CELESTE

Rapport RSE 2023

Accompagner les entreprises et les acteurs publics vers un monde numérique et durable

SOMMAIRE

NICOLAS AUBÉ
PRÉSIDENT - **CELESTE**

Nicolas.A

Nous vivons une révolution numérique nécessaire à la compétitivité des entreprises françaises.

En tant qu'opérateur télécom, nous avons un rôle à jouer pour relever les défis environnementaux et sociétaux de ces transformations et tendre vers un numérique plus responsable. Pour cela, nous continuons de suivre les 10 principes du Pacte Mondial des Nations-Unis, en cohérence avec nos valeurs avec des avancées fortes en matière de responsabilité sociétale.

Nous avons franchi une nouvelle étape en sollicitant nos parties prenantes pour réaliser une étude de matérialité. L'objectif fut double : concentrer nos actions sur les enjeux les plus matériels de CELESTE et nous préparer à la nouvelle réglementation de la CSRD.

En parallèle, nous avons réaffirmé notre engagement en faveur du climat, en validant auprès de l'initiative SBTi nos objectifs de réduction d'émissions CO2 conformément aux accords de Paris. Toujours au service des entreprises, nous avons ouvert un centre d'information d'arrêt du cuivre et nous continuons d'innover avec la sortie de nouvelles offres.

Nos collaborateurs sont essentiels dans le respect de notre trajectoire d'entreprise. Ainsi, nous continuons nos actions pour célébrer la diversité, et faire de CELESTE un environnement de travail plaisant, sécurisé et favorable au bien-être.

Notre rôle d'**« Accompagner les entreprises et les acteurs publics vers un monde numérique et durable »** est la vision qui nous guide au quotidien, pour nos équipes, nos clients et nos partenaires. C'est pour CELESTE, continuer nos objectifs de croissance, répondre aux enjeux climatiques et avoir un impact positif sur nos territoires.

Les données et indicateurs de ce rapport couvrent la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023, sur le périmètre CELESTE, CELESTE Fibre et Oceanet Technology.
Les informations concernant VTX Telecom ne sont pas incluses.

Toutes les photos d'illustration sont des photos de salariés CELESTE.

SOMMAIRE

P.02 / ÉDITO de **Nicolas Aubé**, Président, CELESTE

P.07 / **RAISON D'ÊTRE** DE CELESTE

P.08 / MATRICE DE **MATÉRIALITÉ**

P.09 / NOTRE **POLITIQUE RSE**

-

P.11 / **GOUVERNANCE**

P.14 / **ENVIRONNEMENT**

P.20 / **QUALITÉ DE SERVICE**

P.23 / **SOCIAL**

-

P.29 / NOS **INDICATEURS**

GOUVERNANCE

P 11 /

Associer nos parties prenantes à nos engagements de développement durable

QUALITÉ DE SERVICE

P 20 /

Être un partenaire clé pour accompagner nos clients dans la transition numérique

ENVIRONNEMENT

P 14 /

Contribuer à la lutte contre le changement climatique en proposant des solutions responsables

SOCIAL

P 23 /

Promouvoir la diversité, l'épanouissement et le bien-être de nos collaborateurs

NOTRE HISTOIRE

Nos temps forts RSE

Nos temps forts entreprise

2001

Création de l'entreprise CELESTE, opérateur télécom, cloud et cybersécurité

2009

Conception de Marilyn, le premier datacenter écologique et haute densité au monde, en région parisienne

2011

Inauguration de Marilyn et du siège social

Obtention par CELESTE du Label Entreprise Innovante par Systematic, le pôle de compétitivité de la région Ile-de-France

2013

Lancement du Stockage Cloud, première offre française de stockage écologique dans le Cloud en France

2017

CELESTE reçoit le trophée de champion du pôle Systematic

2018

Définition des 4 valeurs de CELESTE par les salariés

CELESTE obtient le label ENR, Entreprise Numérique Responsable

2019

Achats de Via Numérica, Option Service et Télécom Pacwan

Arrivée d'Infravia, actionnaire français et extension du siège social à Champs-sur-Marne

2020

Le datacenter « Fil d'Ariane » de l'agence OCCITANIE **obtient les certifications ISO 27001 et HDS**

Achat d'Ariane Network, Stella Télécom et Stella Mauritius

2020

Renouvellement du Label Numérique Responsable

Signature du Code de conduite Européen pour le datacenter Marilyn

2021

Achats de VTX Suisse, BHLD, Oceanet Technology, NBS Net4All, Modulo

Maintien des certifications ISO 27001 et HDS pour le datacenter « Fil d'Ariane » de l'agence en OCCITANIE

Lancement du service « le Cloud by CELESTE » : hébergement sécurisé et éco-responsable pour les données des entreprises

2021

1er réseau de référents RSE

CELESTE rejoint le Global Compact des Nations Unies

2022

Le datacenter Marilyn obtient **les certifications ISO 27001 et HDS**

2022

Signataire de la charte diversité

Obtention du Label RSE de l'AFNOR niveau progression

2023

Achat d'Everko

2023

Signataire de la Charte Relations Fournisseur et Achats Responsables

1ère matrice de matérialité

Validation des objectifs de réduction d'émissions CO2 de CELESTE par SBTI

2024

Obtention du Label RSE de L'AFNOR niveau confirmé

2024

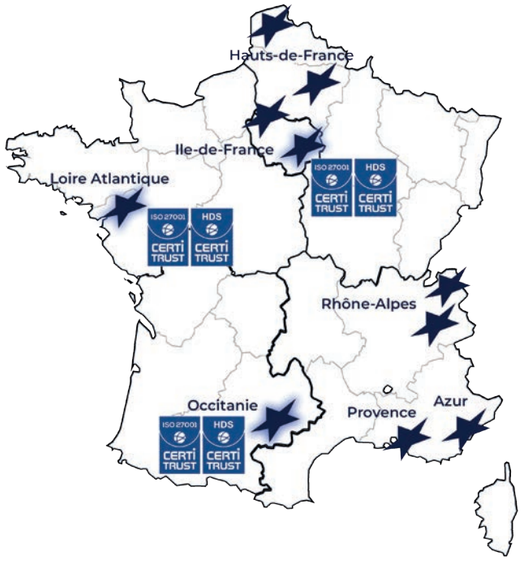
Achat de Magic Online

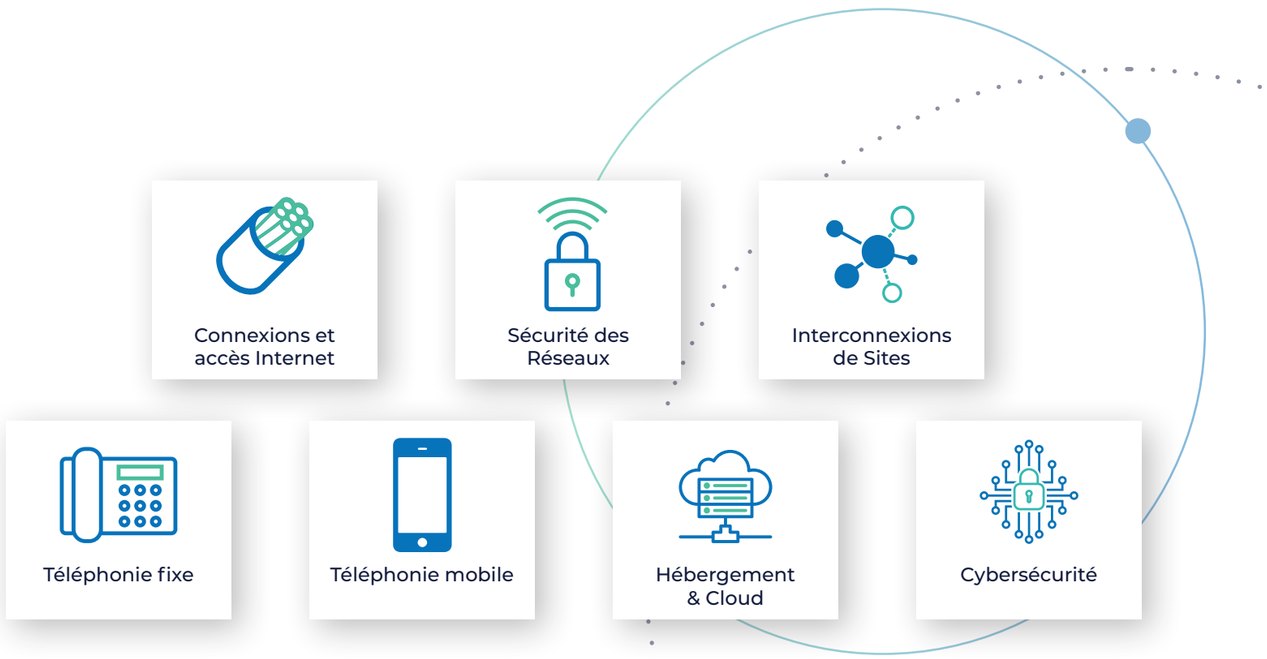
NOS MÉTIERS

CELESTE est un opérateur fibre et cloud pour les entreprises, le **premier pure player B2B** doté de son infrastructure en propre, avec plus de **12 000 km** de réseau en boucle locale, en France et en Suisse, et 3 datacenters **certifiés ISO 27001 et HDS** (Hébergement de Données de Santé).

CELESTE propose une offre souveraine et l'expertise de ses **collaborateurs et collaboratrices** pour un service à la qualité reconnue. CELESTE est au plus près de ses **20 000 clients** grâce à ses **10 agences régionales**.

L'opérateur déploie une technologie en constante évolution alliant **fibre optique, cloud et cybersécurité**.





CHIFFRES CLÉS 2024

101 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023

20 000 clients

+200 Partenaires et Revendeurs

12 000 Km de fibres optiques

10 Agences en France

378 Collaborateurs

3 Datacenters Certifiés ISO 27001 et HDS

Certification
Label engagé RSE
ENGAGÉ RSE MODÈLE AFAQ 26000 Confirmé ★★ AFNOR CERTIFICATION

Plus de **20 ANS** d'expérience et d'expertise

89/100 Index égalité professionelle

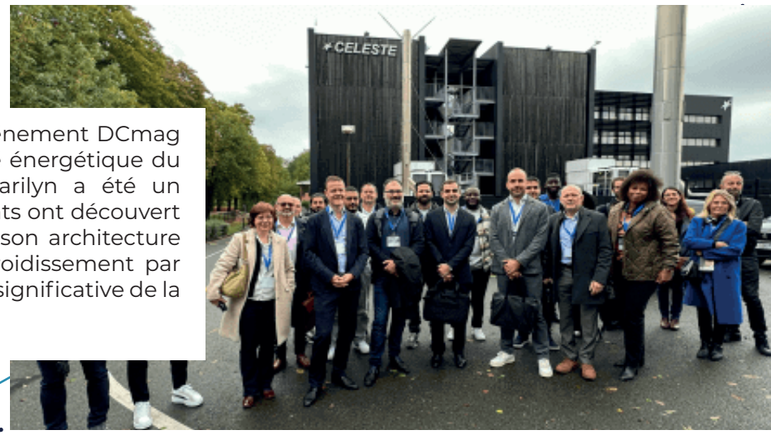
89% part de renouvelable dans le mix électrique

-19% d'émissions C02 entre 2022 et 2023

Un acteur impliqué
dans son secteur d'activité et son territoire

La transformation numérique et les télécommunications optimisent les processus d'entreprises. CELESTE, en tant qu'acteur du numérique, se doit de prendre en compte et de maitriser les impacts sociaux et environnementaux de ces changements dans un contexte réglementaire en évolution.

Matinée d'échanges « L'efficacité énergétique et la durabilité des datacenters »



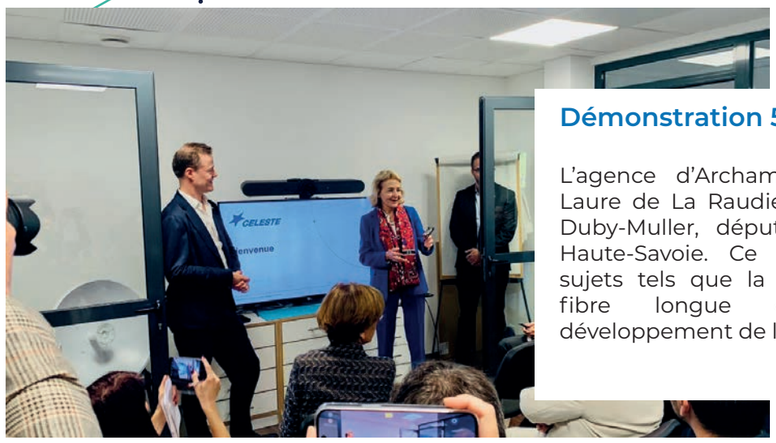
CELESTE a accueilli en octobre 2023 l'événement DCmag in situ, centré sur le thème de l'efficacité énergétique du datacenter. La visite du datacenter Marilyn a été un moment fort de la journée. Les participants ont découvert sa haute efficacité énergétique grâce à son architecture innovante, ainsi que le concept de refroidissement par free-cooling, qui contribue à la réduction significative de la consommation énergétique de Marilyn.

LA FRENCH TECH MARNE-LA-VALLÉE

Evènement de la French Tech Marne-la-Vallée

Nicolas Aubé a été nommé en 2023 président de la French Tech Marne-La-Vallée, dont l'ambition est de faire rayonner les jeunes entreprises du domaine de la Ville Durable.

Organisé dans le cadre de la semaine des 10 ans de la French Tech, CELESTE a accueilli l'évènement de la Communauté French Tech Marne-la-Vallée, sur les thématiques de la Ville Durable, de la Transition Ecologique et de l'Economie Circulaire. Au programme : une conférence, des témoignages de start-up bénéficiant de programmes de la French Tech, des pitchs commerciaux et de nombreuses rencontres.



Démonstration 5G

L'agence d'Archamps a accueilli pour une matinée Laure de La Raudiere, présidente de l'Arcep, et Virginie Duby-Muller, députée de la 4ème circonscription de Haute-Savoie. Ce fut l'occasion d'échanger sur des sujets tels que la 5G privée, ainsi que les projets de fibre longue distance qui contribuent au développement de la région (ex : Lyon/Genève).

Création du Centre d'Information sur l'Arrêt du Cuivre en Entreprise

Conscient de l'impact majeur de l'arrêt du cuivre pour les entreprises, CELESTE a lancé sa plateforme d'information afin de leur permettre de l'anticiper et s'organiser. L'objectif est de transformer cette contrainte en opportunité en misant sur le passage à une technologie plus performante : la fibre optique.

La raison d'être de CELESTE

Accompagner les entreprises et les acteurs publics vers un monde numérique et durable.

Gouvernance RSE

Une feuille de route structurée autour des Objectifs de Développement Durable est présentée annuellement au Conseil d'Administration et au Comité de Direction où les principales initiatives et indicateurs de l'année sont revus et comparés aux objectifs.

Les acteurs de la démarche

Service RSE
La stratégie RSE est pilotée par la Direction Marketing, Qualité et RSE, avec 4 membres dont le Directeur Marketing et Commercial, le responsable Qualité et RSE, une chargée de missions RSE et une alternante RSE.

Référents RSE
Les agences de CELESTE sont représentées par un ou deux référents RSE. Issus de différents services, les référents relaient et animent les actions de communication et les évènements auprès de leurs collègues. Ils constituent une communauté forte de proposition pour faire vivre la démarche RSE auprès de l'ensemble des collaborateurs.

Collaborateurs
Nous avons à cœur que nos collaborateurs soient une partie intégrante dans notre démarche RSE. Pour cela, des temps forts thématiques sont organisés tout au long de l'année avec la Communication Interne et les Ressources Humaines.

Des critères de performance RSE

Avec l'aide d'Infravia son actionnaire majoritaire, CELESTE a levé en 2021 un financement de 260 m€ pour renforcer ses capacités d'investissement et soutenir son plan de croissance. Ce financement est assorti de 5 critères liés à sa performance ESG (Environnement, Social, Gouvernance) : l'égalité hommes-femmes, la santé et la sécurité au travail, la qualité, l'empreinte carbone et la cybersécurité. En fonction des objectifs atteints chaque année, liés à cette performance, les conditions du financement évoluent.

«Je suis arrivée chez CELESTE en fin d'année et j'étais déjà impliquée dans mon ancienne entreprise sur les sujets de la RSE. Je me suis donc rapidement portée volontaire pour représenter mon agence à Nantes dans l'équipe des référents. Je suis ravie de constater que mes collègues participent activement aux événements.»

Cassandre Mounier,
Assistante administrative et référente RSE - CELESTE

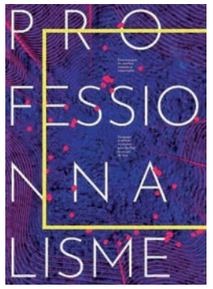
Des valeurs définies par les salariés

Les valeurs d'une entreprise se définissent comme étant l'essence même de l'entreprise, ce qu'elle est au quotidien aussi bien pour ses salariés que pour ses clients, ses prospects, ses prestataires. La parole a donc été donnée aux salariés en 2018 afin qu'ils définissent ensemble leur vision de CELESTE au travers de leurs expériences quotidiennes aussi bien en interne qu'en externe.

Innovation

Humain

Engagement



Professionnalisme

L'innovation
Voir plus loin et construire l'avenir de nos équipes en cultivant la créativité et l'ingéniosité de nos équipes.

L'humain
Capitaliser sur les compétences des équipes et favoriser la transmission du savoir. Prendre soin de nos collaborateurs.

L'engagement
Offrir une haute qualité de service dans une démarche écoresponsable preuve une nouvelle fois, de l'engagement de CELESTE auprès de tous ses acteurs.

Le professionnalisme
S'engager à réaliser sa mission pour faciliter le travail de tous. Communiquer de manière honnête et responsable.

Matrice de matérialité

L'année 2023 a été marquée par la mise à jour de la politique RSE de CELESTE et la réalisation de sa 1ère matrice de matérialité. Le but est de prendre en compte les attentes de ses parties prenantes et de concentrer le reporting et les actions menées sur les enjeux les plus pertinents.

Méthodologie

Cartographie des enjeux

Un recensement d'enjeux ayant un impact sur les activités de CELESTE a été réalisé. Pour cela, CELESTE s'est appuyé sur les domaines d'actions de l'ISO26000, des 10 principes du Pacte Mondial des Nations-Unies, des standards SABS mais aussi les orientations stratégiques de l'entreprise et les tendances et évolutions du secteur des télécommunications.

Consultation des parties prenantes

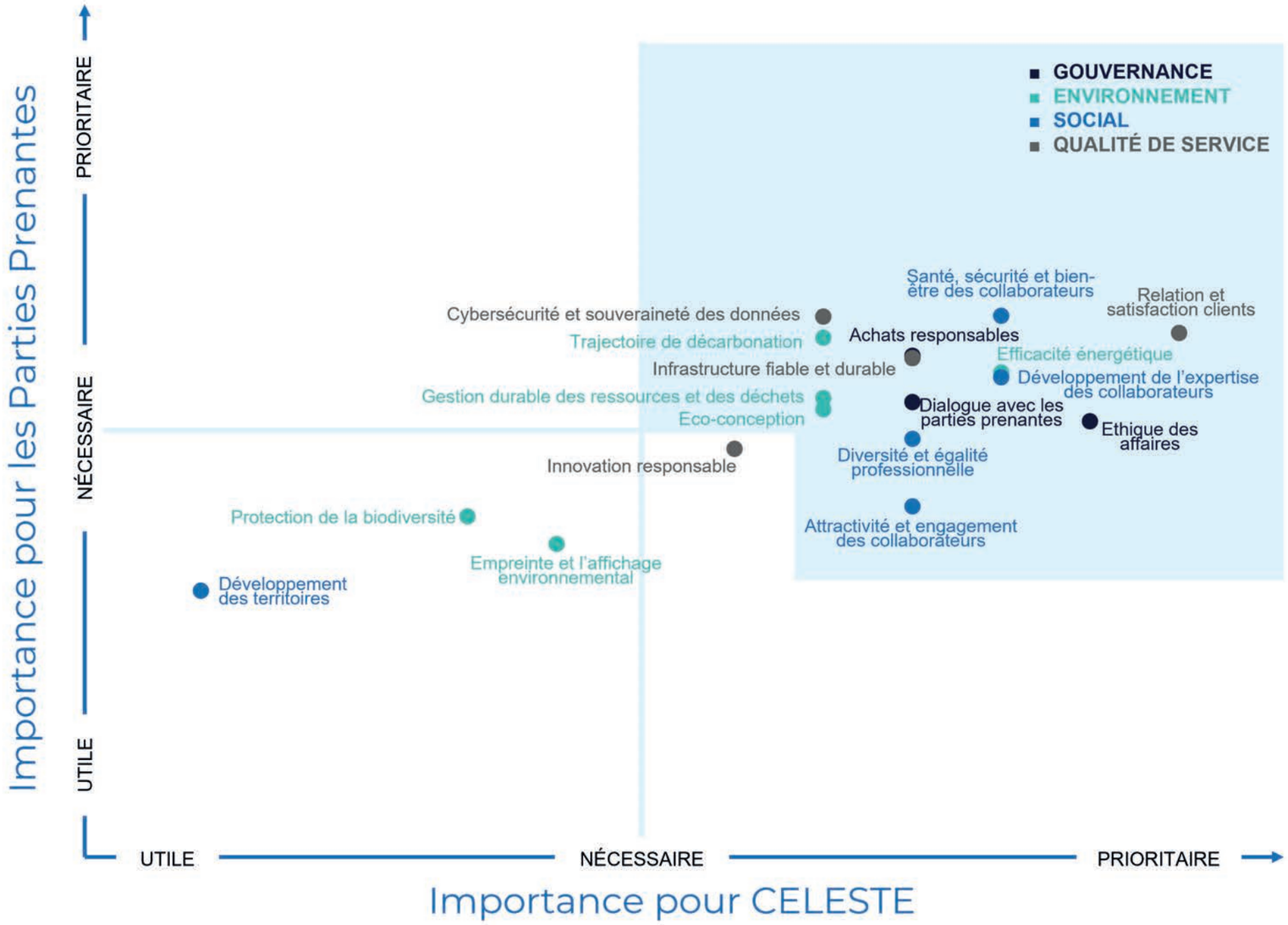
Une enquête a été menée auprès des clients, fournisseurs, collaborateurs et membres du Comité de Direction de CELESTE afin d'évaluer la pertinence des enjeux au travers de questionnaires en ligne.

Hiérarchisation des enjeux

Une note moyenne est attribuée à chaque enjeu par typologie de partie prenante permettant d'obtenir un positionnement de chaque enjeu sur un graphique formant la matrice de matérialité.

14 enjeux retenus auxquels CELESTE doit accorder une importance particulière et qui forment la stratégie RSE afin de répondre aux attentes de ses parties prenantes.

Pour en savoir plus sur la méthodologie : https://www.celeste.fr/celeste-implemente-sa-matrice-de-materialite-rse/



Politique RSE

Gouvernance

Associer nos parties prenantes à nos engagements de développement durable

- Ethique des affaires
- Dialogue avec les parties prenantes
- Achats responsables

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

Social

Promouvoir la diversité, l'épanouissement et le bien-être de nos collaborateurs

- Santé, sécurité et bien-être des collaborateurs
- Développement de leur expertise
- Diversité et égalité professionnelle
- Attractivité et engagement des collaborateurs

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Environnement

Contribuer à la lutte contre le changement climatique en proposant des solutions responsables

- Efficacité énergétique
- Trajectoire de décarbonation
- Eco-conception
- Gestion durable des ressources et des déchets

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Qualité de service

Etre un partenaire clé pour accompagner nos clients dans la transition numérique

- Relation et satisfaction clients
- Cybersécurité et souveraineté des données
- Infrastructure fiable et durable

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Se faire évaluer et s'appuyer sur des référentiels reconnus

Après avoir été labellisé VMware Cloud Verified, CELESTE obtient le VMware Zero Carbon Committed™ et s'engage à alimenter ses datacenters avec 100% d'énergie renouvelable d'ici 2030.

CELESTE se hisse à la 1ère place dans la catégorie « Médias & Télécommunication » du classement des Champions de la croissance 2024, publié par Les Echos Week-End en collaboration avec l'Institut Statista.

CELESTE a été évalué par l'AFNOR suivant le référentiel ISO 26000 et a obtenu le niveau 3 «Confirmé» du Label Engagé RSE, ainsi que son équivalent européen le Label Responsability Europe.

CELESTE publie chaque année sa communication sur le progrès et affiche sa contribution aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations unies.

Les datacenters Marilyn, Fil d'Ariane et Armor possèdent la double certification **HDS** et **ISO 27001**.

La SBTi a validé les objectifs de réduction d'émissions CO2 de CELESTE. Nos objectifs sont désormais en adéquation avec les Accords de Paris pour limiter l'augmentation des températures mondiales à 1,5°C.

GOUVERNANCE

Associer nos parties prenantes à nos engagements de développement durable

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

DÉCOUVREZ NOS ENGAGEMENTS EN VIDÉO

Éthique des affaires

Une charte éthique pour encadrer les pratiques en interne

La Charte éthique définit les principes et valeurs auxquels CELESTE adhère et qui doivent guider chaque collaborateur dans la pratique quotidienne de son métier.

Les thématiques couvertes par la charte constituent des engagements du Groupe CELESTE, ancrées dans une vision à moyen et long terme avec ses clients, ses fournisseurs et ses collaborateurs : l'intégrité, l'éthique, la loyauté, le respect des droits fondamentaux, des personnes, la transparence, la lutte contre la corruption contre la concurrence déloyale, mais aussi contre les discriminations et le harcèlement.

Module e-learning « lutte anticorruption »

Une formation obligatoire en e-learning spécifiquement dédiée à la lutte contre la corruption est accessible depuis 2023. Les collaborateurs y apprennent à :

- Distinguer corruption active et passive, privée et publique, nationale et internationale
- Reconnaître la corruption « ordinaire »
- Connaître les principaux instruments législatifs au niveau mondial
- Identifier les principaux acteurs : institutions, ONG, lanceurs d'alerte…
- Evaluer l'acceptabilité d'avantages, tels que des cadeaux ou invitations
- Refuser les avantages qui enfreignent les règles

Un Code de Conduite Fournisseurs

Pour étendre ses engagements éthiques à sa chaine de valeur, CELESTE décrit les exigences en matière d'éthique et de pratique des affaires dans son Code de Conduite fournisseurs. Envoyé à ses principaux fournisseurs, ceux-ci s'engagent à exercer leurs activités conformément aux principes décrits.

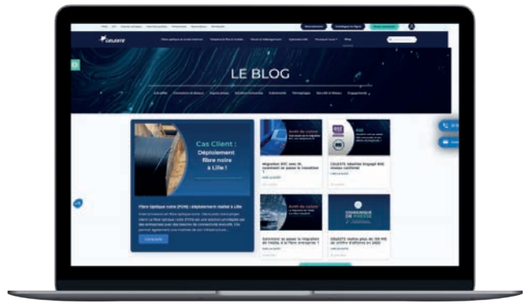
Périmètre CELESTE, CELESTE Fibre et Oceanet Technology

378
Collaborateurs au 31/12/2023

650
Fournisseurs

294
Collaborateurs formés à l'anti-corruption

Dialogue avec les parties prenantes



Clients

CELESTE met à disposition de ses clients plusieurs outils afin d'assurer une communication riche et constante dont un espace client et un blog avec les actualités, podcasts et solutions innovantes.

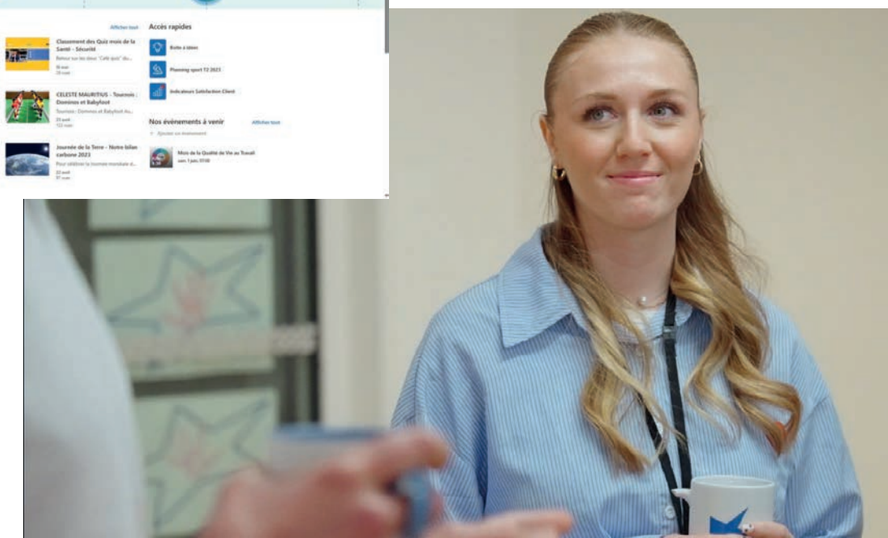
Afin d'aller à la rencontre de ses clients et partenaires, CELESTE est présent à de nombreux événements sectoriel : Salon Impact PME, Assises de la Cybersécurité, Capacity Europe, Disruptiv'Summit, IT Partners…

Collaborateurs

Pour répondre aux enjeux de transparence, de qualité et de dialogue, CELESTE propose plusieurs fois par an des sessions d'échange avec la Direction pour présenter l'actualité de l'entreprise. Les collaborateurs sont invités à poser leurs questions.

Afin de simplifier le dialogue et de couvrir l'ensemble des collaborateurs, les dernières élections de 2023 du CSE ont été constituées en Unité Economique et Sociale. Le CSE est aujourd'hui composé de 10 titulaires et 10 suppléants. Le taux de participation a été de 62%.

Pour la 2ème année, chaque collaborateur reçoit son bilan social individuel qui récapitule les différentes composantes de rémunération et les avantages perçus dans l'année.



Achats responsables

Signature de la Charte Relation Fournisseurs et Achats Responsables

En 2023, CELESTE rejoint les 2400 signataires déjà engagés et affirme ses objectifs :

- Améliorer sa performance RSE en partenariat avec ses fournisseurs dans une logique de maitrise des risques, d'innovation et d'amélioration continue.
- Entretenir et maintenir des relations équilibrées et de confiance avec ses fournisseurs.

L'un des leviers de la stratégie climat de CELESTE, concerne l'implication de sa chaine de valeur via une politique achats responsables. Au-delà de l'impact environnemental des produits, CELESTE ouvre le dialogue avec ses fournisseurs sur leurs pratiques sociales et sociétales.

Charte
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES

Des actions concrètes :

Intégrer des critères sociaux et environnementaux dans la sélection des fournisseurs

Une grille de critères RSE est ajoutée aux appels d'offres qui le permettent. Elle couvre les thématiques relatives à l'éthique, la gouvernance, la préservation de l'environnement, les engagements sociaux et sociétaux et l'adhésion des fournisseurs potentiels aux principes du Pacte Mondial des Nations-Unies.

Résultat :

En 2023 pour la sélection du fournisseur de téléphones, les critères RSE ont compté pour 20% de la note finale.

L'évaluation des principaux fournisseurs

CELESTE fait appel à des fournisseurs situés en France, en Europe, en Asie et en Afrique. Aussi, afin de s'assurer du respect des Droits de l'Homme sur sa chaîne de valeur, les 20 principaux fournisseurs sont évalués tous les ans sous l'angle de leurs pratiques RSE.

Achats locaux et recours au secteur protégé

CELESTE fait appel, lorsque c'est possible, à des entreprises locales et du secteur protégé tels que des ESAT ou des Entreprises Adaptées (entretien des espaces verts, événementiel...)

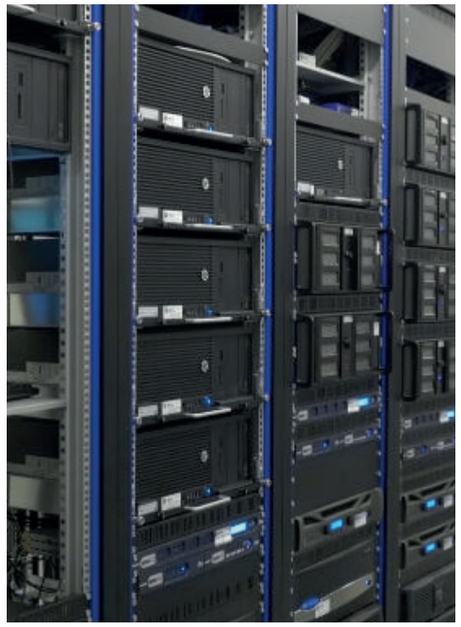
ENVIRONNEMENT

Contribuer à la lutte contre le changement climatique en proposant des solutions responsables

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

DÉCOUVREZ NOS ENGAGEMENTS EN VIDÉO



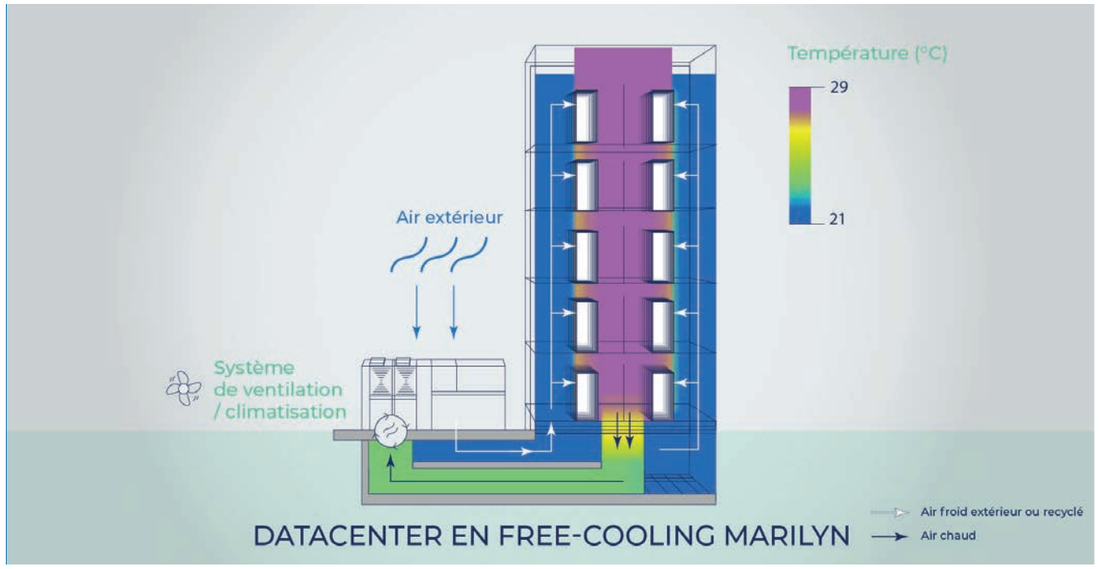
Efficacité énergétique

Des datacenters à haute performance environnementale

Les datacenters de Marilyn à Champs-sur-Marne et Fil d'Ariane à Albi disposent de la technologie du « free-cooling », avec l'utilisation de l'air extérieur pour le refroidissement des salles serveurs et la réutilisation de la chaleur produite pour chauffer les locaux attenants.

Grace à ce système, le gain en consommation électrique totale est estimé à près de 35 %, soit une économie d'environ 6 GWh par an par rapport à un datacenter traditionnel. Cette économie représente la consommation annuelle d'un bâtiment de bureaux classique de 150 000 m².

Le datacenter Marilyn bénéficie en outre d'une conception verticale sur 5 étages, brevetée, offrant une grande surface d'exposition à l'air ambiant, optimisant ainsi les rendements aérauliques et le refroidissement naturel des équipements. Son rendement énergétique ou PUE (Power Usage Effectiveness) est de 1,5.



«Nous profitons des visites d'entretien des PoPs pour ajuster, lorsque c'est possible, les consignes de température de chauffage et de refroidissement. Le but est d'éviter les surconsommations : par exemple, une température ambiante trop basse de 1 °C fait augmenter de 12 à 18 % la consommation énergétique annuelle de l'installation de climatisation. En fin 2023, les consignes de 32% des PoPs ont ainsi été optimisées.»

Cédric Dezempte,
Responsable Pops/Shelters
CELESTE

Rationalisation du réseau : les PoPs

Pour réduire la consommation électrique de son réseau, CELESTE mène une campagne de vérification de ses PoPs (Point of Presence), qui représentent 9% de sa consommation d'électricité.

CHIFFRES CLÉS

1/3
des PoPs appartenant à CELESTE ont été optimisés sur leur consigne de températures en 2023

Des datacenters éco-conçus :

PUE Marilyn 1,5
PUE Fil d'Ariane 1,8

89%
C'est la part de renouvelable dans la fourniture électrique de CELESTE (agences, datacenters et PoPs)

Efficacité énergétique

Déplacements professionnels

CELESTE a mis en place une politique de déplacements professionnels, afin de trouver le meilleur équilibre entre les conditions de voyage et le respect de l'environnement.
Pour les trajets entre agences, des recommandations de modalités de transports sont partagées, et notamment, tout trajet de moins de 4h doit s'effectuer en train plutôt qu'en avion.

91%
Des trajets en avions sont conformes à la politique de déplacement en 2023, représentant 96% des km parcourus.

60%
des trajets ont été effectués en train en 2023, représentant 45% des km parcourus.

Mix énergétique

CELESTE a choisi l'option Énergie Renouvelable d'EDF et s'assure qu'un volume d'électricité certifiée d'origine renouvelable couvrant 100% de sa consommation d'électricité, pour ses 3 datacenters « Marilyn » « Fil d'Ariane » et « Armor » et 20% de son réseau et agences, a été injecté sur le réseau.

L'agence de Valbonne est la 1ère équipée de panneaux photovoltaïques, qui couvrent une partie de sa consommation d'électricité. Afin d'augmenter la part de renouvelable dans son mix énergétique, CELESTE projette également d'équiper les toits du datacenter de Champs-sur-Marne en 2024.

L'électrification de la flotte de véhicules

Les consommations de carburant fossile représentent 80% des émissions directes de CELESTE. La politique de renouvellement de la flotte au profit de véhicules électriques et hybrides est donc au cœur de la stratégie climat de CELESTE.

L'ensemble des équipes terrain et conducteurs de travaux manœuvrant voitures/camions au quotidien a reçu une formation sur l'éco-conduite en 2022.

Pour optimiser les tournées et réduire les interventions, le déplacement des équipes sur site n'est déclenché qu'après un test approfondi par le support (vérification électrique, jarretière, SFP...) et la flotte est suivie en temps réel grâce à l'outil Webfleet.

40%
C'est le pourcentage de la flotte auto en véhicules électriques ou hybrides en 2023.

Notre activité d'opérateur télécom requiert d'importantes quantités d'énergie pour alimenter nos datacenters, notre réseau et nos bâtiments.

C'est pourquoi nous misons sur les énergies renouvelables, tout en améliorant nos installations afin de proposer des produits et services moins énergivores à nos clients.

NICOLAS AUBÉ
Président de CELESTE

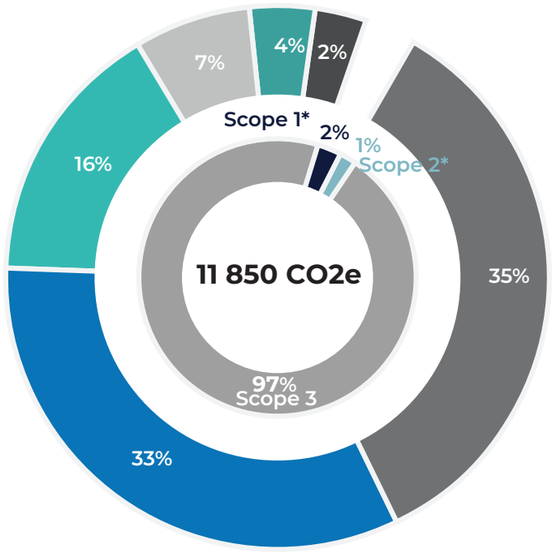
Trajectoire de décarbonation

Mesure de notre bilan carbone

CELESTE réalise son bilan carbone depuis 2020 sur l'ensemble de ses activités, soit les scopes 1, 2 et 3, tels que définis par le GHG Protocol. En 2023, cette analyse a été réalisée par **Carbometrix**.

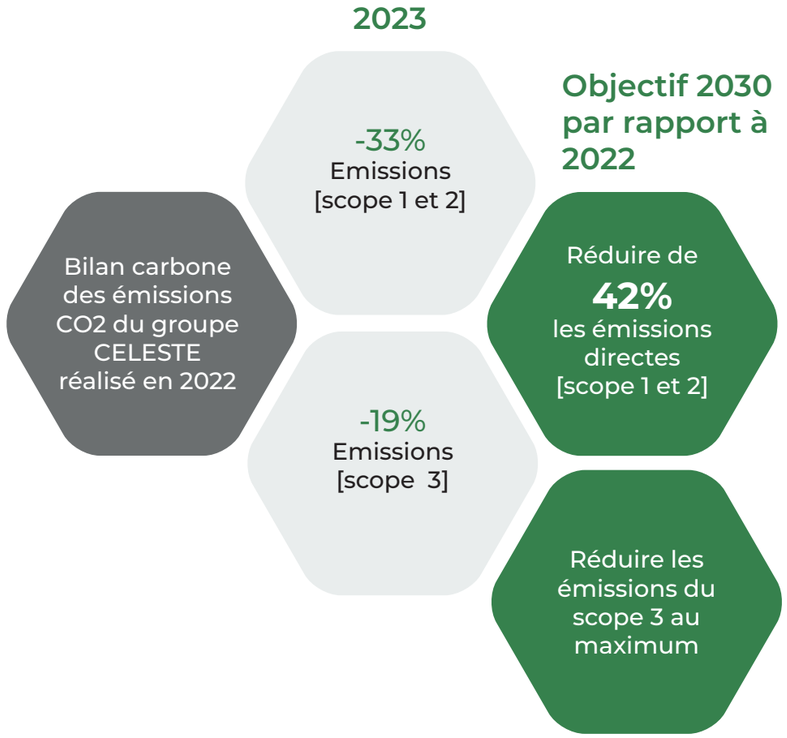
Sur l'ensemble de son périmètre, CELESTE a été responsable en 2023 de l'émission de **11 850 tonnes de CO2e, soit l'empreinte de 1275 français**.

1ère étape : mesurer



- Scope 1 :
  - Carburant des véhicules
  - Fioul des générateurs de secours
- Scope 2 :
  - Consommations d'électricité (bâtiments, datacenters, réseau, véhicules)
  - Chauffage et climatisation
- Scope 3 :
- Location des réseaux tiers
- Achats de services
- Consommations électriques des équipements clients
- Achats d'équipements
- Déplacements
- Autres

2ème étape : s'engager



Des objectifs de réductions validés

Afin de s'aligner avec les engagements de l'accord de Paris, CELESTE s'est fixé une trajectoire climat ambitieuse et a validé ses objectifs de réduction d'émissions de CO2 par l'initiative Science Based Targets (SBTi),

CELESTE devient ainsi le 3ème opérateur et le premier de moins de 500 salariés en France à valider ses objectifs de réduction CO2 à court terme.

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

3ème étape : agir

Notre stratégie Climat 2022-2030

Pour atteindre ces objectifs ambitieux, CELESTE déploie sa stratégie climat autour de 3 axes ci-dessus. Elle consiste à réduire nos propres émissions directes et indirectes mais aussi d'entrainer nos clients et nos fournisseurs.

Une grande partie de nos émissions indirectes (scope 3 notamment) sont issues de données monétaires, moins précises que les données physiques. La fiabilisation des données est donc un axe de travail prioritaire afin d'identifier plus finement les postes les plus émetteurs de GES.

Éco-conception

Reconditionnement des équipements télécoms

Dans une approche d'économie circulaire, CELESTE prolonge la durée de vie de ses équipements télécoms pour réduire l'achat de nouveaux matériels et la production de déchets. Une équipe composée de 6 collaborateurs assure ce service dans l'atelier de reconditionnement à Valbonne. Chaque équipement est testé sur plusieurs points de contrôle dont l'alimentation, l'interface réseau ou encore les performances.

Une offre de Green Data Hosting

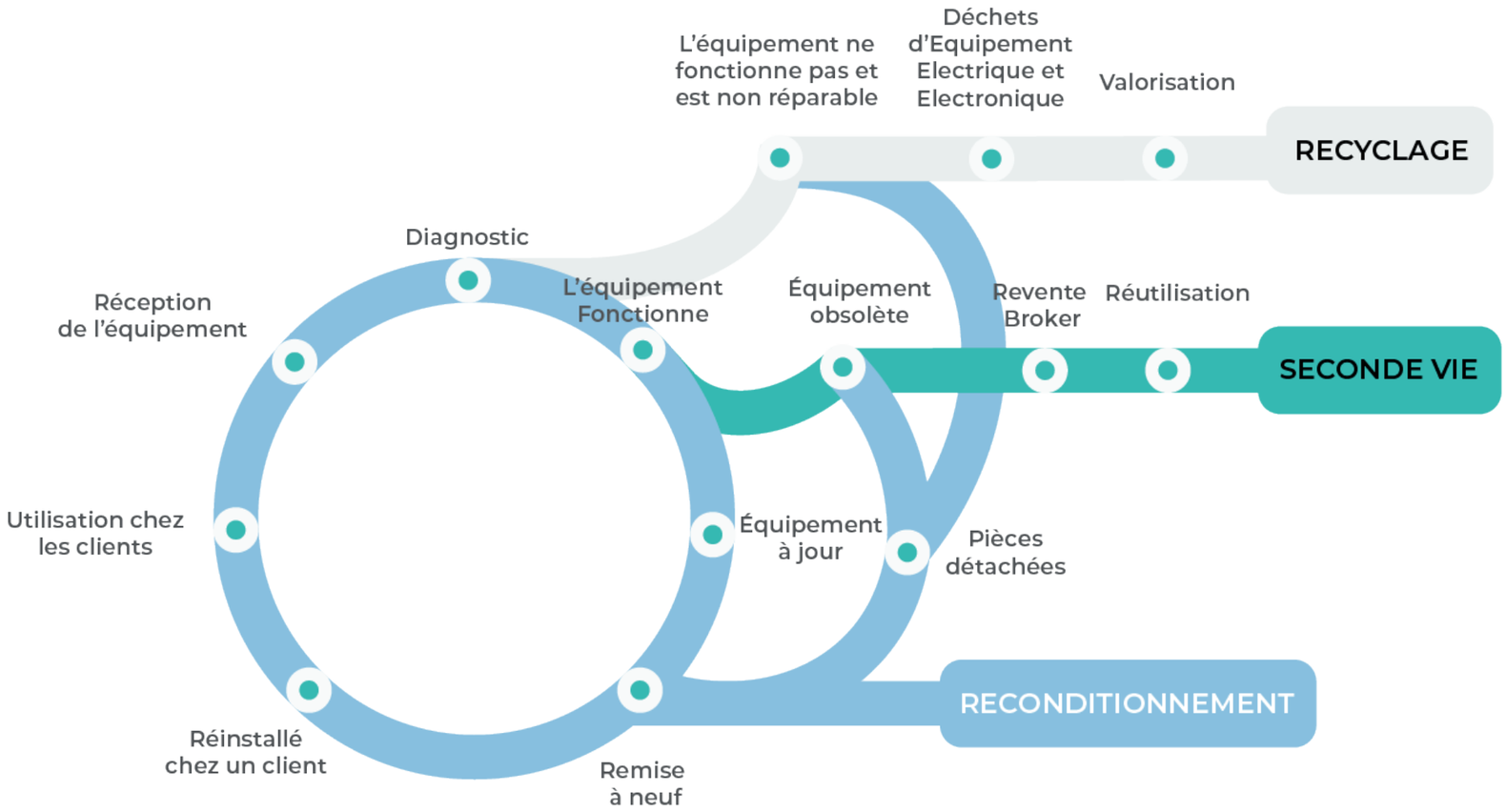
CELESTE s'associe avec Twin Quasar pour proposer de l'hébergement écologique aux clients européens de stockage de données sur le réseau Filecoin. Le système de Twin Quasar et CELESTE s'appuie sur l'installation de panneaux solaires et des techniques de refroidissement en free-cooling des datacenters pour créer une approche unique et brevetée du stockage des données dans le respect de l'environnement.

CHIFFRES CLÉS

52%
des équipements testés ont été reconditionnés en 2023

3/4
des équipements sont paramétrés de manière automatique

100%
des pièces détachées utilisées pour le reconditionnement proviennent d'anciens équipements



Reconditionnement des équipements télécoms

«En 2023, nous avons mis au point une méthode de paramétrage des routeurs de manière automatique. Cette étape sert à paramétrer les logiciels des routeurs, qu'ils soient neufs ou reconditionnés, selon les besoins de chaque client avant leur envoi et installation. Autrefois réalisée à la main par un opérateur, cette approche permet de diviser par 3 notre temps de production, de fiabiliser les paramétrages en évitant les erreurs humaines et d'assurer une livraison plus rapide des équipements.
Grâce à l'automatisation, notre équipe économise du temps pour intervenir sur des solutions plus complexes, démontrant ainsi notre expertise métier.»

Yoan Luciani ,
Responsable Production clients

Gestion durable des ressources et des déchets

Traitement des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques

L'activité de CELESTE génère des DEEE (Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques) internes et clients. Ces DEEE sont collectés par l'éco organisme agréé Ecologic, spécialisé en recyclage de déchets qui se charge de leur dépollution et de leur valorisation.

CELESTE participe d'ailleurs chaque année à leur opération « Recycler c'est aider » qui reverse un don au Téléthon pour la collecte des Déchets d'Équipements Electriques et Electroniques.

Recycler c'est AIDER !

1400 €
de dons reversés au Téléthon pour la collecte de 3 tonnes de DEEE.

Gestion des emballages, papiers et cartons

Dans le but de réduire la consommation de cartons à usage unique et la fabrication d'emballages neufs, nous préférons offrir une **seconde vie à des emballages** déjà utilisés de nos fournisseurs.

Nous adaptons au maximum la taille du colis aux dimensions du produit et lorsqu'un carton de calage est nécessaire, il est **certifié FSC** comme tous les cartons neufs et suremballages que nous utilisons. La protection antichoc et antirayure pour les produits fragiles est composée d'un intérieur en mousse PET 100% recyclable.

100%
des collaborateurs ont reçu leur bilan personnalisé des impressions papier de 2023 et les équivalents en CO_2 émis et arbres consommés.

Réduire l'impact des nouvelles lignes de fibre

99% des nouvelles lignes sont enfouies, évitant les désagréments visuels des câbles aériens. Lors de ces nouveaux tracés, les équipes terrain peuvent être amenées à intervenir dans des zones sensibles (ruisseau, espace naturel...). Toujours en accord avec l'autorité en charge du chantier, les équipes terrain ont alors recours à des techniques de tirage de fibre non invasives afin de limiter l'impact des travaux sur ces zones et leur biodiversité, comme le forage dirigé.

Des ruchers au cœur de 2 agences

Depuis 2021, CELESTE a introduit des ruches dans 2 agences dans le but de préserver la biodiversité et valoriser l'écoresponsabilité au sein de l'entreprise. Des collaborateurs ont été formés par des apiculteurs et prennent le relais pour l'entretien des ruchers et le nourrissage des essaims.

40 KG
de miel récolté aux ruchers de Noyon et Albi en 2023 et distribué aux collaborateurs.

Eco-pâturages

CELESTE a introduit l'éco-pâturage sur son site d'Albi depuis mars 2021, à travers la société « La Feda & La Craba ». Cette initiative permet un entretien plus doux des espaces verts par les moutons en supprimant les engins mécaniques, les nuisances sonores associées et les produits phytosanitaires.

Nous favorisons ainsi la biodiversité, la sauvegarde de race à faible effectif et la fertilisation des sols. En plus des 10 moutons qui pâturent aujourd'hui autour les locaux d'Albi, nous avons accueilli 3 nouveaux agneaux en 2023.

QUALITÉ DE SERVICE

Être un partenaire clé pour accompagner nos clients dans la transition numérique

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

DÉCOUVREZ NOS ENGAGEMENTS EN VIDÉO

Relation et satisfaction client

Une démarche qualité

CELESTE s'est inspirée du modèle de référence ISO 9001 pour créer son Système de Management de la Qualité. Notre SMQ est basé sur les principes suivants :

En 2023, la satisfaction client est mesurée grâce au NPS, le Net Promoteur Score à plusieurs moments de la vie du client pour mieux détecter les insatisfactions liées à son parcours chez CELESTE.

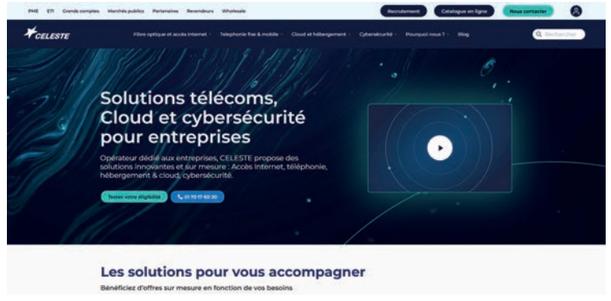
« Grâce à des enquêtes régulières, à l'analyse des réclamations et au suivi du NPS, nous avons mis en lumière les points d'amélioration. Nous avons ainsi révisé et optimisé nos processus, ce qui nous a permis de fluidifier les étapes de livraison, réduire les délais et ainsi augmenter la satisfaction de nos clients.»

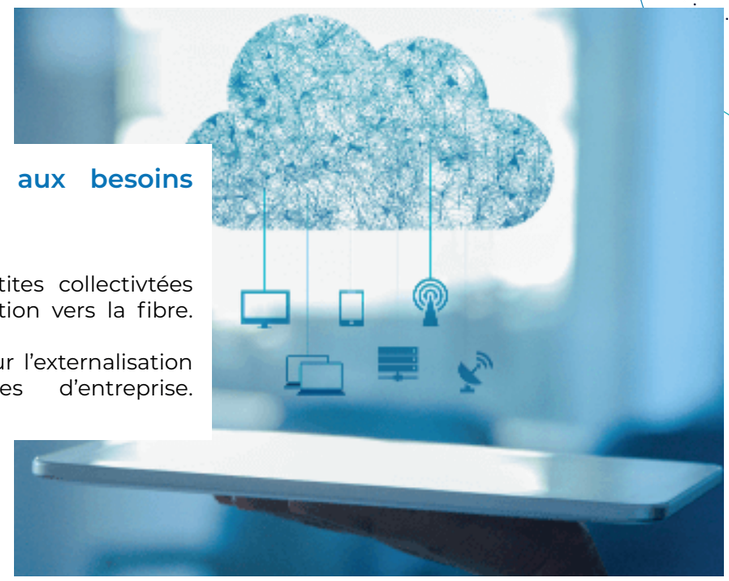
Rémy Morcet,
Responsable Qualité et RSE

Répondre aux attentes clients

CELESTE continue d'améliorer l'expérience et la satisfaction de ses clients à travers deux actions en 2023 :

Un nouveau site internet : l'expérience utilisateur a été repensée pour faciliter l'accès aux informations et un nouveau système de gestion des cookies permet de mieux protéger les données des utilisateurs.





De nouvelles offres répondant aux besoins spécifiques des clients :

- Fibre First destinée aux PME et petites collectivtées pour les accompagner dans la transition vers la fibre.
- Full Cloud, une solution complète pour l'externalisation et la sécurisation des données d'entreprise.

Fibre Livraison Express

Dans sa quête constante d'innovation et de satisfaction client, CELESTE a lancé en 2023 un nouveau service : la Fibre Livraison Express. Ce service a été conçu pour répondre aux besoins urgents de connectivité à Très Haut Débit des professionnels.

9,3
jours ouvrés en moyenne pour la livraison en Fibre Express en 2023.

« Cette offre nous permet de proposer un service de livraison ultra rapide d'accès à internet, garantie de moins de 15 jours, où habituellement les délais sont de plusieurs semaines à plusieurs mois. Pour cela, nous avons réduit les délais à différents moments de la livraison : la vérification des prérequis auprès du client en amont, le relais entre les différentes équipes intervenantes (bureau d'étude, tirage de fibre, infrastructure...) et l'envoi des équipements en paramétrant à l'avance les routeurs.»

Kevin Sikorski,
Apprenti Chef de Produits

Infrastructure fiable et durable

Un réseau performant en extension

Convaincu que la qualité de service passe par la maîtrise de son infrastructure, CELESTE s'est engagée dans le déploiement de son propre réseau en fibre optique. Il se compose d'un cœur de réseau (backbone) en propre, de plus de 12 000 kilomètres de câbles optiques et 194 Points de Présence. La boucle locale "dédiée" permet de garantir un temps de rétablissement de 4 heures mais également de sécuriser les accès.

CHIFFRES CLÉS

+ 1693
sites connectés en 2023

24%
C'est le nombre de communes à faible densité couvertes par le réseau CELESTE

+ 99,99%
de taux de disponibilité

La fibre CELESTE

La fibre optique présente de nombreux avantages permettant de réduire son impact environnemental :

Fabrication : en raison des matériaux utilisés, la fabrication de la fibre est beaucoup moins carbonée que celle d'un câble en cuivre.

Transport : Des critères RSE ont été ajoutés au dernier appel d'offre pour la sélection de notre fournisseur de fibre optique. La fibre installée par CELESTE est désormais principalement fabriquée au Maroc, ce qui réduit les émissions liées au transport par rapport à une fabrication en Asie.

Installation : CELESTE utilise au maximum les tracés déjà existants pour tirer de nouvelles lignes afin de limiter les travaux de génie civil.

Utilisation : La fibre optique est quatre fois moins gourmande en énergie que le cuivre alors même que la consommation de données est supérieure, permise par des débits supérieurs. [1]

[1] « Pour un numérique soutenable », Arcep, 2022

900km
de fibre tirée en 2023

Cybersécurité et souveraineté des données

Pour aider les entreprises à répondre efficacement aux enjeux de cybersécurité, CELESTE accompagne ses clients pour sécuriser leur patrimoine informatique, leurs données et infrastructures et les protéger des menaces informatiques.
Grâce à ses propres datacenters, situés en France, CELESTE maitrise son infrastructure et propose des services adaptables et sans intermédiaires.

Des datacenters certifiés

Le service d'hébergement d'infrastructures physiques dans les 3 datacenters de CELESTE détient les certifications ISO 27001 et HDS.

La certification ISO 27001 repose sur la mise en oeuvre et le pilotage efficace d'un Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI). La certification atteste également de la mise en oeuvre d'un processus d'amélioration continue pour gagner en efficacité, en fiabilité et en performance pour apporter plus de sécurité aux clients.

Grâce à la certification HDS (Hébergement des Données de Santé), CELESTE est habilitée à accueillir les équipements hébergeant les données des professionnels et des structures de santé. Ce sont des données personnelles sensibles, qui nécessitent les meilleures conditions d'hébergement dans un environnement ultra-sécurisé.

Sensibilisation interne

Dans le cadre de ses certifications SSI et pour répondre aux enjeux de souveraineté, gouvernance et confidentialité des données, CELESTE sensibilise régulièrement ses collaborateurs aux risques de cybersécurité :

- Une charte d'utilisation des ressources informatiques, décrit les règles d'utilisation responsable et de sécurité des outils informatiques.
- Des simulations d'attaques informatique et tests d'intrusion sont réalisés régulièrement.
- Un nouveau module e-learning "Sensibilisation à la sécurité et RGPD" obligatoire pour tous les collaborateurs :
  - Les bons réflexes
  - Les données
  - Les cybercriminalités : fraude au président, phishing, malware
  - RGPD & DPO

SOCIAL

Promouvoir la diversité, l'épanouissement et le bien-être de nos collaborateurs

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

DÉCOUVREZ NOS ENGAGEMENTS EN VIDÉO

Santé, sécurité et bien-être des collaborateurs

Bien-être et la qualité de vie au travail des collaborateurs

En juin 2023, se déroulait chez CELESTE et dans toute la France la semaine de la Qualité de Vie au Travail. A cette occasion CELESTE a organisé plus d'une vingtaine d'activités différentes, en visio ou en présentiel :

Des webinaires sur l'alimentation au travail et le sommeil réparateur ont été proposés à l'ensemble des collaborateurs et 3 sites ont accueilli des spécialistes de IlyCoach lors d'ateliers thématiques :

A Champs-sur-Marne, les collaborateurs se sont initiés à la sophrologie, pour gérer son stress grâce à des exercices de respiration.

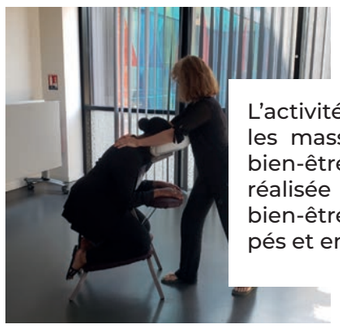
A Albi, les collaborateurs ont choisi un atelier sur le développement personnel avec la méthode Ikigaï, qui permet de retrouver du sens afin de s'épanouir dans sa carrière.

Dans l'agence de Nantes, ils ont découvert la pratique de l'auto-massage pour relâcher les tensions et apaiser les douleurs quotidiennes.

120
participations aux webinaires

ILY COACH

Pendant ce mois, notre agence de Valbonne a organisé 2 tournois : billard et Mario kart. L'équipe a pu profiter d'un moment de partage et de convivialité.



L'activité la plus appréciée par nos collaborateurs a été les massages assis, une expérience de détente et de bien-être visant à combattre le stress. Cette activité a été réalisée par l'entreprise adaptée JOAM, spécialiste du bien-être au travail, qui emploie des praticiens handicapés et en reconversion professionnelle.

JOAM POUR MIEUX-ÊTRE

198
participations aux massages assis

Équilibre vie pro / vie perso

Accord droit à la déconnexion
Par cet accord, CELESTE réaffirme l'importance d'un bon usage des outils informatiques en vue d'un respect des temps de repos et de congés ainsi que de l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle. Tous les collaborateurs sont interrogés annuellement sur leur charge de travail et l'équilibre vie pro / vie personnelle.

Des livraisons de fruits frais et des petits déjeuners ont eu lieu dans toutes les agences. Au plus grand bonheur de nos collaborateurs les plus gourmands !

Le rire est un élément essentiel pour combattre les émotions négatives, donner de l'énergie et améliorer la confiance en soi. Les collaborateurs CELESTE ont pu participer à un spectacle humoristique intitulé «Invitation pour ... rire» ! L'occasion de se détendre et de développer les connexions.

4,5 / 5
note de satisfaction des collaborateurs sur l'évènement

Santé, sécurité et bien-être des collaborateurs

Former à la sécurité au travail

43 collaborateurs ont suivi une formation volontaire (initiale ou de recyclage) de **sauveteurs secouristes du travail** dans toutes nos agences. Ils sont prêts à intervenir rapidement pour porter secours en cas d'accident en attendant l'arrivée des secours spécialisés.

Des **guides / serre-files** volontaires ont également été formés. Ils savent comment réagir pour assurer la sécurité des personnes de leur agence pour rassurer, guider et fluidifier pendant l'évacuation.

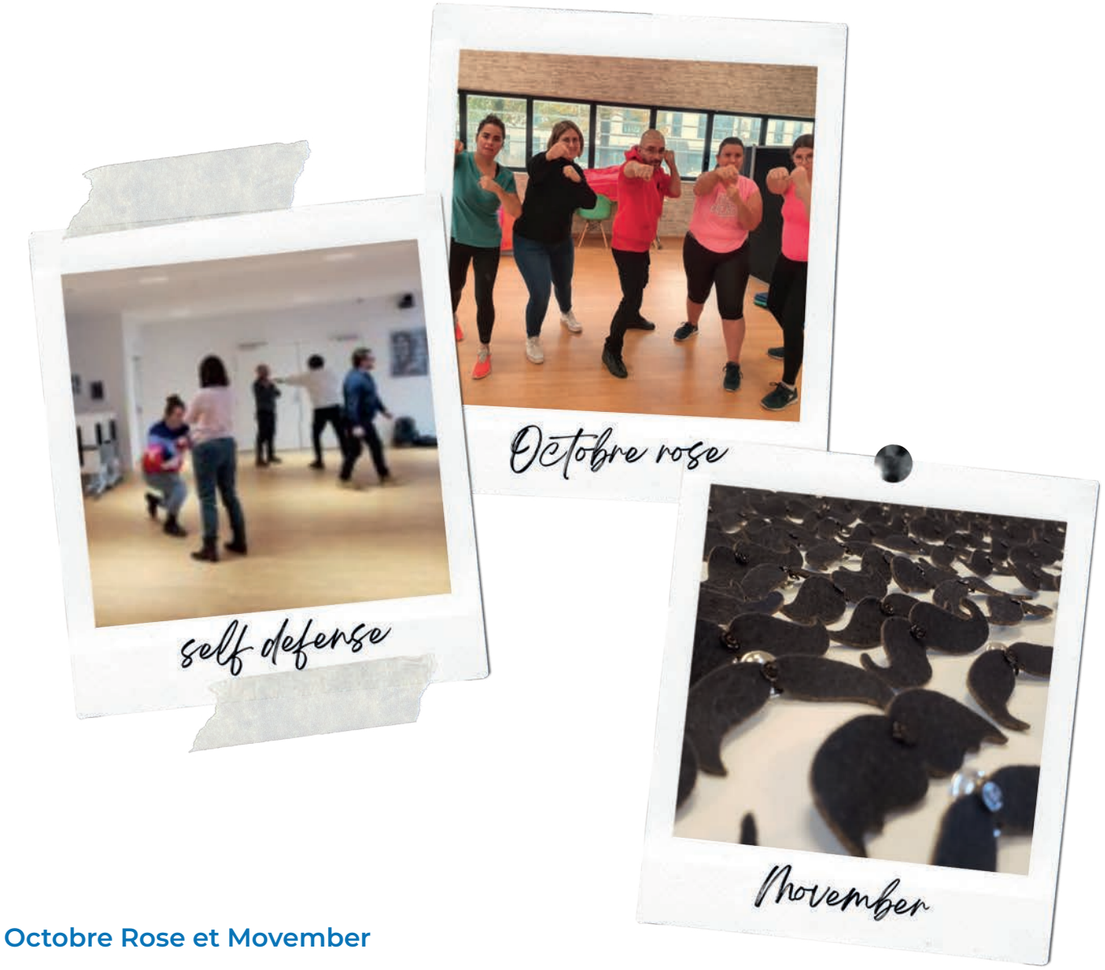
La sensibilisation aux « Gestes qui sauvent » a été réalisée dans plusieurs agences pour devenir le premier maillon de la chaîne des secours aussi bien dans le cadre professionnel que dans la vie personnelle.

112
collaborateurs sensibilisés aux gestes qui sauvent

Mois de la sécurité au travail

Si le 28 avril 2023 était la Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail, chez CELESTE tout le mois y a été consacré. Parce que la sécurité de nos collaborateurs est notre priorité.

Conseils de prévention, formations, astuces ont été proposés pour préserver leur santé. Qu'il s'agisse du Livret sécurité, de la mise à jour du DUERP, des bienfaits du sommeil et les conseils pour bien dormir, du rappel des bons gestes et postures ou des aides en matière de pratiques addictives, les initiatives ont été nombreuses.



Octobre Rose et Movember

Pendant deux mois, CELESTE a organisé en partenariat avec TrainMe un programme d'animations autour de la sensibilisation et de la prévention des maladies masculines et féminines.

Le mois d'octobre était consacré à la prévention du cancerdu sein : les collaborateurs ont assisté à des webinars animés par des experts de l'institut Curie sur le parcours de prévention et l'importance de l'activité physique. Des sessions de Rose Pilates adaptées aux antécédents médicaux et des cours collectifs de Pilates, de renforcement musculaire, de stretching ont été proposés dans les agences.

Le mois de novembre était quant à lui consacré à la sensibilisation aux maladies masculines et au tabou de la santé mentale chez les hommes. Pour ce mois entièrement masculin, nous avons proposé 2 webinars de sensibilisation et de prévention par des experts de l'institut Curie et de l'association Movember et les collaborateurs ont pu s'initier à de nouvelles activités physiques comme le self défense et le cardio boxing.

Résultats sur les 2 mois :

- 16 cours collectifs d'activité physique
- 3 sessions de rose pilates
- 5 webinars de sensibilisation

700€
de don à l'institut Curie

trainme
Groupe DECATHLON

Développement de l'expertise de nos collaborateurs

Nouveau catalogue de formation

En 2023, CELESTE s'est équipé d'un nouvel outil pour gérer et accompagner le processus d'apprentissage de ses collaborateurs grâce à la plateforme Docebo. On y retrouve de nombreuses formations et parcours dédiés :

Bienvenue chez CELESTE pour les nouveaux arrivants, comprenant : livret d'accueil, sensibilisation à la sécurité et RGPD, notre lexique, nos produits, qui fait quoi au sein du groupe...

Politiques & Engagements sur notre stratégie et nos engagements anti-corruption, non-discrimination, handicap, cybersécurité...

Management pour tous nos managers, abordant : les fondamentaux de la communication, savoir communiquer en toute situation, s'affirmer en tant que manager, organiser et piloter son équipe.

93%
Des salariés ont reçu une formation en 2023

Des parcours métiers pour les commerciaux, les comptables, les ressources humaines...

Et **bien d'autres formations** sur la bureautique, nos outils internes, la gestion du temps, l'équilibre vie personnelle et professionnelle, les outils pour gagner en efficacité...

« Avec ce nouvel outil, nous pouvons créer et diffuser nos propres supports de formation, sur nos métiers, nos produits et nos savoir-faire, réalisés par des experts métiers en interne. Nous nous assurons ainsi de la centralisation et de l'uniformisation des parcours de formation et de leur accès à tous nos collaborateurs et nous vérifions l'acquisition des connaissances avec des quiz et exercices.

Chaque collaborateur peut donc suivre les formations à son rythme et y revenir pour chercher de la documentation. Ils ont également droit à un catalogue de formations en libre accès sur les soft skills comme l'organisation du temps de travail, comment faire émerger le positif, etc...

Cet outil nous permet donc de répondre aux besoins de formations identifiés au travers de nos grilles d'entretien individuel refaites en début d'année.

C'est pour nos collaborateurs l'assurance d'un accompagnement personnalisé tout au long de leur carrière. »

Laura Martin,
Responsable Ressources Humaines
Pôle Formation

Encourager la mobilité interne

La mobilité chez CELESTE favorise l'évolution professionnelle des salariés à travers les agences du groupe, dans une approche de gestion des emplois et des compétences. En 2022, CELESTE a rédigé sa charte de la mobilité pour accompagner ses collaborateurs dans leurs souhaits de changement de poste.

«Depuis la fusion au sein de CELESTE il y a 5 ans, j'ai pu évoluer en 2023 d'Assistante Commerciale B2B vers le poste de Service Manager Wholesale. CELESTE a su reconnaître et valoriser mon expérience dans les telecoms et mon expertise dans les domaines de la gestion commerciale, administration des ventes, achat opérateurs tiers, facturation et service après-vente.

Depuis 1 an et demi que j'ai intégré l'équipe Wholesale, nous avons pu faire évoluer les processus en collaboration avec chacun des acteurs, nous permettant d'être plus efficaces et performants pour le bénéfice de nos clients et de nos résultats.
C'est à la fois enrichissant, valorisant et donc motivant !»

Isabel Henaff,
Service Manager Ventes Indirectes
et Référente RSE.

1/3
des postes ouverts sont pourvus par la mobilité interne

Action 2023

CELESTE s'appuie également sur des professionnels de la formation pour ses projets d'envergure. En 2023, toutes les équipes du Centre de Service ont été formées au développement de leur potentiel de communication.

Diversité et égalité professionnelle

L'insertion des personnes en situation de handicap

Nous garantissons dès le recrutement et tout au long de leur parcours professionnel, les mêmes conditions de travail et d'évolution professionnelle à tous nos collaborateurs.

Les collaborateurs de CELESTE ont deux demi-journées pour leurs démarches de reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé.

L'entreprise participe à la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées avec l'initiative du DuoDay, une journée d'immersion en entreprise en duo entre une personne en situation de handicap et un collaborateur CELESTE.

Pendant plusieurs semaines en juin, une quarantaine de collaborateurs ont participé à l'Activ'Challenge, initiative portée par l'Agefiph avec des jeux en ligne autour du handicap.

Pour les achats de fournitures internes, pour les évènements clients, les traiteurs et autres prestataires d'évènements régionaux, nous nous adressons, lorsque c'est possible, à des entreprises locales et du secteur protégé tels que des ESAT.

7
binômes formés à l'occasion du DuoDay 2023

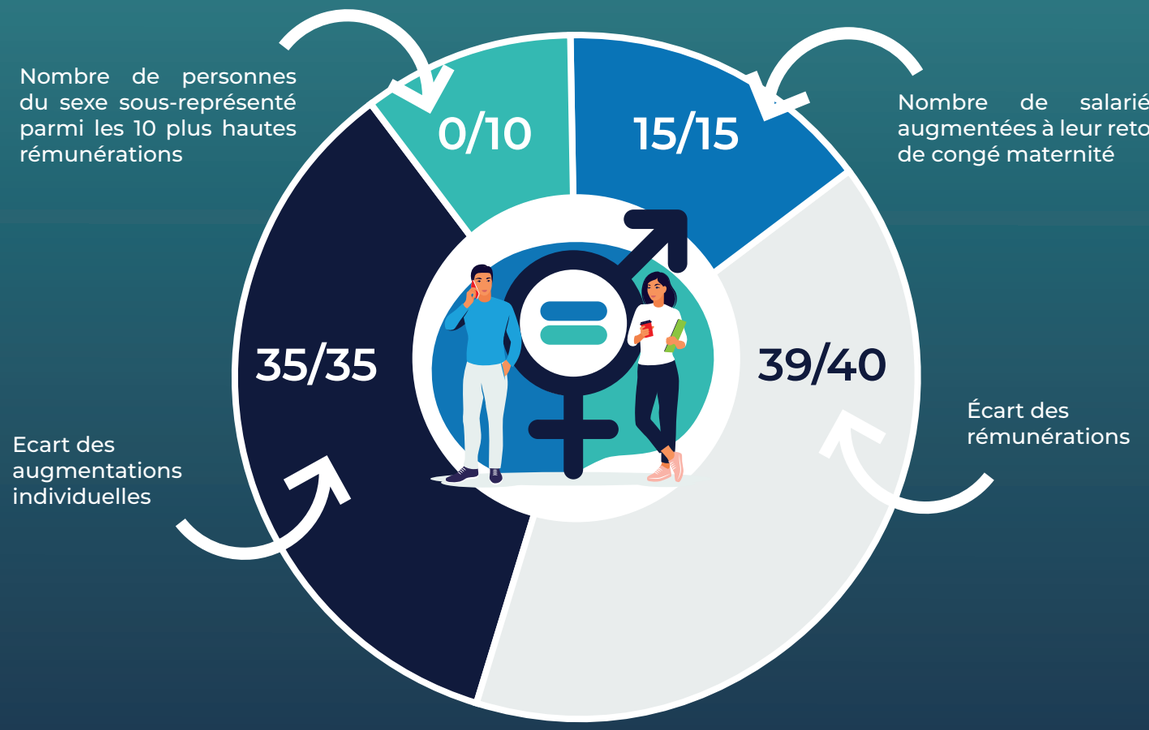
CELESTE considère que la diversité est essentielle pour sa performance globale. Depuis 2022, avec la signature de la Charte de la Diversité, CELESTE s'engage à promouvoir la diversité au-delà des obligations légales pour lutter contre les discriminations.

L'égalité professionnelle

Une charte égalité femmes – hommes écrit les engagements et actions de CELESTE pour améliorer l'égalité professionnelle et féminiser les métiers du numérique.

Le mois de mars est dédié aux actions de sensibilisation en faveur de l'égalité professionnelle :
- Les collaborateurs ont découvert des profils de femmes entrepreneures, scientifiques ou ayant lutté en faveur des droits des femmes.
- Un quiz sur les stéréotypes de genre.
- Des messages de prévention sur la réglementation, la charge mentale, les biais inconscients.

Chaque année, CELESTE calcule son index égalité professionnelle. Sur l'année de référence 2023, il a progressé de 1 point par rapport à 2022 :



89/100

Index égalité professionnelle Femmes - Hommes

27% **de femmes dans les effectifs**

Attractivité et engagement des collaborateurs

Semaine du Développement Durable

La Semaine du Développement Durable en septembre, est l'occasion de célébrer et encourager l'écologie à travers l'Europe avec une multitude d'initiatives.
Durant cette semaine, les équipes de CELESTE ont participé à plusieurs ramassages de déchets dans le cadre du World Clean Up Day.

L'agence d'Albi a accueilli Benjamin l'Albigeois, mécanicien de cycles qui a lancé sa petite entreprise itinérante de réparation de vélos à Albi « Roule ma poule ». Pendant une journée, les collaborateurs ont apporté leur vélo et ont réalisé eux-mêmes les réparations, sous les conseils du professionnel.

27
Participants au World Clean Up Day

France Rugby 2023

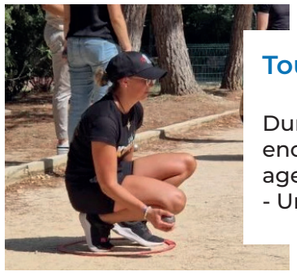
A l'occasion de la coupe du Monde de Rugby en France, les collaborateurs se sont affrontés autour d'un challenge de pronostics. CELESTE a également accueilli l'ancien rugbyman Raphaël Poulain pour une conférence autour du « respect de soi et des autres ».

Boîtes de Noël Solidaire

CELESTE a participé pour la 2nd édition à la collecte de boîtes de Noël solidaire de la Croix-Rouge dans ses agences.

20
Boîtes de Noël collectées

5,3 ans
Ancienneté moyenne des collaborateurs



Tournoi inter-agences

Durant l'été, 2 tournois inter-agences ont été organisés pour encourager la convivialité et le partage entre les différentes agences :
- Un tournoi de pétanque avec une finale à Aix-en-Provence.

- Un tournoi de foot de salle qui a rassemblé 120 collaborateurs et collaboratrices. Un petit déjeuner solidaire a été offert aux équipes avec des pâtisseries de l'ESAT Vivre Autrement, soutenu par CELESTE pour l'inclusion sociale et professionnelle.

Évolution de nos indicateurs

Engagement / ODD	Enjeux	KPI	2021	2022	2023	Tendance	Objectif
Engagement 1 : GOUVERNANCE Associer nos parties prenantes à nos engagements de développement durable 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	Ethique des affaires	Nombre de collaborateurs formés à l'anti-corruption	NC	NC	**294**		↗
	Dialogue avec les parties prenantes	Score obtenu au Label Engagé RSE (valable 3 ans)	NC	442/1000	**NC**		↗
		Existence d'un reporting RSE	Non	Oui	**Oui**	=	Oui
	Achats responsables	Poids des critères RSE dans les appels d'offre	NC	NC	**11**		20%
		Nombre de fournisseurs ayant signé le code fournisseurs	NC	NC	**11**		30 prinicpaux puis 30 / an
Engagement 2 : ENVIRONNEMENT Contribuer à la lutte contre le changement climatique en proposant des solutions responsables 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES · 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	Efficacité énergétique	Part d'électricité renouvelable dans la fourniture d'électricité(PoPs, bâtiments et datacenters)	88%	43%	**89%**		>90%
		PUE des datacenters «Marilyn» et «Fil d'Ariane» PUE = Power Usage Effectiveness	1,3 / NC	1,5 / 1,8	**1,5 / 1,7**	↘	↘
	Trajectoire de décabornation	Emissions scope 1 et 2 (tCO2eq)	562	567	**304**	↘	↘
		Emissions scope 3 (tCO2eq)	25923	14012	**11559**	↘	↘
		Part de véhicules hybrides et électriques	36%	36%	**40%**	↗	>90%
		Pourcentage de trajets en avion conformes à la politique déplacement (équivalent -4h en train)	NC	94%	**92%**		>95%
	Eco-conception	Pourcentage d'équipements reconditionnés	NC	NC	**52%**		
		Score Eco-Index du site internet	NC	33/100	**10/100**	↘	>50/100
	Gestion durable des ressources et des déchets	Pourcentage de Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques recyclés	100%	100%	**100%**		100%
Engagement 3 : QUALITE DE SERVICE Être un partenaire clé pour accompagner nos clients dans la transition numérique 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	Relation et satisfaction clients						
	Cybersécurité et souveraineté des données	Part de collaborateurs formés à la cybersécurité	55%	82%	**85%**	↗	85%
		Nombre de brèches de sécurité	0	0	**3**	↗	0
	Infrastructure fiable et durable	Nombre de PoPs	217	210	**194**	↘	↘
		Pourcentage de sites connectés, en zones à faible densité	18%	18%	**24%**	↗	>10%
		Pourcentage des PoP de CELESTE avec optimisation de la consigne de la température	NC	NC	**32%**		↗
Engagement 4 : SOCIAL Promouvoir la diversité, l'épanouissement et le bien-être de nos collaborateurs 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES · 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	Santé, sécurité et bien-être des collaborateurs	Nombre d'accidents du travail	6	7	**10**	↗	↘
		Taux absentéisme	3%	5%	**6%**	↗	< secteur
	Développement de l'expertise des collaborateurs	Postes pourvus par la mobilité interne	NC	NC	**33%**		
		Pourcentage de collaborateurs formés dans l'année	80%	20%	**93%**	↗	>90%
	Diversité et égalité professionnelle	Pourcentage de femmes dans les effectifs	29%	31%	**27%**	↘	35%
		Pourcentage de femmes au CODIR	17%	22%	**13%**	↘	25%
		Pourcentage de collaborateurs en situation de handicap	1,8%	2,70%	**4,23%**	↗	6%
	Attractivité et engagement des collaborateurs	Score de satisfaction des collaborateurs	76%	68%	**NC**		>85%
		Nombre d'heures moyennes alloués à des évènements sociaux et environnementaux	NC	NC	**12,9**		↗

CELESTE

Le premier pure player B2B

Télécom - Cloud - Cybersécurité

Nous remercions les contributeurs de ce document

Conception, rédaction et création :
Services Marketing et RSE CELESTE

www.celeste.fr