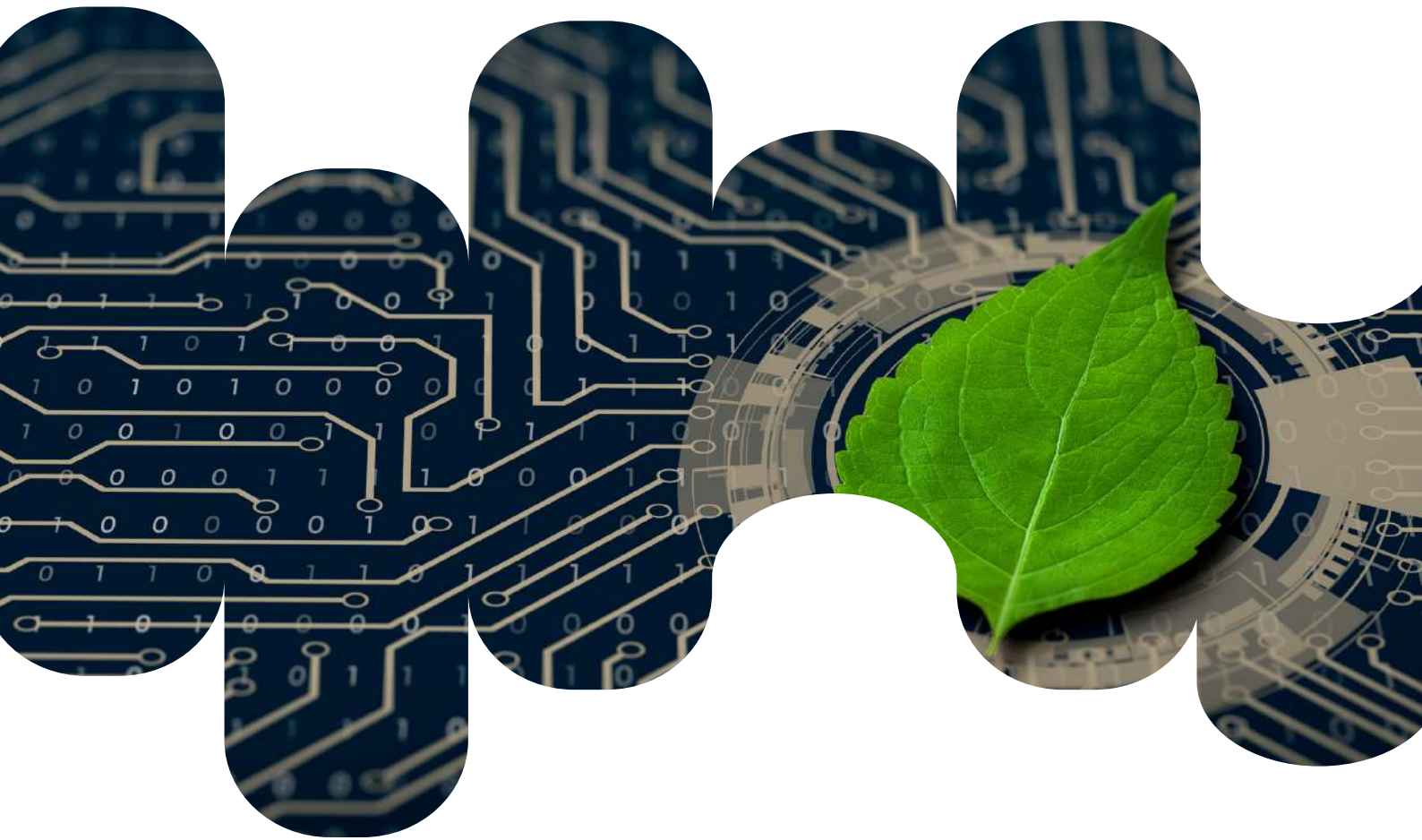




RAPPORT RSE 2024

Accompagner les entreprises et les acteurs publics vers
un monde numérique et durable



NICOLAS AUBÉ - PRÉSIDENT CELESTE

Dans un contexte où la réglementation tend à s'alléger, nous avons choisi, chez CELESTE, de continuer à publier notre rapport RSE chaque année, de façon volontaire. C'est important pour nous de partager nos avancées, nos choix, et de rester dans un dialogue ouvert avec nos parties prenantes.

En 2024, nous avons accéléré l'intégration de nos entités récemment rachetées dans notre démarche RSE. Cela s'est notamment traduit par l'ajout de l'entité VTX, en Suisse, dans le calcul de notre bilan carbone. Cette évolution marque un vrai changement d'échelle et renforce notre engagement collectif.

Nous avons aussi progressé sur la manière dont nous structurons notre action. Le label Engagé RSE est passé au niveau « confirmé », ce qui montre que notre démarche est de plus en plus solide, partagée et suivie dans le temps.

Côté environnement, nous avons mené une action concrète avec l'installation de panneaux solaires sur notre datacenter au siège, une étape importante pour réduire notre consommation énergétique.

Sur le plan social, je tiens aussi à saluer la progression de notre indice d'égalité professionnelle. C'est le fruit d'un travail de fond pour garantir à chacun un environnement de travail plus équitable et respectueux.

Notre ligne de conduite reste la même : avancer de manière cohérente, rester fidèle à nos engagements, et continuer à agir là où nous avons un vrai rôle à jouer.

Les données et indicateurs de ce rapport couvrent la période du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024, sur le périmètre CELESTE, CELESTE Fibre et Oceanet Technology. Sauf indication contraire, les entités VTX Telecom et MagicOnline ne sont pas incluses dans ce rapport.

SOMMAIRE

P.02 / **EDITO** de Nicolas Aubé, Président, CELESTE

P.10 / **PRESENTATION** de CELESTE



GOUVERNANCE

Associer nos parties prenantes à nos engagements de développement durable

P16

ENVIRONNEMENT

Contribuer à la lutte contre le changement climatique en proposant des solutions responsables

P21



QUALITÉ DE SERVICE

Être un partenaire clé pour accompagner nos clients dans la transition numérique

P33

SOCIAL

Promouvoir la diversité, l'épanouissement et le bien-être de nos collaborateurs

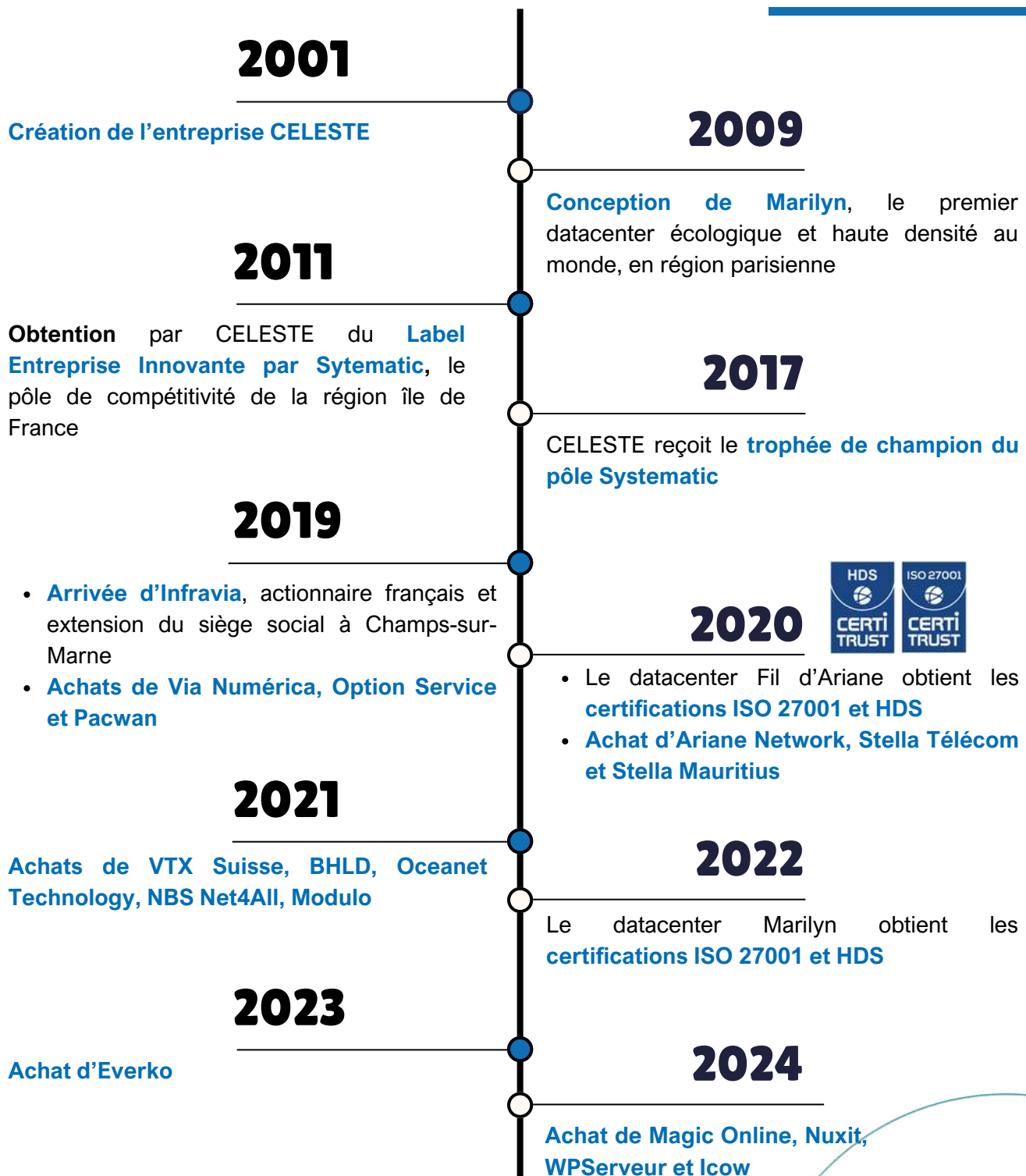
P37



P.48 / **NOS INDICATEURS**

Notre Histoire

Nos temps forts Entreprise



Notre Histoire

2018

- Définition des 4 valeurs de CELESTE par les salariés
- CELESTE obtient le **label ENR, Entreprise Numérique Responsable**

2021

- **1er réseau de référents RSE**
- CELESTE rejoint le **Pacte Mondial des Nations-Unies**

2023

- Signataire de la **Charte Relations Fournisseur et Achats Responsables**
- **1ère matrice de matérialité**

Nos temps forts RSE

2020



- Renouvellement du **Label Numérique Responsable**
- **Signature du Code de conduite Européen** pour le datacenter Marilyn en Ile-de-France

2022



- Signataire de la **Charte de la Diversité**
- Obtention du **Label Engagé RSE de l'AFNOR**, niveau progression

2024



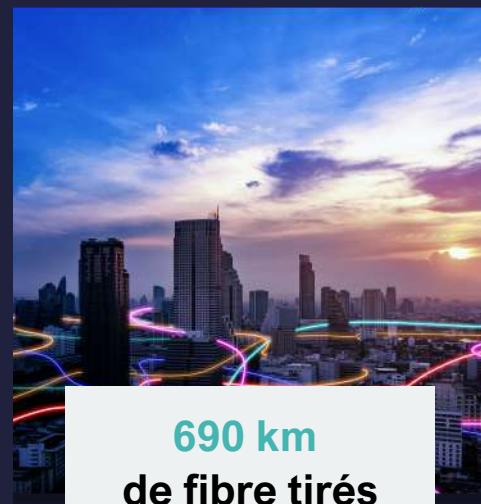
- Validation des objectifs de réduction d'émissions CO2 **par SBTi**
- Obtention du **Label Engagé RSE de l'AFNOR**, niveau confirmé



92/100
**index égalité
professionnelle**



450m²
**de panneaux
solaires installés
à Champs-sur-
Marne**

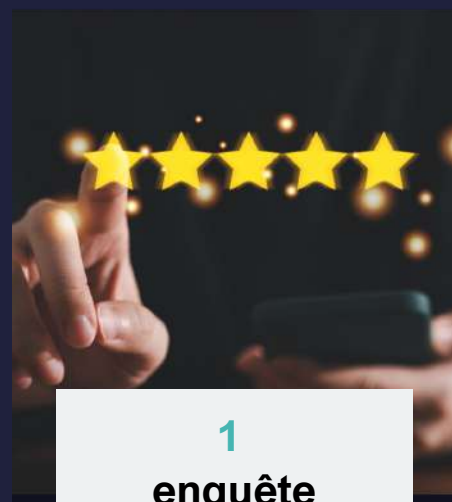


690 km
de fibre tirés



**Label Engagé RSE
de Progression à
Confirmé**

NOS TEMPS FORTS 2024



1
**enquête
“Expérience
collaborateurs”**



1
**réfèrent anti-
corruption formé**



49%
**d’électricité
couverte par des
contrats
d’électricité
renouvelable**

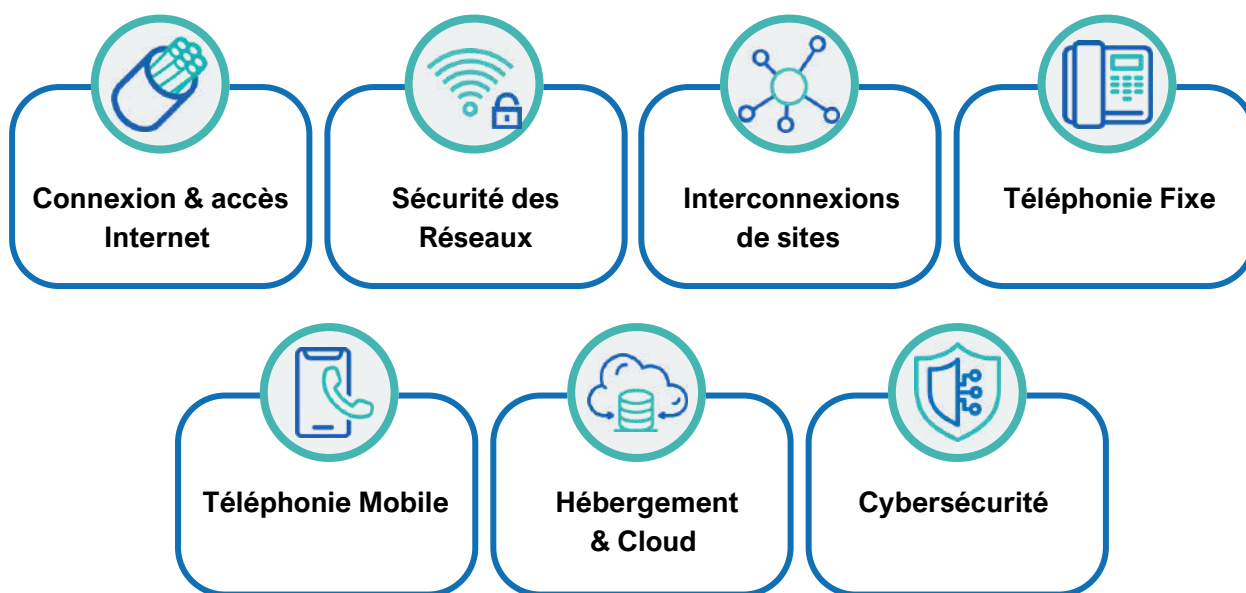
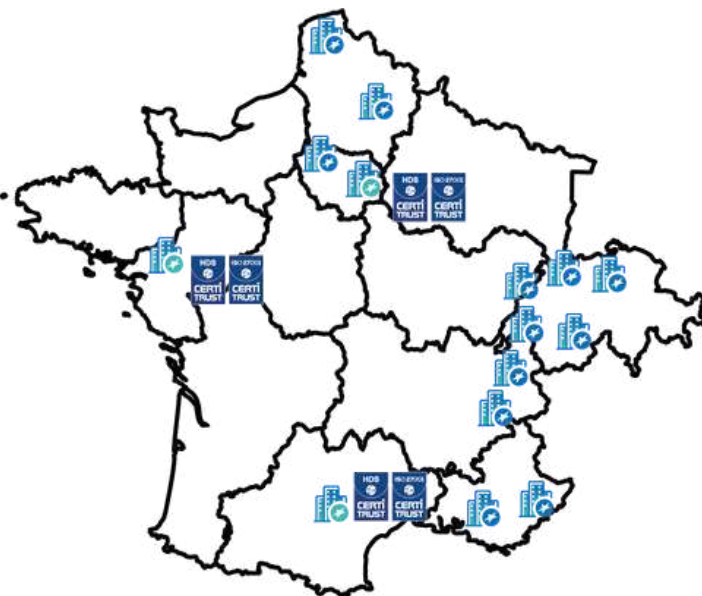


66%
**des collaborateurs
formés à la RSE**

Le groupe CELESTE

CELESTE est un opérateur fibre et cloud pour les entreprises, le premier pure player B2B doté de son infrastructure en propre, avec plus de **13000 km** de réseau en boucle locale en France et en Suisse, et **six datacenters dont trois certifiés ISO 27001 et Hébergement de Données de Santé (HDS).**

CELESTE propose une offre souveraine et l'expertise de ses collaborateurs et collaboratrices pour un service à la qualité reconnue. CELESTE est au plus près de ses **20 000 clients** grâce à ses **15 agences régionales**. L'opérateur déploie une technologie en constante évolution alliant fibre optique, cloud et cybersécurité. CELESTE est présent en Suisse grâce à sa filiale VTX.



CHIFFRES CLÉS !

140 M€

de chiffre d'affaires, sur l'ensemble du groupe en 2024

+ 400

nouveaux clients en 2024

700

collaborateurs, sur l'ensemble du groupe

Notre raison d'être

Accompagner les entreprises et les acteurs publics vers un monde numérique et durable

Gouvernance RSE

Une feuille de route structurée autour des Objectifs de Développement Durable est présentée annuellement au Conseil d'Administration et au Comité de Direction où les initiatives et indicateurs de l'année sont revus et comparés aux objectifs principaux.

Service RSE

La stratégie RSE est pilotée par la Direction Marketing, Qualité et RSE, avec 4 membres : le Directeur Marketing et Commercial, le responsable Qualité et RSE, une chargée de mission RSE et une alternante RSE.

Référent RSE

Les agences de CELESTE sont représentées par un ou deux référents RSE. Provenant de divers services, ces référents relayent et dynamisent les actions de communication ainsi que les événements auprès de leurs collègues. Ils forment une communauté engagée pour promouvoir la démarche RSE auprès de l'ensemble des collaborateurs.

Collaborateurs

Nous avons à cœur que nos collaborateurs soient une partie intégrante de la démarche RSE. Pour cela, des temps forts thématiques sont organisés tout au long de l'année.

Des critères de performance RSE

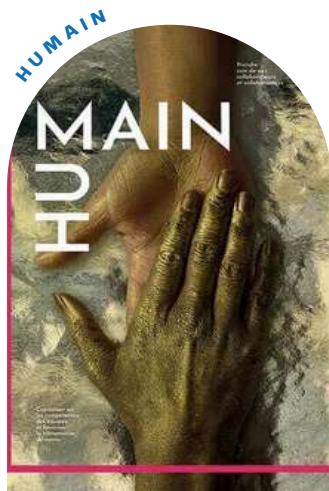
Avec l'aide d'Infravia son actionnaire majoritaire, CELESTE a levé en 2021 un financement de 260M€ pour renforcer ses capacités d'investissement et soutenir son plan de croissance. Ce financement est assorti de 5 critères liés à sa performance ESG (Environnement, Social, Gouvernance) : l'égalité hommes-femmes, la santé et la sécurité au travail, la qualité, l'empreinte carbone et la cybersécurité. En fonction des objectifs atteints chaque année, liés à cette performance, les conditions du financement évoluent.

Notre raison d'être

Accompagner les entreprises et les acteurs publics vers un monde numérique et durable

Des valeurs définies par les salariés

Les valeurs d'une entreprise se définissent comme étant l'essence même de l'entreprise, ce qu'elle est au quotidien aussi bien pour ses salariés que pour ses clients, ses prospects, ses prestataires. La parole a donc été donnée aux salariés en 2018 afin qu'ils définissent ensemble leur vision de CELESTE au travers de leurs expériences quotidiennes aussi bien en interne qu'à l'externe.



L'innovation

Voir plus loin et construire l'avenir de nos équipes en cultivant la créativité et l'ingéniosité de nos équipes

L'humain

Capitaliser sur les compétences des équipes et favoriser la transmission du savoir.
Prendre soin de nos collaborateurs

L'engagement

Offrir une haute qualité de service dans une démarche écoresponsable prouve une nouvelle fois, de l'engagement de CELESTE auprès de tous ses acteurs

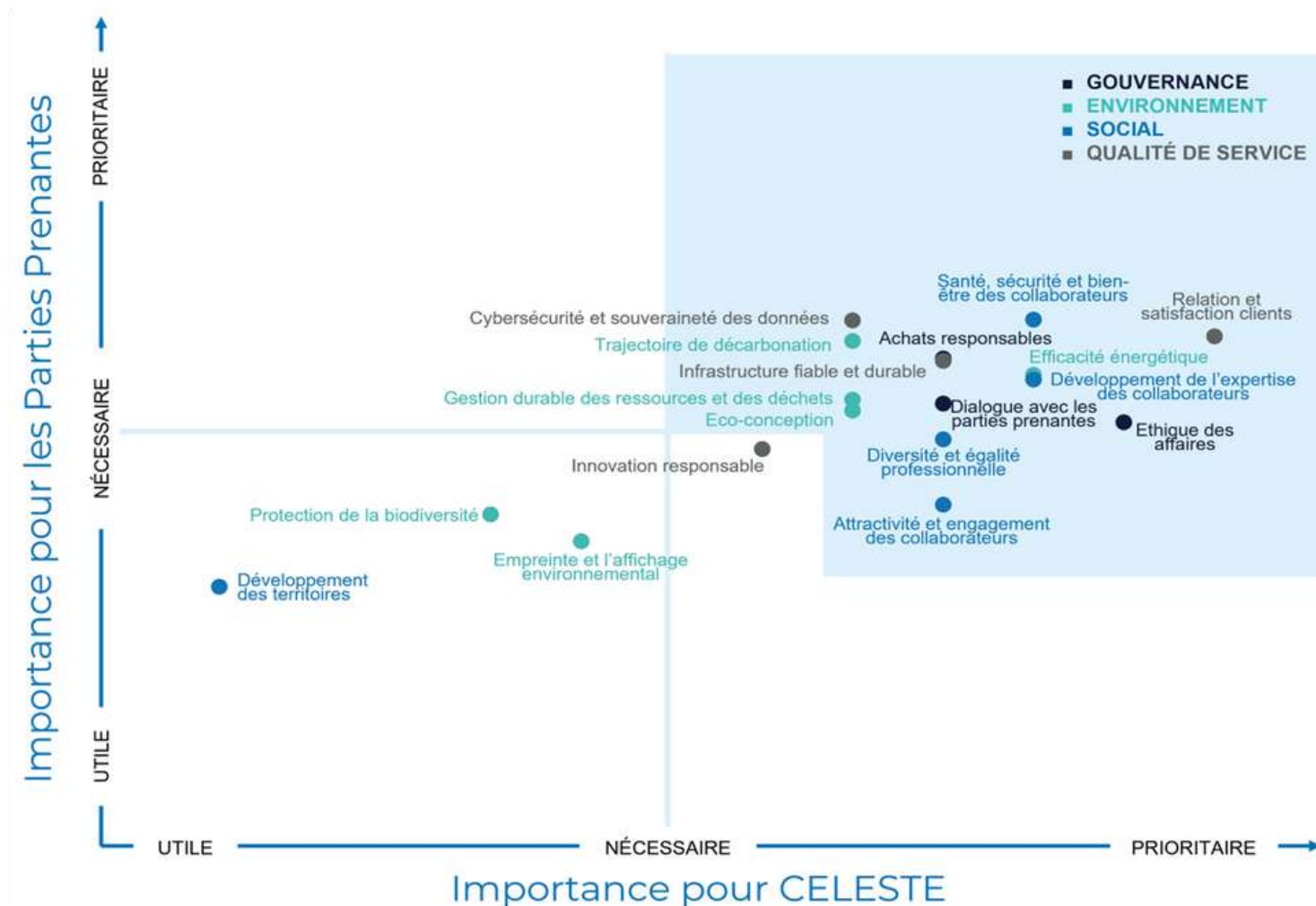
Le professionnalisme

S'engager à réaliser sa mission pour faciliter le travail de tous
Communiquer de manière honnête et responsable

Politique RSE

La politique RSE de CELESTE a été mise à jour en 2023 à la suite de la réalisation de sa 1^{ère} matrice de matérialité. Le but est de prendre en compte les attentes de ses parties prenantes et de concentrer le reporting et les actions menées sur les enjeux les plus pertinents.

14 enjeux ont été retenus auxquels CELESTE doit accorder une importance particulière et qui forment la stratégie RSE.



[Retrouvez la méthodologie complète de la matrice de matérialité](#)

Politique RSE



GOVERNANCE

Associer nos parties prenantes à nos engagements de développement durable

- Ethique des affaires
- Dialogue avec les parties prenantes
- Achats responsables



ENVIRONNEMENT

Contribuer à la lutte contre le changement climatique en proposant des solutions responsables

- Efficacité énergétique
- Trajectoire de décarbonation
- Eco-conception
- Gestion durable des ressources et des déchets



SOCIAL

Promouvoir la diversité, l'épanouissement et le bien-être de nos collaborateurs

- Développement de leur expertise
- Santé, sécurité et bien-être des collaborateurs
- Diversité et égalité professionnelle
- Attractivité et engagement des collaborateurs



QUALITÉ DE SERVICE

Être un partenaire clé pour accompagner nos clients dans la transition numérique

- Relation et satisfaction clients
- Cybersécurité et souveraineté des données
- Infrastructure fiable et durable



S'appuyer sur des référentiels reconnus

Adhésion au Pacte Mondial des Nations-Unies

En tant que participant au Pacte mondial des Nations-Unies, CELESTE s'engage depuis 2021 à aligner ses stratégies et ses opérations sur les principes universels des droits de l'homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, et à prendre des mesures qui font progresser les objectifs sociétaux.



Certifications ISO27001 et HDS

Les datacenters "Marilyn", "Fil d'Ariane" et "Armor" possèdent la double certification HDS et ISO 27001.

[En savoir plus](#)

NOUVEAU !

Science-Based Target initiative

En janvier 2024, la SBTi a validé les objectifs de réduction d'émissions CO2 de CELESTE, de réduire de 42% ses émissions de scope 1&2. Nos objectifs sont désormais en adéquation avec les Accords de Paris pour limiter l'augmentation des températures mondiales.

[En savoir plus](#)



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

VMWare

Après avoir été labellisé VMware Cloud Verified, CELESTE obtient le VMware Zero Carbon Committed™ et s'engage à alimenter ses datacenters avec 100% d'énergie renouvelable d'ici 2030.

[En savoir plus](#)

vmware
CLOUD
VERIFIED



S'appuyer sur des référentiels reconnus

Progression du Label Engagé RSE

CELESTE a de nouveau été évalué par l'AFNOR suivant le référentiel ISO26000 en 2024. Nous avons amélioré la formalisation de notre démarche RSE et l'implication de nos équipes. Ces efforts ont porté leurs fruits puisque CELESTE a progressé et a obtenu le niveau supérieur « Confirmé », avec 113 points de plus par rapport à l'évaluation de 2022.



« Nous sommes fiers des deux étoiles délivrées par l'AFNOR. Cette reconnaissance valide notre stratégie RSE cohérente et nous permet de mesurer la performance de la démarche. Nous remercions toutes les parties prenantes qui ont participé à cette réussite, et nous restons déterminés à poursuivre nos efforts »

déclare Nicolas Aubé, fondateur et président de CELESTE.



Les évaluateurs ont relevé nos points forts :

- 1 Un engagement fort et historique de la direction.
- 2 Un plan d'action structuré avec des indicateurs objectifs.
- 3 Des référents RSE reconnus pour leur capacité à informer et fédérer.
- 4 Une expertise métiers et des innovations reconnues pour leur sobriété.

ON APPREND, ON S'AMÉLIORE

L'engagement se poursuit avec de nouveaux points d'effort à travailler :

- Proposer des formations RSE pour tous
- Réaliser les Analyses de Cycle de Vie des produits et services
- Évaluer la contribution économique, sociale et environnementale sur ses territoires
- Ajouter des critères RSE dans tous les appels d'offres

En savoir plus

Un acteur engagé dans son secteur et son territoire



CELESTE affirme sa volonté de participer activement à la vie économique et professionnelle de son territoire. En tant qu'acteur du numérique, l'entreprise s'implique dans les échanges locaux et contribue au développement d'un écosystème dynamique, en lien avec les enjeux de transformation digitale.

Baromètre « Fibre et usages numériques en entreprise »

Lors de la présentation de la 5ème édition du baromètre annuel par Covage et InfraNum, Cédric Hunziker, Directeur Commercial et Marketing de CELESTE a participé à une table ronde sur les enjeux et solutions autour de la fibre. Il a partagé des réalisations concrètes d'installation de la fibre.



Forum de l'ESS de Val de Marne

Nicolas Aubé et l'équipe RSE CELESTE ont été invités au Forum de l'Économie Responsable organisé par d'agglomération Paris – Vallée de la Marne.

Ils ont témoigné de l'intérêt d'une démarche RSE et ont partagé leurs actions pour changer les mentalités et embarquer les équipes.



Un acteur engagé dans son secteur et son territoire

Club 27001

CELESTE est membre du club 27001 qui a pour objectif de promouvoir la norme ISO 27001. Le site de Saint-Herblain a accueilli ses membres en octobre 2024, pour échanger sur le référentiel HDS. Pascal Bendimerad, RSSI de CELESTE a participé à la table ronde « Reprise d'un SMSI, comment opérer la transition entre deux RSSI ? »



Intervention à la Mêlée Numérique

Simon Fabre, Ingénieur Commercial chez NBS System est intervenu à la Mêlée Numérique, le Festival du Numérique et de l'Innovation en Occitanie. Il a apporté sa vision de la souveraineté lors de la table ronde «Une cybersécurité bleue, blanc, rouge ».

[Consulter le replay.](#)



GreenCity Business 2024

CELESTE a accueilli dans ses locaux le GreenCity Business 2024, organisé par la Communauté French Tech Marne-la-Vallée en partenariat avec Descartes Développement & Innovation.

Une journée consacrée à la French Tech sur la construction des villes et territoires durables de demain, la promotion de la diversité et l'accès des start-ups aux marchés publics et privés.

[En savoir plus](#)



CELESTE est membre associé de la Technopôle Descartes Développement et Innovation, pour la promotion, la mise en relation et l'ingénierie de projets d'innovation du Pôle d'Excellence Ville Durable de la Cité Descartes et de ses partenaires (académiques, institutionnels et entreprises).

Associer nos parties prenantes à nos engagements de développement durable



[DECouvrez NOS ENGAGEMENTS EN VIDEO](#)



Éthique des affaires

Une charte éthique pour encadrer les pratiques en interne

La Charte éthique de CELESTE établit les principes et valeurs guidant chaque collaborateur dans sa pratique quotidienne, incluant l'intégrité, l'éthique, la loyauté, le respect des droits fondamentaux, la transparence, ainsi que la lutte contre la corruption.

Un module de e-learning dédié à la lutte contre la corruption fait partie des formations du pack d'intégration et est aussi obligatoire pour tous les collaborateurs.

[Consulter la charte éthique](#)

Procédure de lanceur d'alerte

Une procédure de lanceur d'alerte est mise à disposition afin de permettre à tout collaborateur de signaler un crime, un délit, une menace ou un préjudice pour l'intérêt général mais également des faits présumés de harcèlement moral ou sexuel. Elle explique les mesures prises relatives à l'anonymat et la protection de l'auteur du signalement.

NOUVEAU !

Formation d'un référent anti-corruption

Cette année, un membre de notre équipe a suivi une formation pour devenir le référent anti-corruption chez CELESTE. Grâce à cette formation, il possède désormais les outils nécessaires pour identifier et résoudre les dilemmes éthiques, tout en étant le point de contact pour toute question ou préoccupation éthique au sein de l'organisation.



Missionné pour devenir le nouveau référent anticorruption chez CELESTE, j'ai eu l'occasion de suivre une formation approfondie sur la gouvernance en entreprise.

Dans le but de prévenir et de maîtriser les risques liés à la corruption, je serai amené à sensibiliser les équipes et à élaborer une matrice des risques associés

Nous affirmons ainsi notre engagement éthique en intégrant une politique anticorruption au cœur de notre démarche RSE.

Rémy Morcet, Responsable Qualité et RSE

Achats responsables

Signature de la Charte Relation Fournisseurs et Achats Responsables



Depuis 2023, CELESTE a rejoint les 2400 entreprises signataires déjà engagées et affirme ses objectifs :

- **Améliorer sa performance RSE** en partenariat avec ses fournisseurs dans une logique de maîtrise des risques, d'innovation et d'amélioration continue.
- **Entretenir et maintenir** des relations équilibrées et de confiance avec ses fournisseurs.

[Consulter la charte RFAR](#)



Intégrer des critères sociaux et environnementaux dans la sélection des fournisseurs

Une grille de critères RSE est ajoutée aux appels d'offres qui le permettent. Elle couvre les thématiques relatives à l'éthique, la gouvernance, la préservation de l'environnement, les engagements sociaux et sociétaux et l'adhésion des fournisseurs potentiels aux principes du Pacte Mondial des Nations-Unies. Elle compte pour 20% de la note finale.

Résultat :

En 2024 pour la sélection du fournisseur d'ordinateur pour la flotte informatique, des questions ont été ajoutées sur les matériaux recyclés, les pièces de rechanges, la consommation électrique, la durée de vie de la batterie...

NOUVEAU !

L'évaluation des principaux fournisseurs

En 2024, CELESTE a choisi la plateforme Provigis pour évaluer ses 30 principaux fournisseurs sur le respect des droits humains et la conformité de leurs pratiques, tout en prenant en compte leur engagement en matière de RSE. Nous prévoyons d'augmenter le nombre de fournisseurs évalués en 2025.

Ils sont également invités à signer le Code de Conduite Fournisseurs et s'engage également à faire respecter ces principes à leurs propres sous-traitants.

Dialogue avec les parties prenantes

Clients

CELESTE met à disposition de ses clients plusieurs outils afin d'assurer une communication riche et constante dont un espace client et un blog avec les actualités, podcasts et solutions innovantes.

Afin d'aller à la rencontre de ses clients et partenaires, CELESTE est présent à de nombreux événements sectoriels : Salon Impact PME, Assises de la Cybersécurité, Capacity Europe, Disruptiv'Summit, IT Partners...



La refonte des sites de CELESTE, NBS System et de l'espace client a été un projet majeur en 2024, s'inscrivant dans une démarche stratégique pour optimiser ces plateformes afin de répondre aux besoins évolutifs des utilisateurs et de l'entreprise :

- Amélioration de l'expérience utilisateur : ergonomie, navigation, vitesse
- Adaptation aux nouveaux usages
- Renforcement de la sécurité, pour mieux se protéger contre les cyberattaques et les intrusions ainsi que renforcer de la sécurité des données personnelles pour l'espace client
- Nouvelle mise en forme du module d'accessibilité

NOUVEAU !

Une nouvelle rubrique marque employeur

Ajoutée au site internet, elle permet de présenter CELESTE et d'attirer de nouveaux talents.

Le but est de simplifier le processus de candidature pour les futurs candidats. Les offres sont centralisées et un formulaire en ligne permet de postuler directement en évitant les étapes fastidieuses.

[Consulter la page](#)

ON APPREND, ON S'AMÉLIORE

Cette refonte du site internet a en revanche alourdi son score EcoIndex. Nous avons perdu 15 points par rapport à l'ancienne version.

Ce score sur 100 points mesure la performance d'un site internet en se basant sur la complexité de la page, le poids des données transférées et le nombre de requêtes HTTP.

Plus d'informations sur le score EcoIndex : <https://www.ecoindex.fr/comment-ca-marche/>

Dialogue avec les parties prenantes

Prime d'intéressement

En 2024 ont été signés 4 accords d'entreprise : un accord NAO, un intéressement et 2 accords PEE. L'accord d'intéressement a pour but d'associer les collaborateurs à l'amélioration des performances de l'entreprise. Les critères de performance retenus portent sur la cybersécurité, la satisfaction client, la formation, l'enquête salariés et la RSE. 3 des 5 critères ont été validés en 2024.

Enquête « Expérience collaborateurs »

En 2024, une enquête « Expérience collaborateur » a été menée auprès de l'ensemble des salariés de CELESTE France. Les résultats ont révélé des forces tout en identifiant des axes d'amélioration.

Les thématiques abordées dans cette enquête :

- Les locaux et le matériel mis à disposition,
- Les collègues et l'ambiance de travail
- Vos fonctions dans l'entreprise,
- Le management,
- Votre sentiment de bien-être dans l'entreprise,
- Vous et l'entreprise,
- La communication

81%
de participation à l'enquête
"Expérience collaborateur"



Contribuer à la lutte contre le changement climatique en proposant des solutions responsables

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



[DECOUVREZ NOS ENGAGEMENTS EN VIDEO](#)



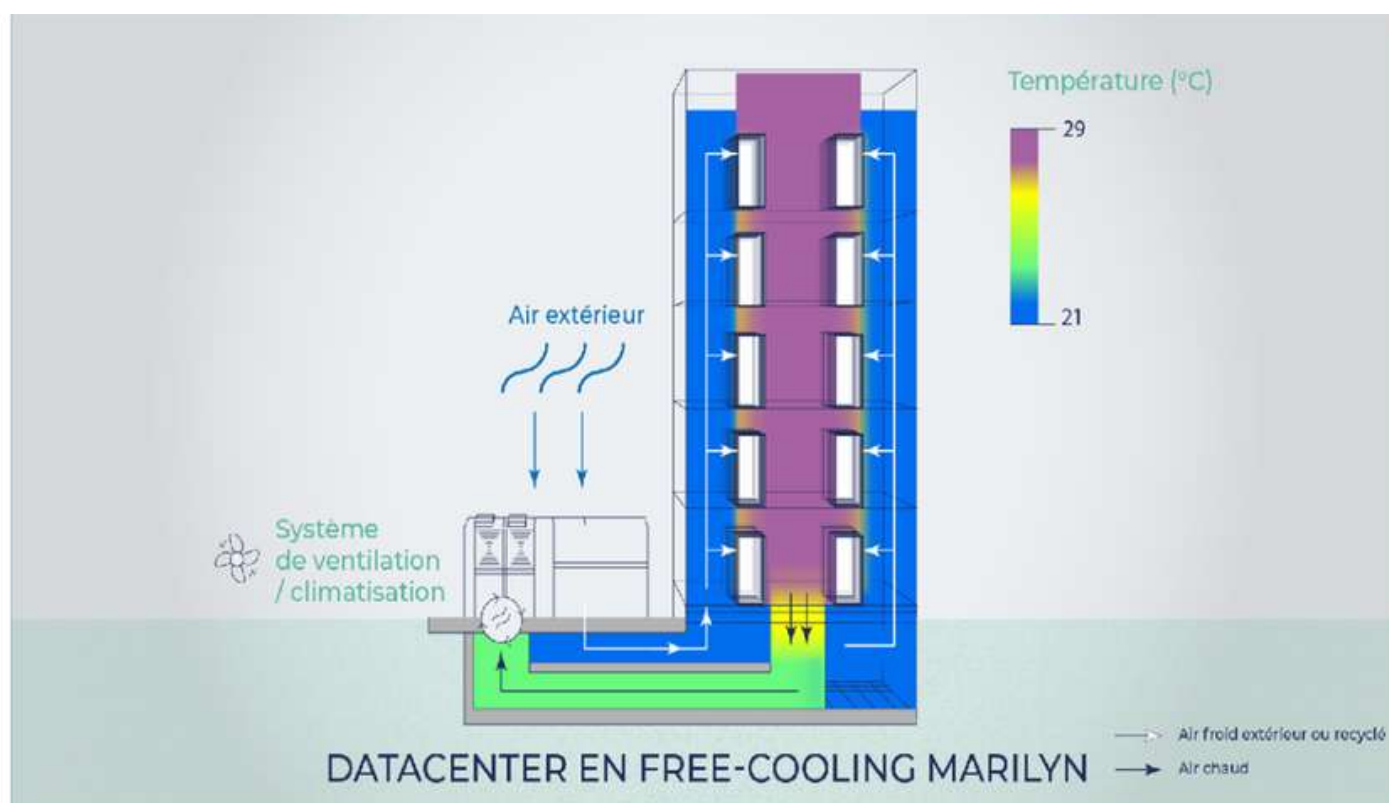
Efficacité énergétique



Des datacenters à haute performance environnementale

Les datacenters de Marilyn à Champs-sur-Marne et Fil d'Ariane à Albi disposent de la technologie du «free-cooling», avec l'utilisation de l'air extérieur pour le refroidissement des salles serveur et la réutilisation de la chaleur produite pour chauffer les locaux attenants.

Le datacenter Marilyn bénéficie en outre d'une conception verticale sur 5 étages, brevetée, offrant une grande surface d'exposition à l'air ambiant, optimisant ainsi les rendements aérauliques et le refroidissement naturel des équipements.



Grace à ce système, le gain en consommation électrique totale est estimé à près de 35%, soit une économie d'environ 6 GWh par an par rapport à un datacenter traditionnel.

[En savoir plus sur les datacenters](#)

Efficacité énergétique



Le datacenter Marilyn s'inscrit dans les spécifications du "European Code of Conduct on Data Centre Energy Efficiency". Ses conditions environnementales de fonctionnement – régulation température et hygrométrie – sont conformes aux recommandations ASHRAE.

Rationalisation du réseau : les PoPs

Pour réduire la consommation électrique de son réseau, CELESTE mène une campagne de vérification de ses PoPs (Point of Presence), qui représentent 9% de sa consommation d'électricité. Les consignes de températures sont ajustées pour éviter la surconsommation liée au chauffage ou à la climatisation.



 **CHIFFRE CLÉ !**

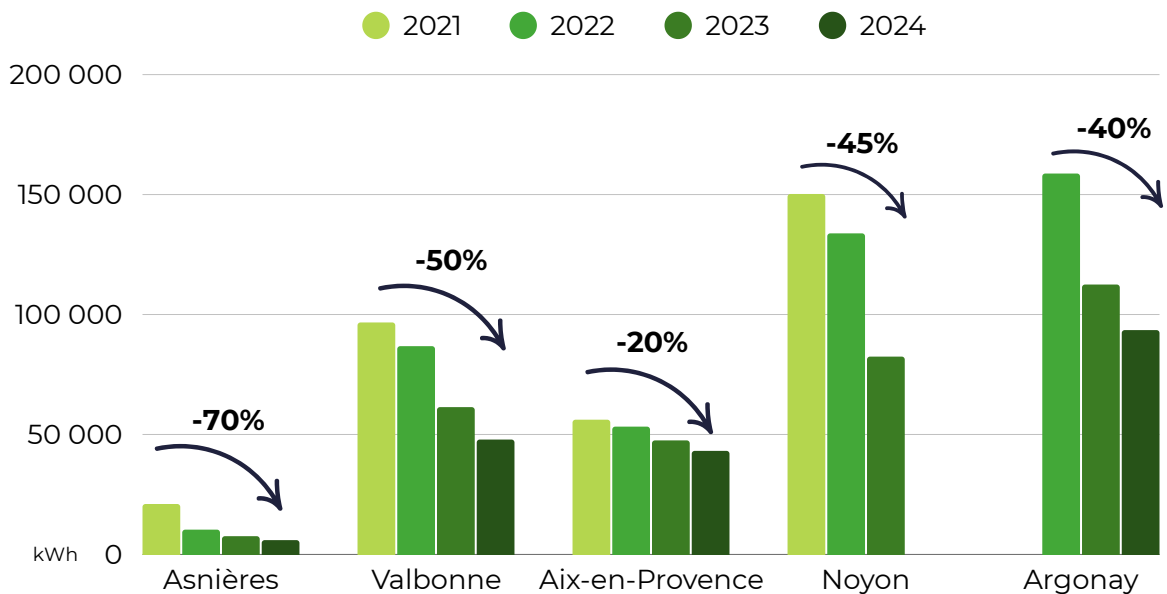
53%

des PoPs appartenant à CELESTE ont été optimisés sur leur consigne de températures en 2024.

C'est 20% de plus d'en 2023.

Efficacité énergétique

La consommation électrique des agences



La consommation d'électricité a diminué dans la majorité de nos agences, grâce à la fermeture de petits centres de données ainsi qu'aux efforts des collaborateurs en matière d'éclairage et de chauffage. En revanche, les agences disposant de datacenters ont connu une hausse de leur consommation, liée à l'arrivée de nouveaux clients.

CELESTE a choisi l'option Énergie Renouvelable d'EDF et s'assure qu'un volume d'électricité certifiée d'origine renouvelable couvrant 100% des consommations des datacenters et 20% des bâtiments et infrastructures a été injecté sur le réseau.

CHIFFRE CLÉ !

49%

C'est la part d'électricité couverte par les contrats d'énergie renouvelable.

Efficacité énergétique

Déplacements professionnels

Les déplacements professionnels représentent 8% des émissions de CO2 de CELESTE.



Part des trajets en avion et en train



Part des émissions CO2 en avion et en train

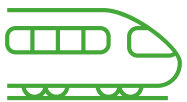
Bien que les trajets en avion ne représentent que 22% des trajets parcourus, ils comptent pour 97% des émissions CO2 liées au déplacements.

Une politique de déplacements a été mise en place pour définir les conditions de voyage des employés, contribuant ainsi à réduire l'empreinte environnementale des déplacements :

 **CHIFFRE CLÉ !**



L'avion est autorisé uniquement si le trajet en train est supérieur à 4h.



Le train est obligatoire pour tout trajet d'une durée inférieure à 4h.

98,4%

des trajets sont conformes à la politique de déplacements professionnels.
+1,5 points par rapport à 2023.

NOUVEAU !

Forfait Mobilité Durable

Lors des NAO 2024, un forfait mobilité durable a été négocié avec les instances représentatives. Une prime est octroyée pour les collaborateurs qui utilisent les mobilité douce pour se rendre sur leur lieu de travail : vélo, covoiturage, autopartage, transports en commun hors abonnement, engins personnels et en libre service (type trottinette).

Efficacité énergétique

L'électrification de la flotte de véhicules

Les consommations de carburant fossile représentent 80% des émissions directes de CELESTE. La politique de renouvellement de la flotte au profit de véhicules électriques et hybrides est donc au cœur de la stratégie climat de CELESTE.

L'ensemble des équipes terrain et conducteurs de travaux manœuvrant voitures/camions au quotidien a reçu une formation sur l'éco-conduite en 2022.

Pour optimiser les tournées et réduire les interventions, le déplacement des équipes sur site n'est déclenché qu'après un test approfondi par le support (vérification électrique, jarretière, SFP...) et la flotte est suivie en temps réel grâce à l'outil Webfleet.

NOUVEAU !

Installation de panneaux solaires

Afin d'augmenter la part de renouvelable dans son mix énergétique, CELESTE a installé des panneaux solaires sur les toits du datacenter et de l'agence de Champs-sur-Marne en 2024.

Il s'agit de la 2ème agence équipée après celle de Valbonne.



CHIFFRES CLÉS !

35%

C'est le pourcentage de la flotte auto en véhicules électriques ou hybrides.

33%

Part de la consommation de l'agence de Valbonne provenant des panneaux solaires.

450 m²

Surface de panneaux solaires installés à Champs-sur-Marne.

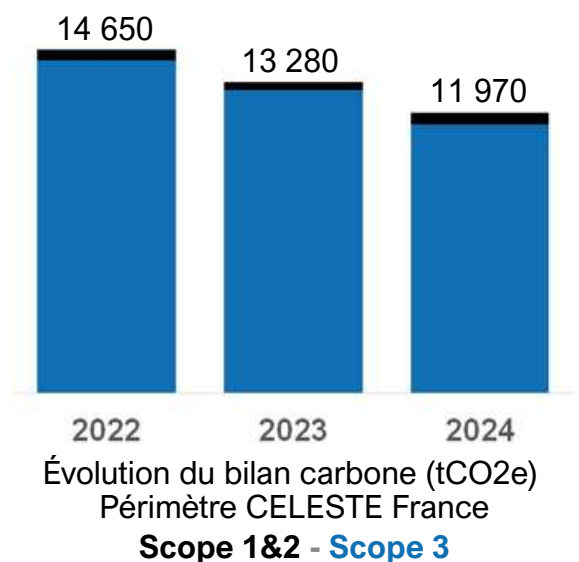
Trajectoire de décarbonation

Mesure de notre bilan carbone

CELESTE réalise son bilan carbone depuis 2020 sur l'ensemble de ses activités, soit les scopes 1, 2 et 3, tels que définis par le GHG Protocol. En 2024, cette analyse a été réalisée par le cabinet Carbometrix. Deux nouvelles entités ont rejoint le périmètre : VTX en Suisse et Magic Online.

Sur le périmètre France, dont les objectifs ont été validés par la SBTi, CELESTE a réduit ses émissions de CO₂ de 10 % par rapport à 2023 et de 18 % depuis 2022. Cette performance inclut l'intégration d'Oceanet Technology dans le périmètre depuis l'année dernière, ainsi que la croissance de son activité.

Résultat : pour chaque million d'euros de chiffre d'affaires, CELESTE émet désormais 2,3 % de CO₂ en moins. Cette réduction des émissions s'explique principalement par la baisse des nouvelles constructions de réseaux et une diminution des achats d'équipements électroniques.



Déplacements :

- Domicile - travail
- Avion, train, nuit d'hôtel
- Voitures de fonction

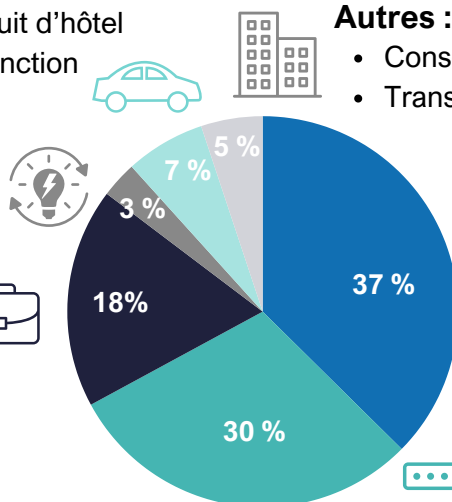
Autres :

- Consommation des bâtiments, DC et PoPs
- Transport de marchandises

Consommations électrique des équipements clients

Achats de services :

- Prestations de conseils
- Frais financiers
- Logiciels
- Marketing
- Repas des salariés



Location des réseaux tiers Maintenance du réseau

Équipements :

- Génie civil
- Fabrication de la fibre optique et des équipements clients (routeurs, serveurs, téléphones...)

Bilan carbone 2024 par catégories d'émissions

Total : 14300 tCO₂

En toute transparence, notre bilan carbone complet est disponible sur la base Bilan GES de l'ADEME :
[Bilan 2023](#) [Bilan 2024](#)

Trajectoire de décarbonation

Notre stratégie Climat 2022-2030

Une grande partie de nos émissions indirectes (scope 3 notamment) sont issues de données monétaires, moins précises que les données physiques. La fiabilisation des données est donc un axe de travail prioritaire afin d'identifier plus finement les postes les plus émetteurs de GES.

1. Mesurer

CELESTE a été responsable en 2024 de l'émission de 14300 tonnes de CO₂e.

3. Agir

Pour atteindre ces objectifs ambitieux, CELESTE déploie sa stratégie climat autour de 3 axes :

- Implication de la chaîne de valeur via une politique d'achats responsables
- La performance énergétique des réseaux, infrastructures et bâtiments
- Optimisation de la flotte de véhicules et des déplacements professionnels

2. S'engager

CELESTE s'est fixé une trajectoire climat ambitieuse et a validé ses objectifs de réduction d'émissions de CO₂ par l'initiative Science Based Targets (SBTi) :

- Réduire de 42% des émissions des scopes 1 et 2 entre 2022 et 2030
- Réduire les émissions du scope 3



Éco-conception

Une offre de green data hosting

CELESTE et Twin Quasar ont collaboré pour offrir un hébergement de données écologique aux clients européens grâce à Filecoin, un réseau de stockage décentralisé. Cette solution vise à être sécurisée, fiable et économique et repose sur l'utilisation des panneaux solaires installés sur les toits du datacenter en 2024.

[En savoir plus](#)



Reconditionnement des équipements télécoms

Dans une approche d'économie circulaire, CELESTE prolonge la durée de vie de ses équipements télécoms pour réduire l'achat de nouveaux matériels et la production de déchets. Une équipe assure ce service dans l'atelier de reconditionnement à Valbonne. Chaque équipement est testé sur plusieurs points de contrôles dont l'alimentation, l'interface réseau ou encore les performances.

CHIFFRES CLÉS !

55%

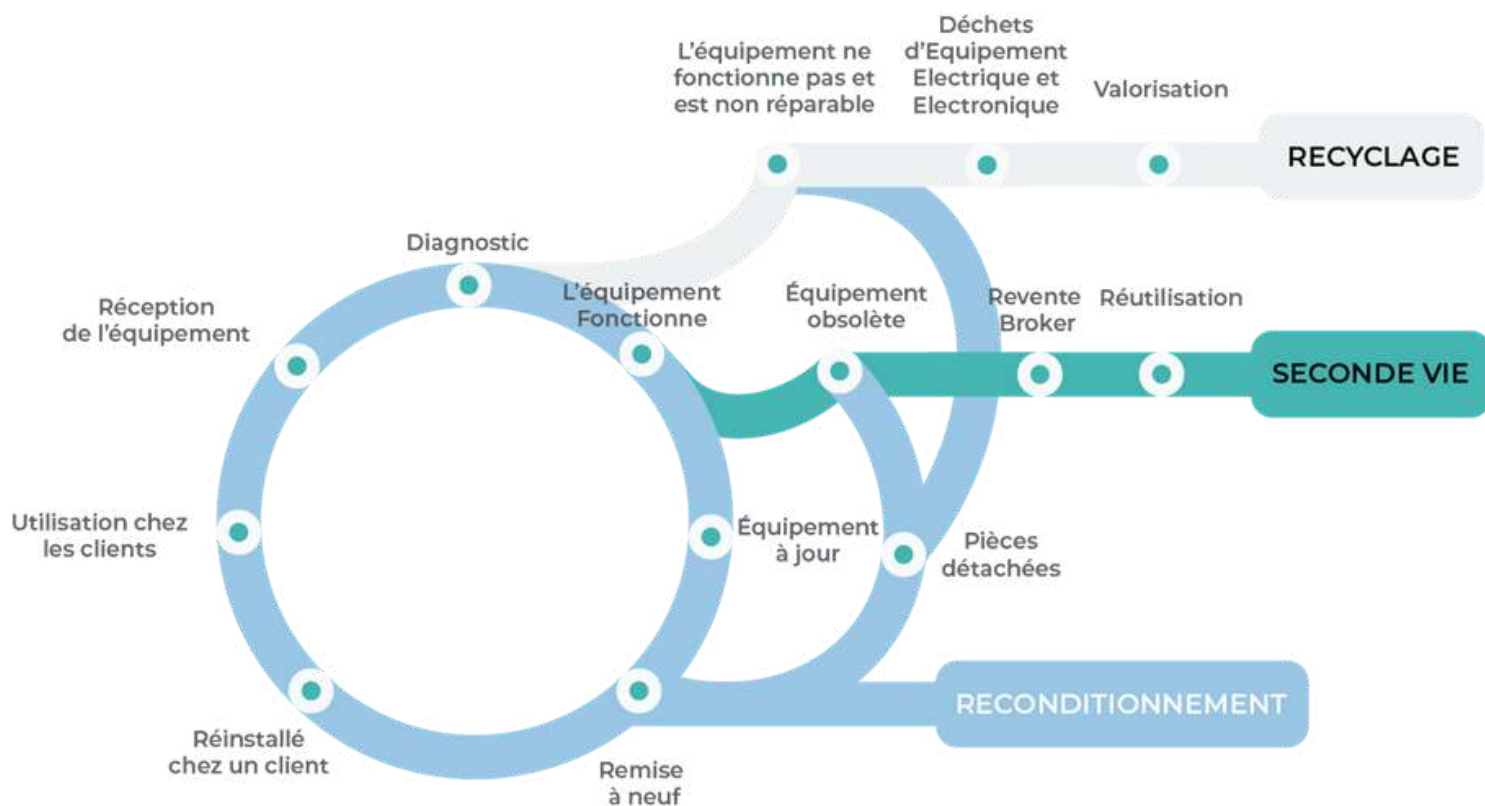
des équipements testés ont été reconditionnés en 2024.

100%

des pièces détachées utilisées pour le reconditionnement proviennent d'anciens équipements (hors piles et batteries).

Éco-conception

Schéma du reconditionnement des équipements télécom



Automatisation des paramétrages

Depuis 2023, nous avons développé une méthode d'automatisation du paramétrage des routeurs. Cette étape permet de configurer les logiciels des routeurs, qu'ils soient neufs ou reconditionnés, en fonction des besoins spécifiques de chaque client, avant leur expédition et installation.

Autrefois réalisée manuellement par un opérateur, cette approche nous a permis de diviser par trois notre temps de production, de fiabiliser les paramétrages en réduisant les erreurs humaines et d'accélérer la livraison des équipements. Grâce à cette automatisation, notre équipe gagne du temps pour se concentrer sur des solutions plus complexes.

Gestion durable des ressources et des déchets

Traitement des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques

L'activité de CELESTE génère des DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques) internes et clients. Ces DEEE sont collectés par l'éco organisme agréé Ecologic, spécialisé en recyclage de déchets qui se charge de leur dépollution et de leur valorisation. CELESTE participe d'ailleurs chaque année à leur opération « Recycler c'est aider » qui reverse un don au Téléthon pour la collecte des Déchets d'Équipement Électriques et Electroniques

Gestion des emballages, papiers et cartons

Dans le but de réduire la consommation de cartons à usage unique et la fabrication d'emballages neufs, nous réduisons au maximum le suremballage.

Nous adaptons au maximum la taille du colis aux dimensions du produit et lorsqu'un carton de calage est nécessaire, il est certifié FSC comme tous les cartons neufs que nous utilisons.

En parallèle, nous avons étendu à tous les sites l'utilisation de papier recyclé pour les impressions quotidiennes.



Evolution du nombre de feuilles imprimées

NOUVEAU !

Reconditionnement des ordinateurs internes

Dans la continuité de notre engagement à réemployer nos équipements informatiques, le service informatique CELESTE a reconditionné 32 ordinateurs qui n'étaient plus utilisés en interne. Ils ont été ensuite offerts aux collaborateurs lors d'une loterie en échange d'un don à une association.



+ de 800 €

de dons aux associations Coeur de Forêt et Emmaüs Connect par les collaborateurs



Gestion durable des ressources et des déchets

Des ruchers au cœur de 2 agences

Depuis 2021, CELESTE a mis en place des ruches dans deux agences. Des employés ont été formés par des apiculteurs professionnels pour s'occuper de l'entretien des ruchers et du nourrissage des essaims. Malheureusement, en raison des conditions météorologiques défavorables, il n'y a pas eu de récolte de miel en 2024. Le miel a été conservé pour le nourrissage des abeilles durant l'hiver.



Eco-pâturages

CELESTE a introduit l'éco-pâturage sur son site d'Albi depuis mars 2021, avec la « La Feda & La Craba ». Cette initiative permet un entretien plus doux des espaces verts par les moutons en supprimant les engins mécaniques, les nuisances sonores associées et les produits phytosanitaires.

4 agneaux sont nés en 2024 et ont rejoint le troupeau.

Tchao mégot

Le site de Valbonne s'est équipé en 2024 d'un cendrier Tchao Mégot afin de collecter et recycler ses mégots. Ils sont ensuite dépollués et réutilisés en matière isolante.



18 000
Mégots recyclés en isolant

**Être un partenaire clé pour accompagner
nos clients dans la transition numérique**

9 **INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE**



[DECouvrez NOS ENGAGEMENTS EN VIDEO](#)



Relation et satisfaction client

Une démarche qualité

CELESTE s'est inspiré du modèle de référence ISO 9001 pour créer son Système de Management de la Qualité. Notre SMQ est basé sur les principes suivants :



Orientation client



**Collaboration entre
les collaborateurs et
l'entreprise**



**Prise de décision
fondée sur des
preuves**



**Amélioration
continue**



**Gestion par les
processus via les
ressources et
activités**

Depuis 2023, la satisfaction client est mesurée grâce au NPS, le Net Promoteur Score à plusieurs moments de la vie du client pour mieux détecter les insatisfactions liées à son parcours client. Différents chantiers sont en cours dans l'analyse des résultats pour améliorer la satisfaction générale.

Grâce à des enquêtes régulières, à l'analyse des réclamations et au suivi du NPS, nous avons mis en lumière les points d'amélioration. Les processus ont été révisés et optimisés, permettant de fluidifier les étapes de livraison, réduire les délais et ainsi augmenter la satisfaction de nos clients.

Soutien face à l'augmentation des coûts : une décision pour la compétitivité

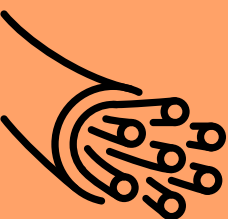
Pas de hausse des prix malgré une augmentation de plus de 64% des coûts d'accès aux infrastructures d'Orange. Face à cette situation, CELESTE réaffirme son engagement auprès des entreprises françaises en annonçant qu'elle absorbera intégralement cette hausse tarifaire. Cette décision s'inscrit dans la volonté de CELESTE de préserver la compétitivité de ses clients tout en poursuivant la migration nécessaire vers la fibre optique, en accélérant le déploiement de ses propres infrastructures.

Infrastructure fiable et durable

Un réseau performant en extension

Convaincu que la qualité de service passe par la maîtrise de son infrastructure, CELESTE s'est engagé dans le déploiement de son propre réseau en fibre optique. Il se compose d'un cœur de réseau (backbone) en propre, de plus de 13000 kilomètres de câbles optiques et 250 Points de Présence en France et en Suisse. La boucle locale "dédiée" permet de garantir un temps de rétablissement de 4 heures et également de sécuriser les accès.

CHIFFRES CLÉS !



690 km

de fibre optique tirés en 2024

+ 99,99%

de taux de disponibilité

Réduire l'impact des nouvelles lignes de fibre

99% des nouvelles lignes sont enfouies, évitant les désagréments visuels des câbles aériens. Lors de ces nouveaux tracés, les équipes terrain peuvent être amenées à intervenir dans des zones sensibles (ruisseau, espace naturel...). Toujours en accord avec l'autorité en charge du chantier, les équipes terrains ont alors recours à des techniques de tirage de fibre non invasives afin de limiter l'impact des travaux sur ces zones et leur biodiversité, comme le forage dirigé.



Cybersécurité et souveraineté des données

Des datacenters certifiés

Les 3 datacenters Marilyn, Fil d'Ariane, et Armor ont renouvelé en 2024 leurs certifications ISO 27001 et HDS pour le service d'hébergement d'infrastructures physiques.

La certification ISO 27001 repose sur la mise en œuvre et le pilotage efficace d'un Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI). La certification atteste également de la mise en œuvre d'un processus d'amélioration continue pour gagner en efficacité, en fiabilité et en performance pour apporter plus de sécurité aux clients.



Grâce à la certification HDS (Hébergement des Données de Santé), CELESTE est habilitée à accueillir les équipements hébergeant les données des professionnels et des structures de santé. Ce sont des données personnelles sensibles, qui nécessitent les meilleures conditions d'hébergement dans un environnement ultra-sécurisé.

NOUVEAU !

Sensibilisation « Cybersécurité - Focus Phishing »

Dans le cadre de ses certifications SSI et pour répondre aux enjeux de souveraineté, gouvernance et confidentialité des données, une campagne de sensibilisation focus sur le phishing a été menée sur l'ensemble du groupe.

L'exercice a été organisé par notre filiale NBS Système, dédié à la cybersécurité. Le but était de tester la réaction des collaborateurs face à un mail de phishing après une campagne de sensibilisation à ce risque.



CHIFFRES CLÉS !

0

violation de données personnelles en 2024.

72%

des salariés ont participé à la campagne de formation phishing.

Promouvoir la diversité, l'épanouissement et le bien-être de nos collaborateurs

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



[DECouvrez NOS ENGAGEMENTS EN VIDEO](#)



Santé, sécurité et bien-être des collaborateurs

Mois de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail

Chaque année, nous proposons diverses activités autour de la qualité de vie au travail. Cette édition a inclus des webinaires et ateliers en agence sur l'intelligence collective, la déconnexion, l'art d'une organisation efficace et l'esprit d'innovation.

Enfin, des tournois conviviaux (billard, Mario Kart, mölkky, blind test, fléchettes, baby-foot) ont permis aux équipes de se retrouver dans une ambiance ludique.



Chaque année, l'une des activités phares de la QVCT est celle des massages assis. Nous collaborons avec JOAM, expert en bien-être au travail, qui emploie des praticiens en situation de handicap et en reconversion professionnelle. D'autres prestataires locaux ont également été présents.



[Plus d'infos sur le mois QVCT](#)

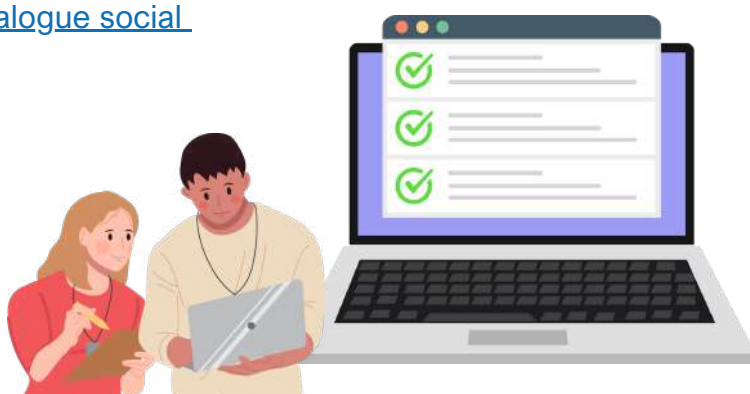
4/5

note de satisfaction des
collaborateurs sur l'évènement

Enquête "Expérience collaborateur"

Dans une démarche d'amélioration continue, la Direction a lancé une enquête en interne pour mieux comprendre les attentes et les besoins de l'ensemble des collaborateurs. L'édition 2024 a mis en lumière des points forts et des axes de progrès.

=> Plus d'infos dans le [paragraphe sur le dialogue social](#)



Santé, sécurité et bien-être des collaborateurs

Accord droit à la déconnexion

Par cet accord, CELESTE réaffirme l'importance d'un bon usage des outils informatiques en vue d'un respect des temps de repos et de congés ainsi que de l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle. Tous les collaborateurs sont interrogés annuellement sur leur charge de travail et l'équilibre vie pro / vie personnelle.

Politique santé et sécurité au travail

La politique SST a pour objectif d'assurer un environnement de travail sain et sécurisé pour l'ensemble des employés. Elle inclut des mesures préventives visant à identifier et réduire les risques. En favorisant une culture du bien-être, l'entreprise s'engage à défendre la santé physique et mentale de son personnel, tout en respectant les normes légales en vigueur.



Mois de la sécurité au travail

Si le 28 avril était la Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail, chez CELESTE tout le mois y a été consacré.

Des webinaires ont été organisés sur la gestion des émotions, le sommeil de qualité et une alimentation saine. Le mois a également été ponctué par divers quiz sur le bien-être mental et l'hygiène de vie.



NOUVEAU !

Don de sang

Issue des dernières NAO, une demi-journée est désormais accordée à chaque collaborateur pour faciliter et encourager le don de sang, en signe de solidarité.

Développement de l'expertise de nos collaborateurs

Catalogue de formations

Les collaborateurs ont accès à une plateforme dédiée à la gestion et à l'accompagnement du processus d'apprentissage. Cet outil offre une vaste sélection de formations et de parcours spécialisés, adaptés à leurs besoins professionnels :

Bienvenue chez CELESTE

pour les nouveaux arrivants, comprenant : le livret sécurité, une sensibilisation à la RGPD, notre lexique, nos produits, nos outils...

Politiques & Engagements

sur notre stratégie et nos engagements anti-corruption, non-discrimination, handicap, cybersécurité, la stratégie...

Management

avec les fondamentaux de la communication, savoir s'affirmer en tant que manager, organiser et piloter son équipe.

Et bien d'autres formations sur la bureautique, la gestion du temps, l'équilibre vie personnelle & professionnelle, les outils pour gagner en efficacité, la gestion du stress...

Certifications individuelles techniques

Des certifications (telles qu'Azure, AWS, Microsoft, etc.) sont obtenues par les équipes techniques, pour valider leur expertise en architecture, ingénierie et administration du cloud, et ainsi pouvoir les mettre en avant auprès de nos clients. Ces certifications contribuent à renforcer leur parcours professionnel, tout en favorisant leur formation continue au sein de CELESTE. Elles permettent également d'optimiser les partenariats avec les principales plateformes cloud.



CHIFFRE CLÉ !

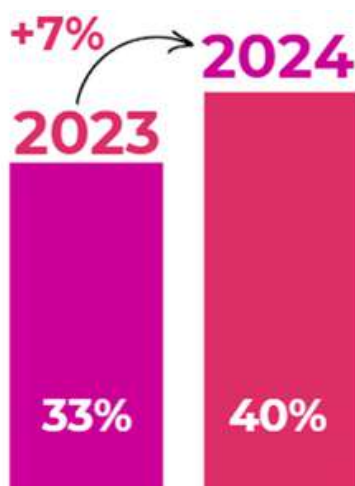
36

certifications individuelles dispensées à nos collaborateurs.

Développement de l'expertise de nos collaborateurs

Encourager la mobilité interne

La mobilité chez CELESTE favorise l'évolution professionnelle des salariés à travers les agences du groupe, dans une approche de gestion des emplois et des compétences. En 2022, CELESTE a rédigé sa charte de la mobilité pour accompagner ses collaborateurs dans leurs souhaits de changement de poste.



Postes ouverts, pourvus en mobilité interne

La progression de cet indicateur illustre les possibilités d'évolution chez CELESTE et l'expertise des collaborateurs.

Nouveau module de formation : « La RSE chez CELESTE »

NOUVEAU !

Une nouvelle formation sur la RSE a été créée par l'équipe RSE et ajoutée au pack de formation des nouveaux arrivants.

Le but est de clarifier les idées reçues sur la RSE, de comprendre les Objectifs de Développement Durable, ainsi que le bilan carbone de CELESTE, ses objectifs de réduction et les initiatives mises en œuvre pour les atteindre.

Les collaborateurs revoient les actions concrètes de CELESTE et les actions individuelles qu'ils peuvent réaliser dans leurs activités quotidiennes.

Pour renforcer la compréhension, une session en format webinaire a également été proposée.

CHIFFRE CLÉ !

66%

des collaborateurs ont participé à la formation RSE en e-learning ou webinaire.

Diversité et égalité professionnelle

L'insertion des personnes en situation de handicap

Avec la signature de la Charte de la Diversité, CELESTE s'engage à promouvoir la diversité au-delà des obligations légales pour lutter contre les discriminations, notamment le handicap et assurer à tous ses collaborateurs des conditions de travail équitables et des opportunités d'évolution professionnelle identiques. Pendant plusieurs semaines en juin, une quarantaine de collaborateurs a participé à l'Activ'Challenge, initiative portée par l'Agefiph avec des jeux en ligne autour du handicap.

CHIFFRE CLÉ !

7,07%

de collaborateurs bénéficiaires de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés.
C'est 2.8% de plus qu'en 2023 !

NOUVEAU !

Pour faciliter les démarches de reconnaissance de travailleur handicapé, CELESTE accorde une demi-journée aux salariés pour leurs démarches.

DuoDay

Cette année, CELESTE a étendu la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées, à tout le mois de novembre, avec plusieurs animations, dont le DuoDay. Il s'agit d'une journée d'immersion professionnelle en duo entre une personne en situation de handicap et un collaborateur de CELESTE. Suite à cette participation, Anabela en stage pour le DuoDay a bénéficié d'une formation de trois jours aux côtés de Sandra, son binôme. CELESTE lui a alors proposé un CDD afin de la remplacer lors de ses congés de décembre.



Mon expérience chez CELESTE, grâce au Duoday, a été enrichissante. Je remercie Sandra pour son temps et sa pédagogie, ce qui m'a permis d'apprendre efficacement. Cette expérience a renforcé ma confiance en mes capacités et nourri ma soif d'apprendre et de progresser. Je me sens de plus en plus à l'aise et autonome dans mes tâches. J'ai observé une évolution notable depuis mon premier jour. Je pense chercher un poste d'hôtesse d'accueil à la suite de mon CDD chez CELESTE.

Témoignage d'Anabela Fontes Sanches

Participante au Duoday avec Sandra Marques,
Hôtesse d'accueil

Diversité et égalité professionnelle

Conférence inspirante par Axel Allétru

Le temps fort de ce mois a été la conférence d'Axel Allétru, 3 fois champion d'Europe et vice-champion du monde de BMX, devenu paraplégique après une chute en 2010. Plutôt que de se résigner, il a surmonté les obstacles et est devenu champion dans de nouvelles disciplines, il devient en 2020 le premier pilote paraplégique à gagner le rallye Paris-Dakar dans la catégorie SSV, face aux valides.

Axel a partagé son parcours exceptionnel, délivrant des leçons de résilience, de dépassement de soi et d'adaptation, des valeurs qui résonnent avec celles de CELESTE.

**84**

Participants

Sensibilisation pour dépasser les préjugés liés au handicap

Tout au long du mois de novembre, des affiches de sensibilisation sur les stéréotypes liés au handicap ont été exposées dans toutes nos agences. L'objectif était de sensibiliser tous nos collaborateurs à l'importance de « dépasser ses préjugés ».

Un petit déjeuner avec Café Joyeux

Les collaborateurs ont clôturé ce mois avec un petit déjeuner fourni par Café Joyeux, une famille de cafés-restaurants dont les bénéfices contribuent à l'emploi et à la formation des personnes en situation de handicap mental et cognitif.

[Plus d'infos sur le mois du handicap](#)



Diversité et égalité professionnelle



L'égalité professionnelle

CELESTE considère que la diversité est essentielle pour sa performance globale. Une charte égalité femmes – hommes écrit les engagements et actions pour améliorer l'égalité professionnelle et féminiser les métiers du numérique.

Mois de sensibilisation

Au cours du mois de mars, une programmation riche et variée a marqué la mise en avant de l'égalité professionnelle. Des formations en ligne, des cours de self-défense, du yoga, des massages et des quiz ont été proposés sur différents sites.

Le point culminant de ce mois dédié à l'égalité professionnelle chez CELESTE a été la conférence intitulée « **Parcours professionnel et épanouissement personnel. Pourquoi les deux sont-ils liés ?** »

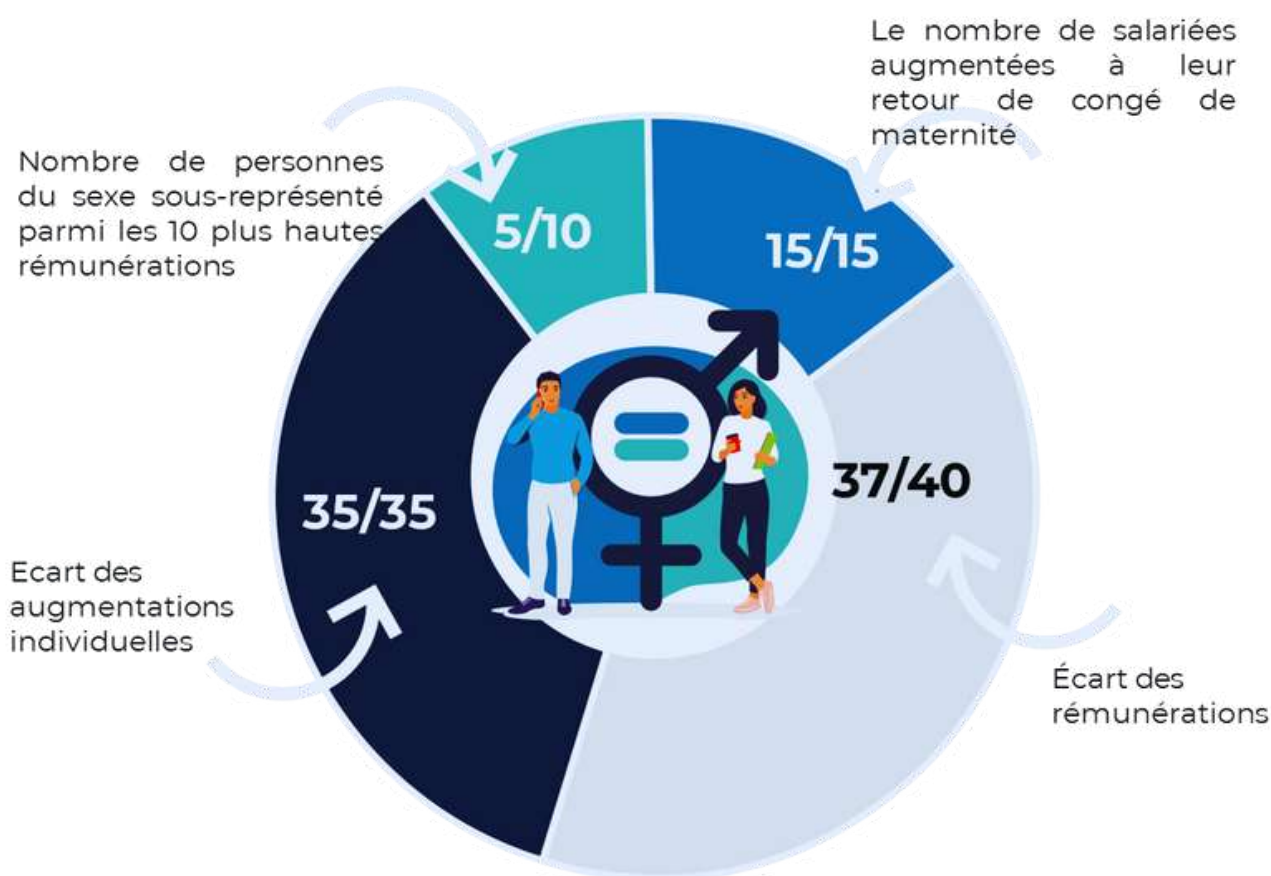
Animée par Emmanuelle Gagliardi, Présidente de l'agence CONNECTING WOMEN, cette conférence a fourni des clés pour harmoniser évolution professionnelle et épanouissement personnel.



Diversité et égalité professionnelle

Index égalité professionnelle

L'index 2025 de l'Egalité professionnelle Femmes-Hommes est de 92/100 en s'appuyant sur l'année de référence 2024. Un résultat en progression constante pour atteindre l'égalité salariale.



92/100

Index égalité professionnelle Femmes - Hommes

CHIFFRES CLÉS !

+3 points

C'est la progression de l'index égalité professionnel entre 2023 et 2024.

27%

taux de femmes dans les effectifs

Index de l'entité Oceanet Technology : 75/100

Attractivité et engagement des collaborateurs

Mois du Développement Durable

Le mois du développement durable qui se tient en septembre, nous donne l'opportunité de mettre en lumière nos initiatives autour de l'environnement. Cette année, ce mois a été marqué par divers événements : le World Clean Up Day, la mise en ligne de la nouvelle formation RSE avec sa version webinaire et un quiz sur l'environnement.



93
Participants au World
Clean Up Day



[Plus d'infos sur le Mois du Développement Durable](#)

Noël Solidaire

L'année s'est clôturée avec une belle initiative solidaire : cinq agences se sont mobilisées pour mettre en œuvre des actions de collectes solidaires au profit des associations de La Croix-Rouge, La Cravate Solidaire ou encore le Secours Populaire.



32 kg
de dons de vêtements
au profit de la Cravate
solidaire.

[Plus d'infos sur le Noël Solidaire](#)

Attractivité et engagement des collaborateurs



Mois du numérique responsable

Une première en 2024 : un mois de sensibilisation au numérique responsable a été organisé avec un webinaire sur la pollution digitale, des quiz et une expo « Monde virtuel, pollution réelle ».

Atelier nichoir à Albi

Nos collaborateurs albigeois ont été conviés à un atelier visant à favoriser le maintien de la biodiversité. Ce sont 13 volontaires qui se sont essayés à la construction de nichoirs en bois naturels non traités, pour les oiseaux de jardin et balcons en collaboration avec l'abeille du Cerou.



Atelier Zero Waste à Valbonne

Notre équipe de Valbonne s'est lancée dans un festin sans déchets lors d'un atelier organisé par l'association Zero waste de Sophia Antipolis.

Les 6 participants se sont régalés de houmous, crackers, pain et galettes de graines... Suite au succès de cette animation, l'équipe est prête à récidiver ! Prochain défi : un atelier zéro gaspi pour le goûter.



CHIFFRES CLÉS !

10h

C'est le potentiel d'heures d'animations RSE par collaborateur sur l'année.

5,3 ans

Ancienneté moyenne des collaborateurs

INDICATEURS

Engagement et ODD	Enjeux	Indicateurs	2022	2023	2024	Tendance	Objectif
GOVERNANCE Associer nos parties prenantes à nos engagements de développement durable ODD 16	Ethique des affaires	Existence d'un référent éthique et anti-corruption			Oui		Oui
		Taux de réalisation de la formation anti-corruption			57%		↗
	Dialogue avec les parties prenantes	Mise à jour annuelle de la roadmap ESG sur les ODD	Oui	Oui	Oui	=	Oui
		Existence d'un reporting RSE	Oui	Oui	Oui	=	Oui
	Achats responsables	Nombre de fournisseurs évalués en RSE	30	30	14	↘	↗
		Nombre de fournisseurs ayant signé le code fournisseurs		11	11	=	↗
ENVIRONNEMENT Contribuer à la lutte contre le changement climatique en proposant des solutions responsables ODD 12 & 13	Efficacité énergétique	Pourcentage de renouvelable dans la consommation d'électricité	43%	89%	49%	↘	> 90%
		PUE Marilyn / Fil d'Ariane / Armor (Power Usage Effectiveness)	1,5/1,8	1,5/1,7/1,8	1,5/1,8/1,5	=	↘
		Plan d'action des mesures d'efficacité énergétique	Oui	Oui	Oui	=	Oui
	Trajectoire de décarbonation	Emissions CO2 scope 1 et 2 (tCO2eq)	567	304	512	↗	↘
		Emissions CO2 scope 3 (tCO2eq)	14012	11559	11456	↘	↘
		Part de véhicules hybrides et électriques	36%	40%	35%	↘	100%
		Pourcentage de trajets ne respectant pas la politique déplacement	2,9%	3,5%	1,6%	↘	< 2%
	Ecoconception	Pourcentage d'équipements reconditionnés parmi les équipements testés		52%	55%	↗	↗
		Score Eco-Index du site internet	33/100	10/100	7/100	↘	↗
	Gestion durable des ressources et des déchets	Pourcentage de Déchets EEE recyclés	100%	100%	85%	↘	100%
QUALITE DE SERVICE Être un partenaire clé pour accompagner nos clients dans la transition numérique ODD 9	Relation et satisfaction clients						↗
	Cybersécurité et souveraineté des données	Nombre de collaborateurs formés à la sécurité numérique	274	263	253	↘	↗
		Nombre de brèches de sécurité	0	1	0	↘	0
	Infrastructure fiable et durable	Nombre de PoPs	210	194	188	↘	↘
		Pourcentage de sites en zones à faible densité	18%	3528	4209	↗	↗
		Pourcentage des PoPs CELESTE avec optimisation des consignes de température		32%	53%	↗	↗
SOCIAL Promouvoir la diversité, l'épanouissement et le bien-être de nos collaborateurs ODD 5 & 8	Santé, sécurité et bien-être des collaborateurs	Mise à jour annuelle de la Politique SST	Oui	Oui	Oui	=	Oui
		Taux absentéisme	5,0%	5,8%	4,4%	↘	< secteur
	Développement de l'expertise des collaborateurs	Postes pourvus par la mobilité interne		33%	40%	↗	↗
		Pourcentage de collaborateurs formés dans l'année	20%	93%	88%	↘	> 50%
	Diversité et égalité professionnelle	Pourcentage de femmes dans les effectifs	31%	27%	27%	=	↗
		Pourcentage de femmes au CODIR	22%	13%	13%	=	↗
		Pourcentage de salariés bénéficiaires de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés	2,70%	4,23%	7,07%	↗	> 6%
	Attractivité et engagement des collaborateurs	Score de satisfaction des collaborateurs	68%	NC	77%	↗	> 85%
		Potentiel d'heures d'animations RSE par collaborateur sur l'année		12,9	10	↘	↗



 **CELESTE**