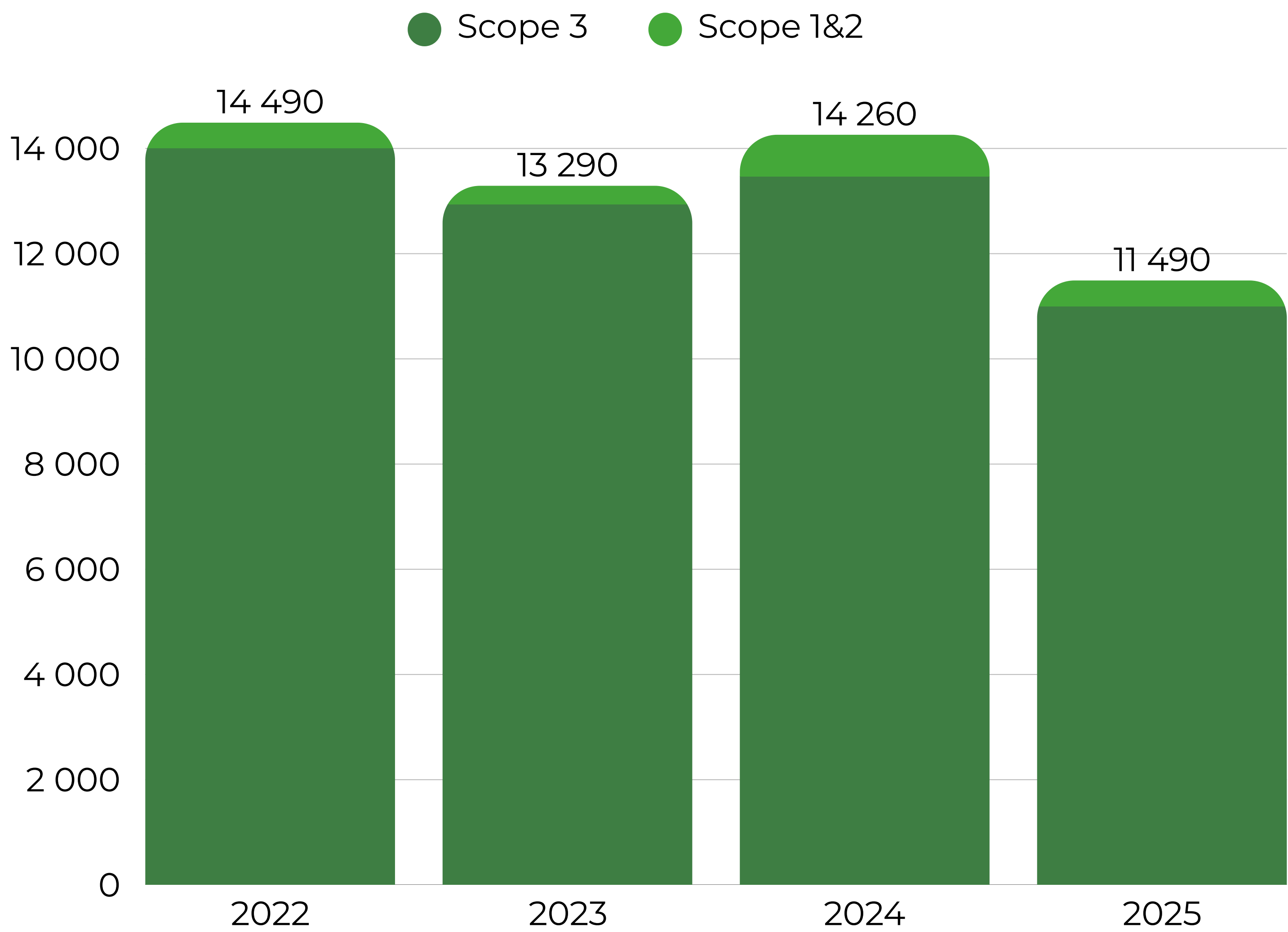
LA PREUVE PAR LES RÉSULTATS

Malgré un périmètre élargi chaque année, les émissions de CO₂ ont baissé de 20 % entre 2022 et 2025. Cette diminution s'explique par un calcul plus précis, limitant les doubles comptages, et par une forte réduction de plusieurs postes d'émissions.

NOUVEAU



Le bilan carbone a été calculé pour la 1^{ère} fois sur l'ensemble des entités du groupe CELESTE ! Les entités MagicOnline, CELESTE Mauritius et CELESTE Managed Services ont rejoint les périmètres France et Suisse du bilan carbone.




-20 %
d'émissions CO₂
entre 2022 et 2025

Évolution des émissions CO₂ (en tCO₂), sur l'ensemble du groupe



TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

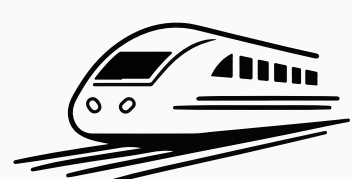
Une politique de déplacements a été mise en place pour définir les conditions de voyage des employés, contribuant ainsi à réduire l'empreinte environnementale des déplacements

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Une politique de mobilité responsable



L'avion est autorisé uniquement si le trajet en train est supérieur à 4h



Le train est obligatoire pour tout trajet d'une durée inférieure à 4h

RÉPARTITION DES TRAJETS EN TRAIN ET AVION

15%



85%

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS CO₂

97%



3%

Les déplacements professionnels représentent 5% des émissions CO₂ de CELESTE.

Bien que les trajets en avion ne représentent que 15% des trajets parcourus, ils comptent pour 97% des émissions CO₂ liées au déplacements.

FORFAIT MOBILITÉ DURABLE

Depuis 2024, un forfait mobilité durable est négocié avec les instances représentatives. Une prime est octroyée pour les collaborateurs qui utilisent les mobilités douces pour se rendre sur leur lieu de travail : vélo, covoiturage, autopartage, transports en commun hors abonnement, engins personnels et en libre service.

L'ÉLECTRIFICATION DE LA FLOTTE DE VÉHICULES

Les consommations de carburants fossiles représentent 80 % des émissions directes de CELESTE. Le renouvellement progressif de la flotte vers des véhicules électriques et hybrides est donc un levier clé de sa stratégie climat.

Par ailleurs, les interventions chez les clients sont limitées grâce à un diagnostic de premier niveau réalisé par le support technique avant toute intervention sur site, afin d'éviter les déplacements inutiles. La flotte est également suivie en temps réel via l'outil Webfleet.

CHIFFRES CLÉS !

99,3%

Des trajets sont conformes à la politique de déplacements professionnels.

53%

**C'est le pourcentage de la flotte auto en véhicules électriques ou hybrides.
+ 18% par rapport à 2024**

NOUVEAU

Sur les 24 nouveaux véhicules arrivés dans la flotte auto en 2025, 18 sont des véhicules hybrides, 5 sont électriques et 1 seul est thermique.

TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION



SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS

Afin d'impliquer les collaborateurs et de rendre le bilan carbone plus concret, l'équipe RSE a animé deux nouveaux webinaires de sensibilisation en 2025.

RESTITUTION DU BILAN CARBONE

L'objectif de ce webinar était de présenter la méthodologie de calcul, de comparer les résultats des différentes entités et de mettre en lumière l'impact des collaborateurs (déplacements, repas...). Il a également offert aux collaborateurs un temps d'échange pour poser leurs questions.

ATELIER NOS GESTES CLIMATS

À l'occasion des Semaines du Développement Durable, l'équipe RSE a animé une campagne avec Nos Gestes Climat, le calculateur de l'ADEME. Les participants ont calculé leur impact environnemental individuel, comparé leurs résultats avec la moyenne de CELESTE, et surtout il ont choisi des actions personnalisées, simples et concrètes, pour réduire leur empreinte au quotidien.



CHIFFRES CLÉS !

40
Simulations
réalisées

8,6 tonnes CO₂e/ an
Empreinte
carbone moyenne

4848 litres/jour
Empreinte eau
moyenne

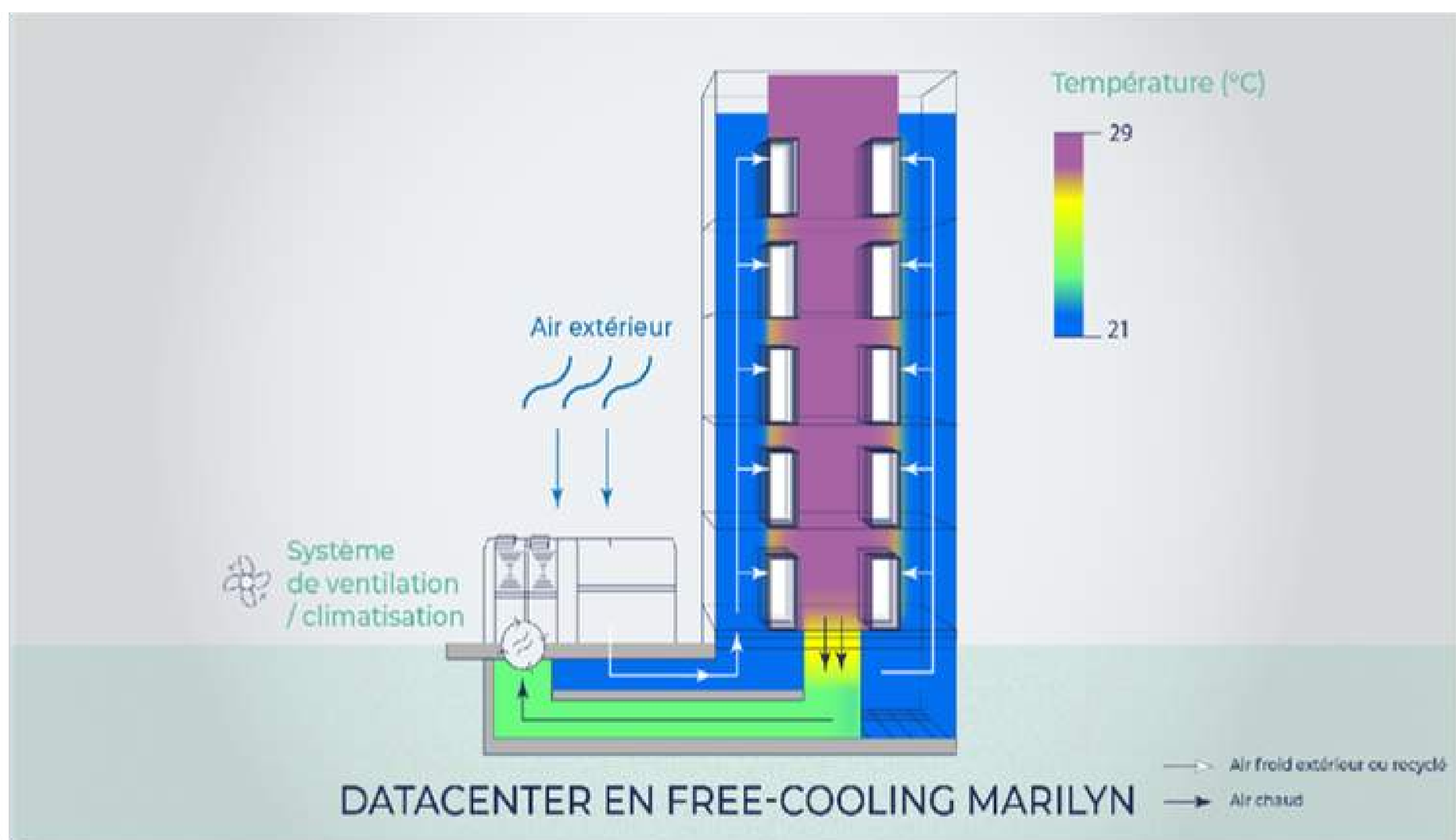


5% des collaborateurs/trices
sont végétariens



93% des collaborateurs/trices
roulent en voiture

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE



DES DATACENTERS À HAUTE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Les datacenters de Marilyn à Champs-sur-Marne et Fil d'Ariane à Albi disposent de la technologie du «free-cooling», avec l'utilisation de l'air extérieur pour le refroidissement des salles serveur et la réutilisation de la chaleur produite pour chauffer les locaux attenants. Le datacenter Marilyn bénéficie en outre d'une conception verticale sur 5 étages, brevetée, offrant une grande surface d'exposition à l'air ambiant, optimisant ainsi les rendements aérauliques et le refroidissement naturel des équipements.

Le datacenter Marilyn s'inscrit dans les spécifications du *European Code of Conduct on Data Centre Energy Efficiency*. Ses conditions environnementales de fonctionnement (régulation température et hygrométrie) sont conformes aux recommandations ASHRAE.

[En savoir plus sur les datacenters](#)



MIX ÉNERGÉTIQUE

CELESTE a choisi l'option Énergie Renouvelable d'EDF et s'assure qu'un volume d'électricité certifiée d'origine renouvelable couvrant 100% des consommations des datacenters et 20% des bâtiments et infrastructures a été injecté dans le réseau.

CHIFFRES CLÉS !

100%
d'électricité
renouvelable pour les
datacenters, couvert par
des Garanties d'Origine

2
Agences équipées de
panneaux solaires

ÉCO-CONCEPTION

RECONDITIONNEMENT DES ÉQUIPEMENTS TÉLÉCOMS

Dans une approche d'économie circulaire, CELESTE prolonge la durée de vie de ses équipements télécoms pour réduire l'achat de nouveaux matériels et la production de déchets. Une équipe assure ce service dans l'atelier de reconditionnement à Valbonne. Chaque équipement est testé sur plusieurs points de contrôle dont l'alimentation, l'interface réseau ou encore les performances.

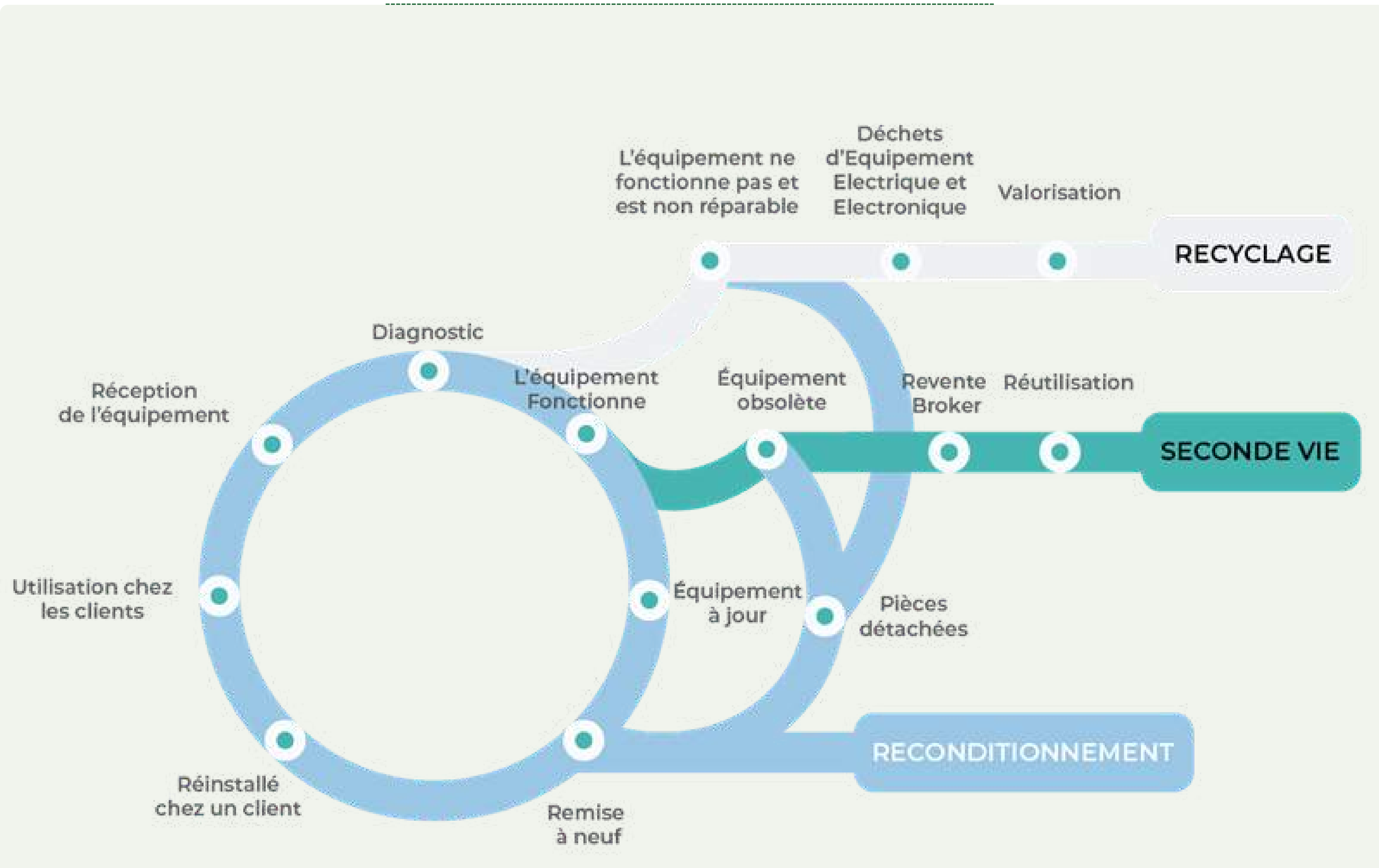
CHIFFRES CLÉS !

52%

Des équipements installés chez nos clients en 2025 sont des équipements reconditionnés

100%

Des pièces détachées utilisées pour le reconditionnement proviennent d'anciens équipements (hors piles et batteries)



GESTION DURABLE DES RESSOURCES ET DES DÉCHETS

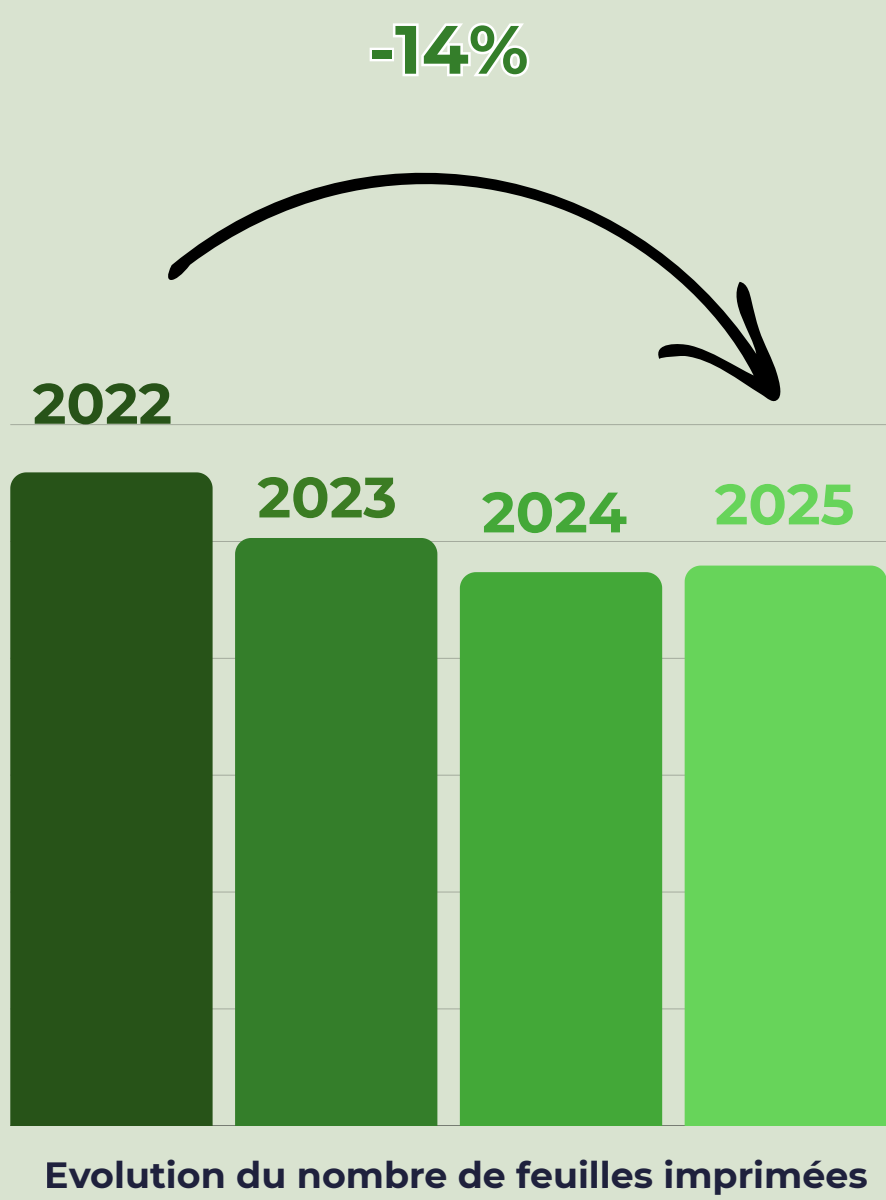
TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES (DEEE)

L'activité de CELESTE génère des DEEE internes et clients. Ces DEEE sont collectés par l'éco organisme agréé Ecologic, spécialisé en recyclage de déchets qui se charge de leur dépollution et de leur valorisation. CELESTE participe d'ailleurs chaque année à leur opération « Recycler c'est aider » qui reverse un don au Téléthon pour la collecte des DEEE.

GESTION DES EMBALLAGES, PAPIERS ET CARTONS

Dans une démarche visant à réduire la consommation de cartons à usage unique et la fabrication de nouveaux emballages, nous limitons au maximum le suremballage. Nous adaptons la taille de chaque colis aux dimensions du produit afin d'éviter tout emballage superflu. Lorsque l'utilisation d'un carton de calage est nécessaire, celui-ci est certifié FSC, tout comme l'ensemble des cartons neufs que nous utilisons. Par ailleurs, nous nous approvisionnons auprès de fournisseurs proposant des emballages conçus avec des matériaux 100 % recyclables, dont plus de 75 % sont composés de carton recyclé.

Du papier recyclé est utilisé pour les impressions quotidiennes de toutes les agences et chaque collaborateur reçoit son bilan personnalisé d'impressions de l'année.



Légère augmentation en 2025 car nous avons intégré les impressions des collaborateurs des entités de VTX et MagicOnline.

DON DES ORDINATEURS INTERNES

Dans la continuité de notre engagement à réemployer nos équipements informatiques, le service informatique CELESTE a reconditionné 64 ordinateurs qui n'étaient plus utilisés en interne. Ils ont été ensuite offerts aux collaborateurs lors d'une loterie en échange d'un don à une association.



1950 €

de dons aux associations
Cœur de Forêt et Emmaus
Connect par les collaborateurs

GESTION DURABLE DES RESSOURCES ET DES DÉCHETS

CADEAUX CLIENTS & ÉVÈNEMENTS

Chaque cadeau, goodies et vêtement est choisi en prenant en compte des critères environnementaux et sociaux. Nous travaillons ainsi avec des partenaires engagés et nous nous fournissons uniquement en France et en Europe. Pour les salons, nous veillons également à réutiliser au maximum les installations et éléments de stand.



DÉMATÉRIALISATION DES FACTURES CLIENTS

En plus de réduire les consommations de papier, la dématérialisation de nos factures permet de réduire les délais de paiement. Les traitements sont ainsi simplifiés et optimisés.



NOUVEAU

FOURNITURE DE GOURDE ET COUVERTS

Dans la continuité de nos actions pour limiter les déchets au bureau, les collaborateurs reçoivent, en plus de leur tasse, une gourde et des couverts Gobi. Une note d'accompagnement présente leur fabrication en France ainsi que les déchets évités grâce à leur usage au quotidien.



Bienvenue chez CELESTE

La RSE vous accompagne

Adoptons ensemble des habitudes respectueuses de l'environnement !

Bouchon en Formi
Bio-composite chargé en fibres de bois. Personnalisable avec votre nom.

Étui en copolyester
recyclé et recyclable, sans BPA. Fabriqué à partir de chutes de matières des gourdes Gobi.

Couverts en inox
Acier recyclable européen recyclé à plus de 80%. Ils passent au lave-vaisselle et ne rouillent pas.

Corps en Copolyester
Plastique durable, sans BPA/BPS, ne jaunit pas, ne prend pas d'odeur, recyclable.

Restez Ô Top !

Pratiques et hygiéniques, ces équipements sont des alliés indispensables pour vos repas.

Responsables Environnement

RSE CELESTE

Made in France

- Les gourdes sont fabriquées à Gron dans l'**Yonne** chez Frapak.
- Les couverts viennent de la **manufacture Verdier**, coutellerie familiale depuis 1859 située à côté de Thiers.
- Les équipements sont assemblés à l'**ESAT de Rosebrie** à **Mandres-les-Roses**, à 25 km de Champs-sur-Marne.

Adieu couverts et gobelets jetables, bonjour aux pauses déjeuners responsables !

Gobi.

Son impact carbone :

2% : Fabrication	97% : Utilisation (lavage)
1% : Fin de vie (recyclage)	

En 2 mois d'utilisation, vous avez déjà compensé l'impact environnemental de sa fabrication !

C00000



80%

des factures arrivent par voie dématérialisée

GESTION DURABLE DES RESSOURCES ET DES DÉCHETS

ECO-PÂTURAGES

CELESTE a introduit l'éco-pâturage sur son site d'Albi depuis mars 2021, avec « La Feda & La Craba ». Cette initiative permet un entretien plus doux des espaces verts par les moutons en supprimant les engins mécaniques, les nuisances sonores associées et les produits phytosanitaires.



DES APICULTEURS EN HERBE DANS 2 AGENCES

En 2025, 2 nouvelles équipes d'apiculteurs se sont portées volontaires pour s'occuper des ruchers à Albi et Noyon. À Albi, les trois volontaires ont fait leurs premiers pas en apiculture, accompagnés par Noëlle de l'abeille du Cérou. À Noyon, 2 collaborateurs prennent le relais après une année d'apprentissage, avec le soutien de Vincent de [Locaruche](#).

“

Cela fait maintenant un an que je suis bénévole pour m'occuper des ruches d'abeilles à Albi, et cette expérience m'apporte énormément au quotidien. J'apprécie particulièrement cette parenthèse entre le travail et la nature. Pouvoir prendre du temps auprès des abeilles me permet de me reconnecter à quelque chose d'essentiel, de simple et d'apaisant. Je suis fier de participer, à mon échelle, à la protection et au bon développement des colonies. Je suis heureux de pouvoir leur être utile en retour, tant elles le sont pour nous chaque jour.

Xavier Bardies
Pilote de livraison à Albi



CHIFFRES CLÉS !

3

**Apiculteurs
volontaires à Albi**



QUALITÉ DE SERVICE

ÊTRE UN PARTENAIRE CLÉ POUR ACCOMPAGNER NOS CLIENTS
DANS LA TRANSITION NUMÉRIQUE



[DECOUVREZ NOS ENGAGEMENTS EN VIDEO](#) 

RELATION ET SATISFACTION CLIENT

UNE DÉMARCHE QUALITÉ

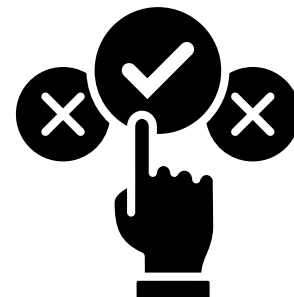
CELESTE s’est appuyé sur la norme de référence ISO 9001 pour créer son Système de Management de la Qualité. Notre SMQ est basé sur les principes suivants :



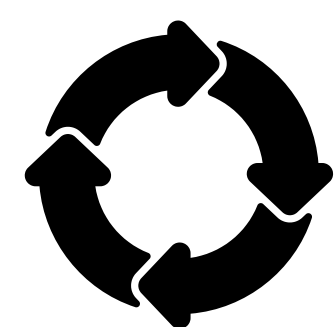
Orientation client



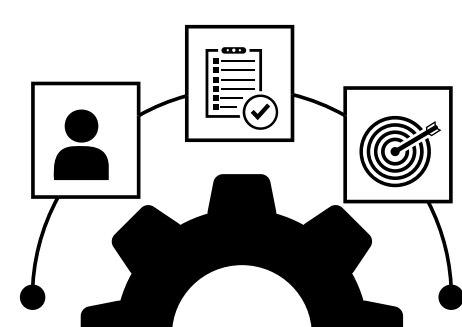
Collaboration entre les collaborateurs et l’entreprise



Prise de décision fondée sur des preuves



Amélioration continue



Gestion par les processus via les ressources et activités

NOUVEAU

COMPTE INTERNET SÉCURITÉ

Face à la multiplication des cybermenaces et à la complexification des infrastructures informatiques, CELESTE a lancé en 2025 le Compte Internet Sécurisé, une solution inédite qui simplifie radicalement la gestion des télécoms et de la sécurité pour les entreprises. Cette innovation majeure introduit un modèle de facturation transparent par utilisateur, une première sur le marché des télécoms B2B.



« Les entreprises recherchent aujourd’hui des solutions intégrées, simplifiées et flexibles. Avec le Compte Internet Sécurisé, elles peuvent désormais disposer d’une infrastructure en fibre optique moderne, fiable, et facturée en fonction de leurs besoins réels. Grâce à cette solution, elles bénéficient des dernières avancées en matière de sécurité, et de communications électroniques. C’est une offre révolutionnaire par sa simplicité ! »

Nicolas Aubé,
Président et fondateur
de CELESTE



INFRASTRUCTURE FIABLE ET DURABLE

UN RÉSEAU PERFORMANT ET EN EXTENSION

Convaincu que la qualité de service passe par la maîtrise de son infrastructure, CELESTE s'est engagé dans le déploiement de son propre réseau en fibre optique. Il se compose d'un cœur de réseau (backbone) en propre, de plus de 13000 kilomètres de câbles optiques et 250 Points de Présence en France et en Suisse. La boucle locale "dédiée" permet de garantir un temps de rétablissement de 4 heures et également de sécuriser les accès.



692 km

de fibre optique tirée
en 2025



+99,99%

de taux de disponibilité

RÉDUIRE L'IMPACT DES NOUVELLES LIGNES DE FIBRE

Dans le cadre de sa stratégie de modernisation des infrastructures, CELESTE a engagé un vaste programme de migration de ses liens professionnels passant par des réseaux tiers (SDSL, EFM, FTTO...) vers son service Fibre FTTO en propre. Ce chantier s'inscrit dans une démarche d'internalisation et de maîtrise accrue de la qualité de service.

Au-delà de l'enjeu technique, cette migration représente un bénéfice direct pour les clients : ils accèdent à une fibre dédiée de bout en bout, bénéficient d'interventions terrain assurées par les équipes CELESTE en cas d'incident, peuvent augmenter leur débit à la demande et profitent de l'ensemble du catalogue de services CELESTE.

CYBERSÉCURITÉ ET SOUVERAINETÉ DES DONNÉES

DES DATACENTERS CERTIFIÉS

Les datacenters Marilyn, Fil d'Ariane et Armor ont renouvelé leurs certifications ISO 27001 et HDS pour le service d'hébergement d'infrastructures physiques, avec une évolution vers les référentiels ISO 27001:2022 et HDS v2. Le datacenter d'Asnières a été intégré au périmètre certifié.

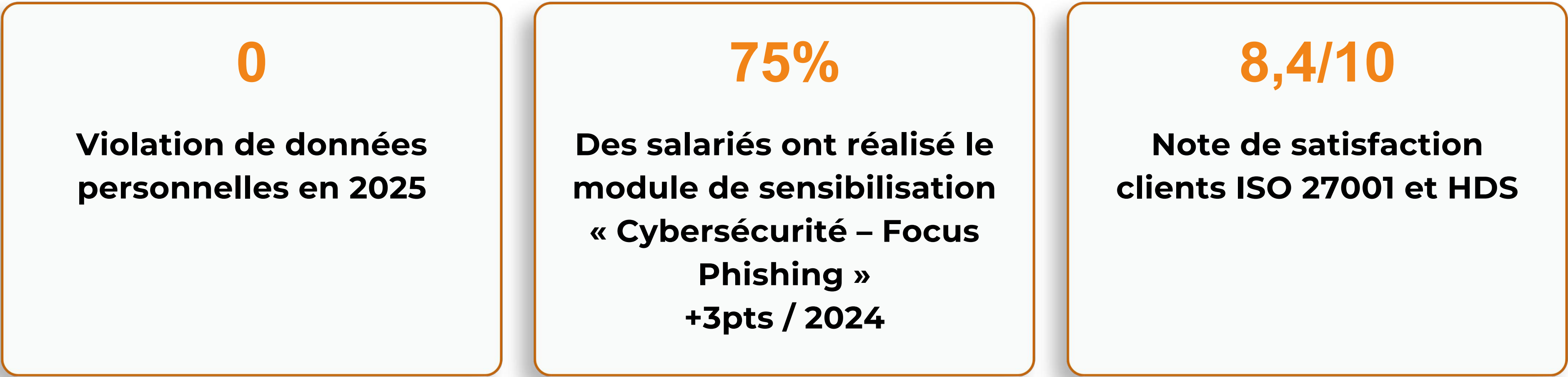
La certification ISO 27001 repose sur la mise en œuvre et le pilotage efficace d'un Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI). La certification HDS (Hébergement des Données de Santé) atteste de la capacité de CELESTE à héberger des données de santé dans des conditions conformes aux exigences réglementaires, incluant des niveaux de sécurité adaptés à la sensibilité de ces données.

DES FORMATIONS RÉGULIÈRES

Des simulations d'attaques informatique et des tests d'intrusion sont réalisés régulièrement. Des modules e-learning sont obligatoires pour tous les collaborateurs :

- Sensibilisation à la sécurité et RGPD
- Sensibilisation aux Données de Santé à Caractère Personnel
- Sensibilisation Cybersécurité - Focus Phishing

CHIFFRES CLÉS !



SOCIAL

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ, L'ÉPANOUISSEMENT
ET LE BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS



[DECouvrez NOS ENGAGEMENTS EN VIDEO](#) 

SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

MOIS DE LA QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Cette année, CELESTE a mis en place plusieurs actions tout au long du mois de juin pour promouvoir le bien-être et la santé de nos collaborateurs. Parmi les temps forts, les séances de massage organisées en collaboration avec JOAM, expert du bien-être au travail employant des praticiens en situation de handicap et en reconversion professionnelle, ont permis aux collaborateurs de profiter d'un moment de détente. Des ateliers nutrition ont également été proposés dans deux de nos agences afin d'apprendre à préparer des lunchbox équilibrées, alliant plaisir et santé. Enfin, un atelier « gestes et postures » a été organisé dans l'agence d'Albi.

Nous avons renouvelé l'expérience des tournois inter-agences. Chaque site a pu choisir ses disciplines favorites. Au programme : billard, pétanque, jeux vidéo, fléchette, baby-foot, ping-pong... Des lots ont récompensé les vainqueurs, de quoi motiver et stimuler nos participants dans une ambiance conviviale entre collègues.



NOS TEMPS FORTS



Atelier nutrition - Agence de Saint-Herblain



Tournoi jeux vidéos - Agence d'Aix



Atelier bien-être - Agence d'Albi



Atelier massage - Agence de Valbonne et Champs



Petit déjeuner - Agence de Lyon



Atelier lunchbox - Agence de Champs

SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

FOCUS

LE DEFI DE PAS SOLIDIARE

CELESTE a tenu à démontrer son soutien en participant au défi “[Challengez-vous contre le cancer](#)” avec [la Ligue contre le cancer 44](#) et en partenariat avec l'application [Kiplin](#). Ce défi interactif et ludique invitait les collaborateurs à marcher, faire du vélo et rester actifs, tout en s'inscrivant dans une démarche solidaire.

Grâce à la participation active des collaborateurs, nous avons pu soutenir la lutte contre le cancer en réalisant un don de 2000€ à la Ligue contre le cancer. Ce don contribue à financer le programme d'accompagnement des personnes malades dans le maintien ou la reprise de leur activité professionnelle et un accompagnement en direction des managers LIG ENTREPRISES.

2 000€
reversés à la Ligue contre le cancer



CHIFFRES CLÉS !

100

Participants

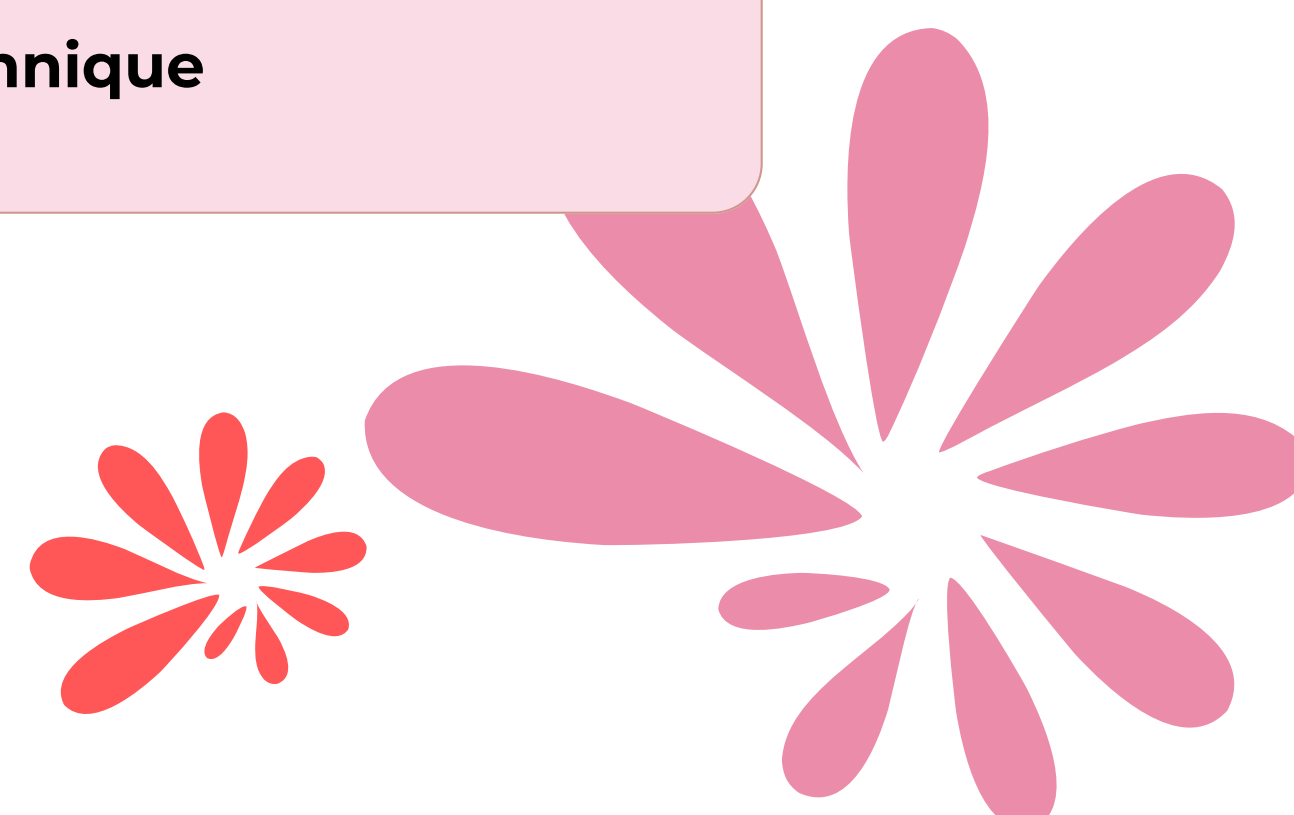
5ème

**Classement CELESTE :
5ème sur 12 entreprises**



Participer au Défi Pas Solidaire a été une expérience à la fois motivante et fédératrice. Au-delà du challenge sportif, j'ai surtout apprécié l'esprit d'équipe et le fait de contribuer à une action solidaire.

Caroline Garçonnet - Chargée de Projet Web Technique



SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

ENQUÊTE “EXPÉRIENCE COLLABORATEUR”

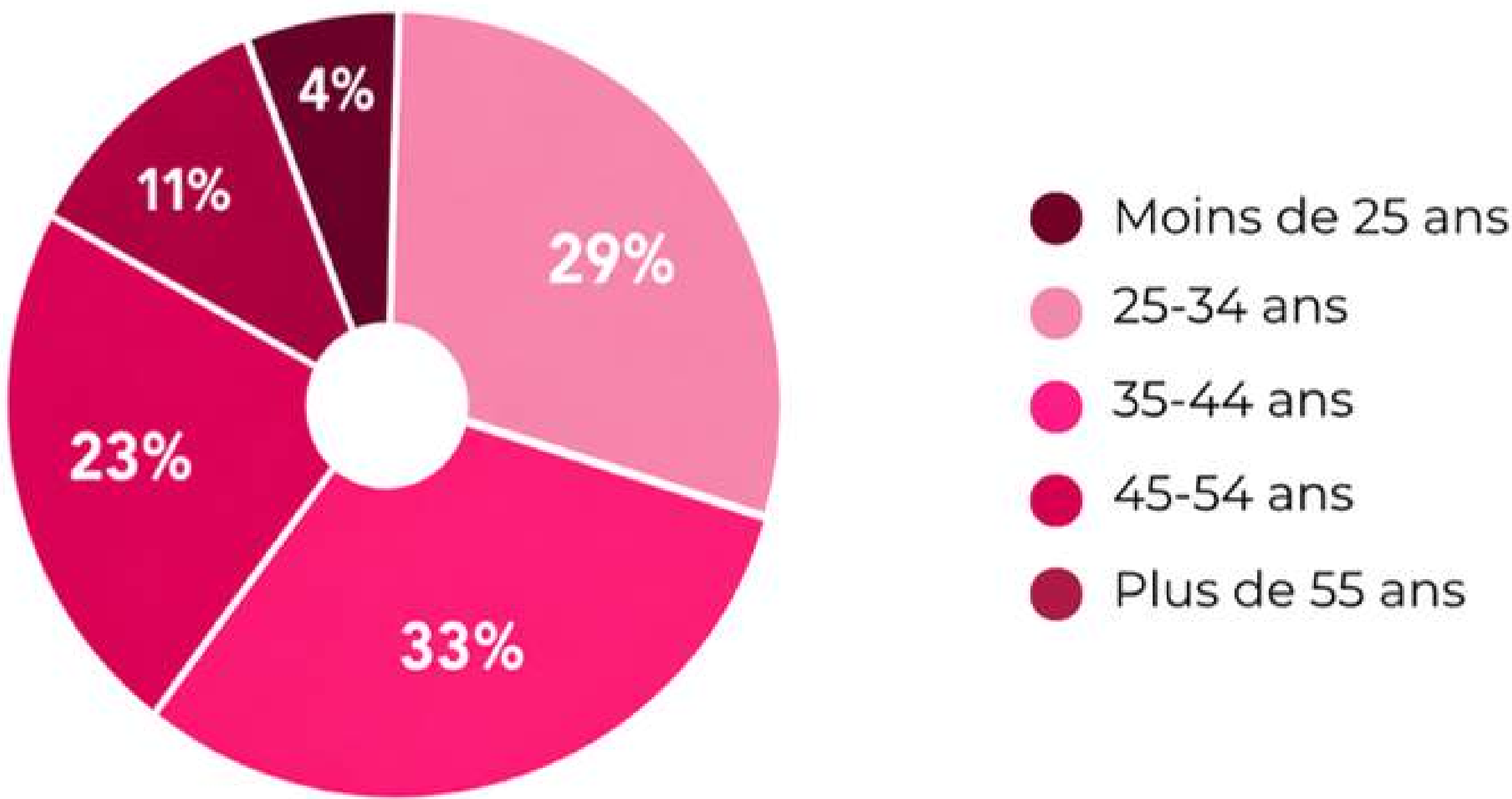
Dans une démarche d’amélioration continue, la Direction a lancé une enquête en interne pour mieux comprendre les attentes et les besoins de l’ensemble des collaborateurs. L’édition 2025 a mis en lumière des points forts et des axes de progrès.

=> Plus d’infos dans le [paragraphe sur le dialogue social](#)

DON DE SANG

Chez CELESTE, trois demi-journées de travail par an sont accordées aux collaborateurs pour réaliser un don de sang, afin qu’ils puissent s’engager dans cette démarche solidaire.

RÉPARTITION PAR ÂGE DES EFFECTIFS EN 2025



NOUVEAU

MISE EN PLACE DU PERCOL ET UNIFORMISATION DU PEE

La Direction a mis en place un PERCOL qui est un dispositif d’épargne retraite collective permettant aux salariés de se constituer un capital ou une rente dans un cadre fiscalement avantageux.

Les accords PEE ont été uniformisés pour les entités de l’UES CELESTE et CELESTE FIBRE afin que les règles d’abondement soient les mêmes pour tous.

DÉVELOPPEMENT DE L'EXPERTISE DE NOS COLLABORATEURS

CATALOGUE DE FORMATIONS

Les collaborateurs ont accès à une plateforme dédiée à la gestion et à l'accompagnement du processus d'apprentissage. Cet outil offre une vaste sélection de formations et de parcours spécialisés, adaptés à leurs besoins professionnels :



BIENVENUE CHEZ CELESTE
pour les nouveaux arrivants
comprenant : le livret sécurité, une
sensibilisation à la RGPD, notre
lexique, nos produits, nos outils...



POLITIQUES & ENGAGEMENTS
obligatoire pour tous , sur l'anti-
corruption, la non-discrimination,
le handicap, la cybersécurité, la
RSE, la stratégie...



MANAGEMENT
avec les fondamentaux de la
communication, savoir s'affirmer
en tant que manager, organiser et
piloter son équipe



Et bien d'autres formations sur la bureautique, la gestion du temps, l'équilibre vie personnelle & professionnelle, les outils pour gagner en efficacité, la gestion du stress...

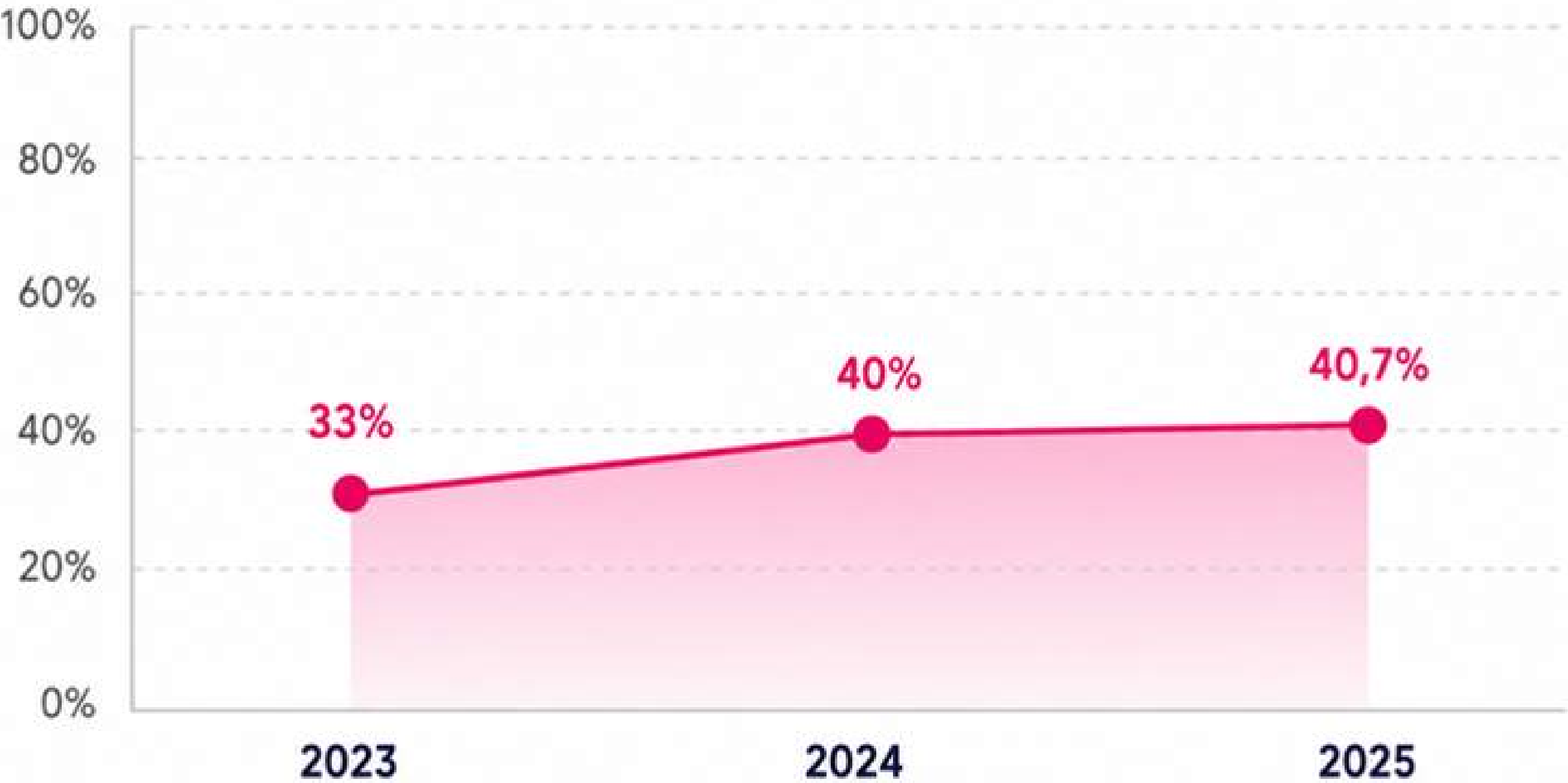
DÉVELOPPEMENT DE L'EXPERTISE DE NOS COLLABORATEURS

ENCOURAGER LA MOBILITÉ INTERNE

La mobilité chez CELESTE favorise l'évolution professionnelle des salariés à travers les agences du groupe, dans une approche de gestion des emplois et des compétences. En 2022, CELESTE a rédigé sa charte de la mobilité pour accompagner ses collaborateurs dans leurs souhaits de changement de poste.



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE POSTES OUVERTS POURVUS EN MOBILITÉ INTERNE



Cet indicateur met en évidence les opportunités d'évolution au sein de CELESTE ainsi que l'expertise des collaborateurs. Cette année, le nombre de mobilités internes se stabilise.



Depuis la fin 2025, j'ai pour objectif de structurer et développer un pôle regroupant l'administration des ventes (ADV) et le support des ventes (assistanat commercial) : le service ASDV. Cette démarche vise à harmoniser les processus à l'échelle du groupe tout en favorisant les échanges et le partage de bonnes pratiques.

Dans ce cadre, j'ai évolué d'un poste de Responsable ADV Cloud avec une équipe de deux personnes à celui de Responsable ASDV Cloud et Telco, avec aujourd'hui une dizaine de collaborateurs. Cette évolution n'aurait pas été possible sans la confiance et les opportunités de mobilité interne offertes par l'entreprise. C'est motivant de développer ses compétences, prendre de nouvelles responsabilités et contribuer à des projets structurants pour l'organisation.

Anne Saquet,
Responsable Administration et Support des Ventes Cloud et Telco

DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

L'INSERTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Avec la signature de la Charte de la Diversité, CELESTE s'engage à promouvoir la diversité au-delà des obligations légales pour lutter contre les discriminations, notamment le handicap, et assurer à tous ses collaborateurs des conditions de travail équitables et des opportunités d'évolution professionnelle identiques.

FACILITATION DES DÉMARCHES POUR LES COLLABORATEURS CONCERNÉS

CELESTE accorde **une journée d'absence rémunérée** aux collaborateurs en situation de handicap (RQTH) afin de leur permettre de réaliser leurs démarches de soins.

Par ailleurs, **deux journées d'absence rémunérées** sont prévues pour les parents d'enfants en situation de handicap ou atteints d'une maladie grave, afin de les accompagner dans leurs démarches, qu'elles soient médicales ou administratives.

Le DuoDay

Le DuoDay est une journée d'immersion professionnelle réunissant une personne en situation de handicap et un collaborateur CELESTE. Cette année, deux duos ont été accueillis à Champs-sur-Marne.



Le challenge StreetCo

CELESTE a participé au challenge StreetCo visant à signaler les obstacles et les rues accessibles. Ces signalements permettent aux personnes à mobilité réduite de bénéficier d'itinéraires adaptés à leurs besoins.



7,95%

des collaborateurs sont bénéficiaires de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés pour l'entité CELESTE. C'est près de 2 fois plus que la moyenne du secteur privé (4%, source [Agefiph](#))



L'Activ'Challenge

Pendant plusieurs semaines en juin, les collaborateurs ont participé à l'Activ'Challenge, initiative portée par l'Agefiph avec des jeux en ligne autour du handicap.



DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

CELESTE considère que la diversité est essentielle pour sa performance globale. Une charte égalité femmes – hommes décrit les engagements et actions pour améliorer l'égalité professionnelle et féminiser les métiers du numérique.

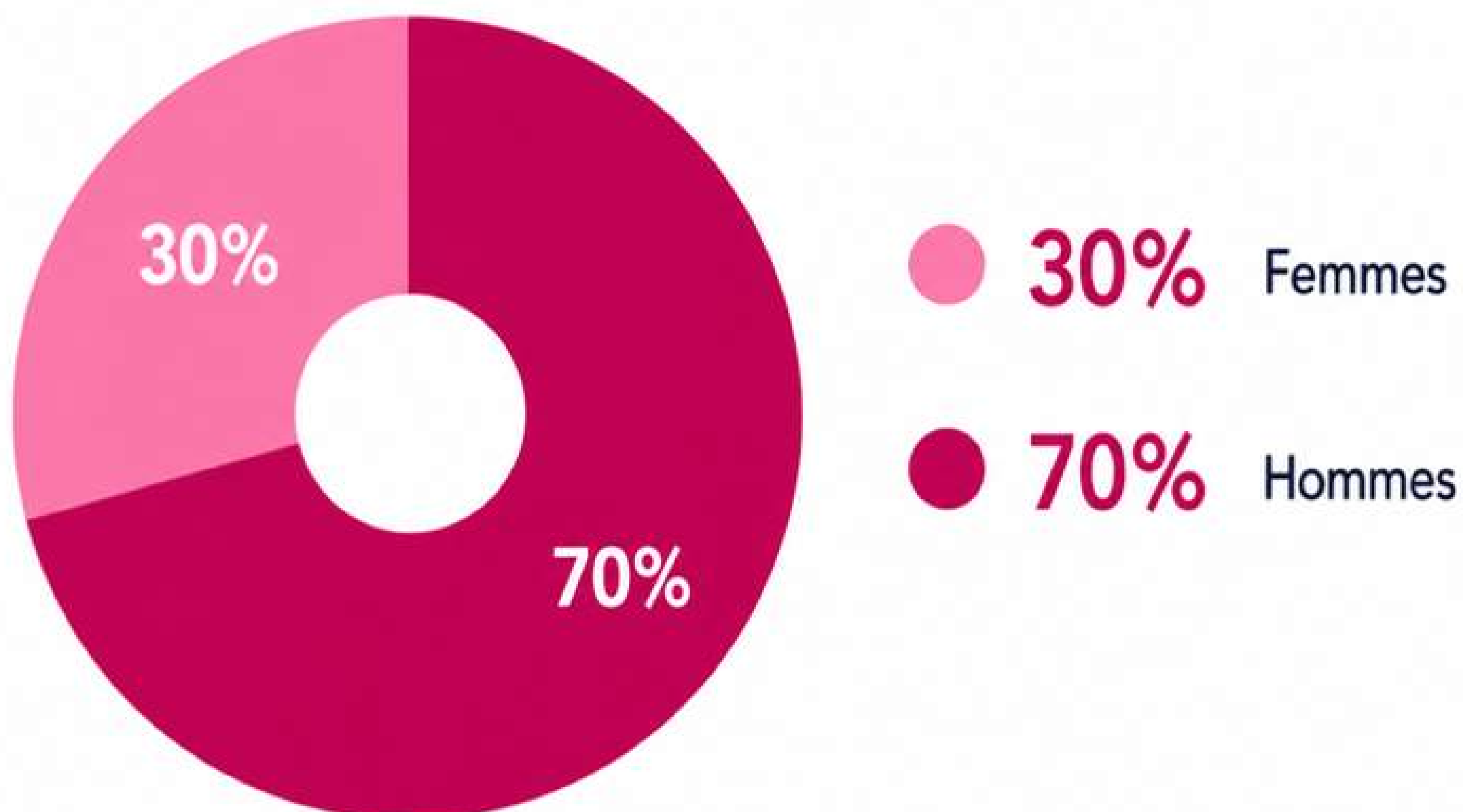
Index égalité professionnelle

L'index 2026 de l'Égalité Professionnelle Femmes-Hommes est de 80/100 en s'appuyant sur l'année de référence 2025 pour l'entité CELESTE. Cet indicateur est à 73/100 pour l'entité Oceanet Technology.

MOIS DE SENSIBILISATION ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Au cours du mois de mars, une programmation riche et variée a été proposée pour mettre en avant l'égalité professionnelle. Les collaborateurs ont pu participer à différentes activités : un webinaire animé par la Charte de la Diversité, un quiz, la conférence «On ne peut plus rien rire» sur la place de l'humour au travail, ainsi qu'un atelier sur la gestion des revenus. Enfin, nous avons lancé une campagne d'affichage pour déconstruire les idées reçues sur l'égalité professionnelle. L'objectif était de promouvoir l'égalité professionnelle grâce à des actions interactives et inclusives.

Répartition Femmes-Hommes 2025



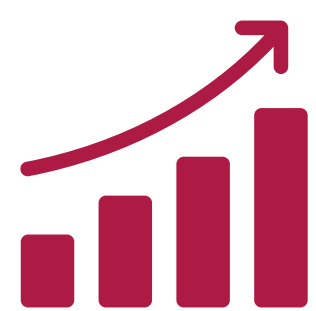
*Périmètre CELESTE France sans OCEANET TECHNOLOGY

DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE



25/40

**L'écart de rémunération
femmes-hommes**



35/35

**L'écart de répartition des
augmentations
individuelles**



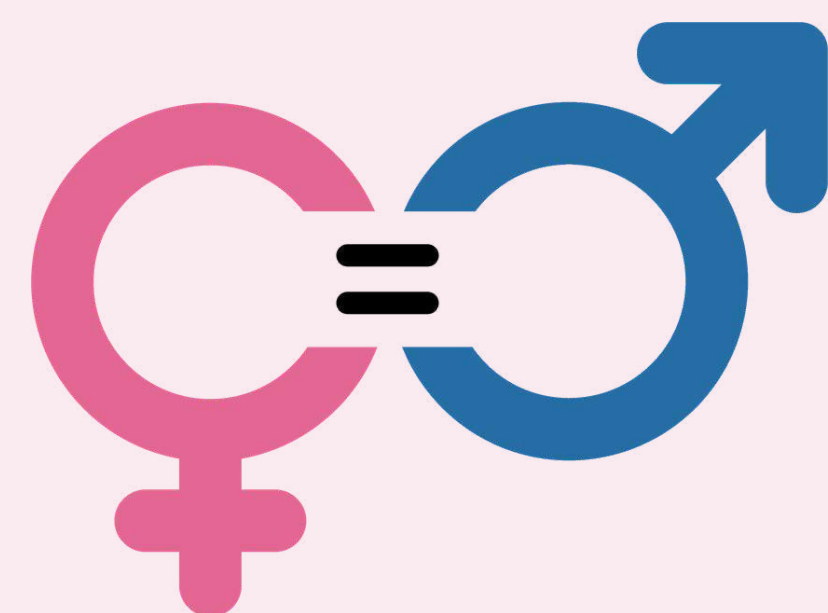
15/15

**Le nombre de salariées
augmentées à leur retour
de congé de maternité**



5/10

**Le nombre de personnes
du sexe sous-représenté
parmi les 10 plus hautes
rémunérations**



80/100

**Index égapro
2025**

Focus femmes à haut potentiel



Dans le cadre de sa politique en faveur de l'égalité professionnelle et du développement des talents, CELESTE a déployé un programme dédié à six femmes identifiées à haut potentiel.

Ce dispositif vise à renforcer leur leadership et à accompagner leur évolution professionnelle, dans une logique de valorisation et de rétention des talents clés. Les participantes ont été sélectionnées sur la base de leurs performances, de leur esprit d'équipe et de leur potentiel stratégique, puis validées par leur direction. Il s'est déroulé sous la forme de quatre sessions collectives de 90 minutes réparties sur huit semaines. Les contenus abordés ont notamment porté sur la définition de leur leadership et de leur vision, l'affirmation de leurs limites et la défense de leurs intérêts, ainsi que le développement de leur réseau et de leur visibilité.

6

**femmes
identifiées**

ATTRACTIVITÉ ET ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS



Noël Solidaire

L'année s'est achevée par une initiative solidaire portée par CELESTE : six agences se sont mobilisées pour collecter des dons (alimentation, vêtements, jouets) au profit d'associations locales. Grâce à l'implication de nos référents RSE dans chaque agence, cette opération a suscité une belle mobilisation.

[Plus d'infos sur le Noël Solidaire](#)

Nos associations partenaires

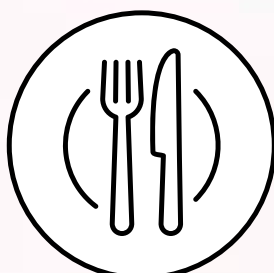


ATELIER ZERO WASTE À VALBONNE

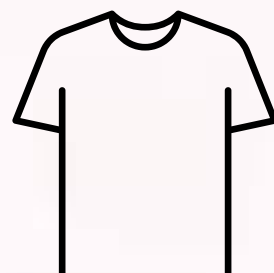
Notre équipe de Valbonne s'est lancée dans un festin sans déchets lors d'un atelier organisé par l'association Zero Waste de Sophia Antipolis. Les six participants ont pu préparer de délicieuses pizzas qu'ils ont ensuite dégustées.



Plus d'une centaine de dons ont été récoltés et redistribués



Alimentaires



Vêtements



Jouets

ATTRACTIVITÉ ET ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

MOIS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pour la cinquième année consécutive, les collaborateurs de CELESTE se sont engagés dans une opération de ramassage de déchets aux abords de leurs agences, illustrant leur mobilisation en faveur de la protection de l'environnement. Cette action a été complétée par une conférence sur le zéro déchet, ainsi que par un atelier de calcul de l'empreinte carbone individuelle via l'outil Nos Gestes Climat, permettant à chacun de mieux comprendre son impact et d'identifier des actions concrètes pour le réduire au quotidien.

[Plus d'infos sur le Mois du Développement Durable](#)

“ Le ramassage de déchets avec le WCUD est une action concrète et collective, qui permet d'agir directement pour l'environnement. C'est motivant de participer à une initiative utile, soutenue par l'entreprise.

Collaborateurs de l'agence de Lyon, pour leur 1ère participation

”



Évolution des heures dédiées aux événements RSE



91

participants au
World Clean Up Day

INDICATEURS

Suivi de nos engagements et de nos performances

ENGAGEMENT ET ODD	ENJEUX	INDICATEURS	2023	2024	2025	TENDANCE	OBJECTIFS
GOVERNANCE Associer nos parties prenantes à nos engagements de développement durable 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES 	Ethique des affaires	Existence d'un référent éthique et anti-corruption	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
		Taux de réalisation de la formation anti-corruption		57%			↗
	Dialogue avec les parties prenantes	Mise à jour annuelle de la roadmap ESG sur les ODD	Oui	Oui	Oui	=	Oui
	Achats responsables	Nombre de fournisseurs évalués en RSE	30	14	37	↗	↗
		Nombre de fournisseurs ayant signé le code fournisseurs	11	11	17	↗	↗
ENVIRONNEMENT Contribuer à la lutte contre le changement climatique en proposant des solutions responsables 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES  13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 	Efficacité énergétique	Pourcentage d'électricité renouvelable dans la consommation d'électricité	89%	49%	89%	↗	> 90%
		PUE Marilyn / Fil d'Ariane / Armor (Power Usage Effectiveness)	1,5 / 1,7 / 1,8	1,5 / 1,8 / 1,5	1,4 / 1,85 / 1,8	=	↘
		Plan d'action des mesures d'efficacité énergétique	Oui	Oui	Oui	=	Oui
	Trajectoire de décarbonation	Emissions CO2 scope 1 et 2 (tCO2eq) Périmètre CELESTE France	350	495	217	↘	265
		Emissions CO2 scope 3 (tCO2eq) Périmètre CELESTE France	12 932	11 455	8 494	↘	↘
		Part de véhicules hybrides et électriques	40%	35%	53%	↗	50%
		Pourcentage de trajets ne respectant pas la politique déplacement	3,5%	1,6%	0,7%	↘	<2%
	Ecoconception	Pourcentage d'équipements reconditionnés parmi les équipements envoyés chez les clients dans l'année	52%	55%	52%	↘	↗
		Score Eco-Index du site internet	10/100	7/100	14/100	↗	↗
	Gestion durable des ressources et des déchets	Pourcentage de Déchet d'Équipements Électriques et Electroniques (DEEE) recyclés	100%	85%	100%	↗	100%

INDICATEURS

Suivi de nos engagements et de nos performances

ENGAGEMENT ET ODD	ENJEUX	INDICATEURS	2023	2024	2025	TENDANCE	OBJECTIFS
QUALITE DE SERVICE Etre un partenaire clé pour accompagner nos clients dans la transition numérique 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE 	Relation et satisfaction clients						
	Cybersécurité et souveraineté des données	Nombre de collaborateurs formés à la sécurité numérique	263	253			
		Nombre de brèches de sécurité	1	0	2		0
	Infrastructure fiable et durable	Nombre de PoPs	194	188	184		
		Pourcentage des PoPs de CELESTE avec optimisation de la consigne de la température	32%	53%	NC		
SOCIAL Promouvoir la diversité, l'épanouissement et le bien-être de nos collaborateurs 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES  8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 	Santé, sécurité et bien-être des collaborateurs	Mise à jour annuelle de la Politique SST	Oui	Oui	Oui	=	Oui
		Taux absentéisme	5,8%	4,4%	3,71%		< secteur
	Développement de l'expertise des collaborateurs	Postes pourvus par la mobilité interne	33%	40%	41%		
		Taux de réalisation de la formation RSE	Non mesuré	66%			100%
		Pourcentage de collaborateurs formés dans l'année	93%	88%	51%		100%
	Diversité et égalité professionnelle	Pourcentage de femmes dans les effectifs	27%	27%	30%	=	
		Pourcentage de femmes au CODIR	13%	13%	13%	=	
		Pourcentage de salariés bénéficiaires de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés - Entité CELESTE	5,12%	6,6%	7,95%		> 6%
	Attractivité et engagement des collaborateurs	Score de satisfaction des collaborateurs	Non mesuré	77%	68%		> 85%
		Taux de départ	31%	28%	15%		
		Potentiel d'heures d'animations RSE par collaborateur sur l'année	12,9	10	10,9		 50



DES QUESTIONS ?

NOUS CONTACTER À L'ADRESSE SUIVANTE :

rse@celeste.fr

