



RAPPORT RSE 2022

Accompagner les entreprises et les acteurs
publics vers un monde numérique et durable



Sommaire

	I. Déclaration D'engagement	page 04
	II. La Société CELESTE	page 05
	III. Engagements RSE	page 08
	IV. Préserver le climat, la biodiversité et les ressources	page 13
	V. Améliorer la performance environnementale & sociale de notre chaîne de valeur	page 20
	VI. Proposer à nos clients des solutions responsables	page 24
	VII. Développer l'expertise des collaborateurs et garantir la Qualité de Vie au Travail	page 29
	VIII. Indicateurs	page 37



★ CELESTE



Merilyn



I. DECLARATION D'ENGAGEMENT



Nicolas Aubé
Président

Dans un monde toujours plus numérique, la vitesse, la qualité de connexion et la sécurisation des données sont primordiales pour la compétitivité des entreprises françaises. Nous considérons que notre mission est d'accompagner les entreprises dans leur transition numérique et souhaitons être un partenaire clé en matière de cybersécurité, cloud et de transition du cuivre à la fibre.

Cependant, ces transformations ne sont pas sans conséquences et en tant qu'acteur du numérique, nous sommes conscients de notre devoir d'exemplarité face aux grands enjeux environnementaux : provenance et rareté des matières premières, consommations énergétiques des lieux de stockage de données, des infrastructures et des matériels, gestion de la fin de vie des équipements...

En réponse à ces enjeux, notre ambition est double : améliorer le dialogue et nos pratiques avec nos fournisseurs pour réduire l'empreinte carbone de nos activités et proposer à nos clients des solutions responsables. En même temps, pour affirmer nos engagements de décarbonation, nous projetons de valider nos objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre auprès de l'initiative Science Based Targets.

Avec une forte croissance externe ces dernières années, nous travaillons à harmoniser et à apporter de la cohérence dans nos pratiques RH pour répondre aux attentes de nos collaborateurs. Cela passe également par des actions de qualité de vie au travail, d'engagements sociaux dans les territoires et des événements de cohésion. Enfin, nous complétons notre engagement de responsabilité et d'intégrité en formalisant nos pratiques en matière d'anti-corruption et d'éthique.

A travers notre politique RSE globale, nous continuons à honorer nos engagements pris auprès des 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unis, en cohérence avec les valeurs que CELESTE porte dans ses actions au quotidien. L'audit externe réalisé par l'AFNOR dans le cadre du Label Engagé RSE nous donne un regard objectif sur notre approche et nous encourage à progresser et étendre les ambitions RSE du groupe à tous niveaux. Avec ce 1er rapport RSE, nous souhaitons ancrer notre démarche et informer nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients, des ambitions et efforts menés en matière de développement durable.



LA SOCIETE CELESTE

Une histoire fondée sur un projet d'innovation

CELESTE a été fondé en 2001 par Nicolas AUBÉ. Convaincu d'assister à une nouvelle révolution industrielle avec l'émergence du Très Haut Débit, il décide de proposer des offres haut de gamme et innovantes et de positionner CELESTE comme l'opérateur de référence des entreprises.

Du déploiement de son propre réseau de plus de 12 000 km de fibre optique à la construction de datacenters écologiques et certifiés, en passant par des offres de cybersécurité et de cloud, CELESTE se positionne comme un acteur local, au plus près de ses clients.

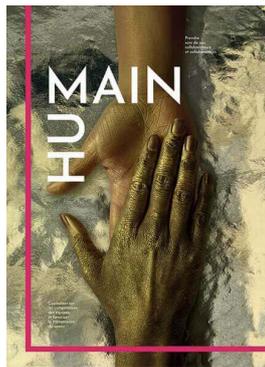
Des valeurs définies par les salariés

Les valeurs d'une entreprise se définissent comme étant l'essence même de l'entreprise, ce qu'elle est au quotidien aussi bien pour ses salariés que pour ses clients, ses prospects, ses prestataires. La parole a donc été donnée aux salariés en 2018 afin qu'ils définissent ensemble leur vision de CELESTE au travers de leurs expériences quotidiennes aussi bien en interne qu'à l'externe.



Innovation

Voir plus loin et construire l'avenir avec nos équipes



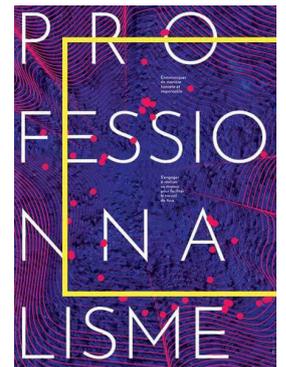
Humain

Capitaliser sur les compétences des équipes et favoriser la transmission du savoir - Prendre soin de nos collaborateurs



Engagement

Offrir une haute qualité de service dans une démarche écoresponsable. Preuve une nouvelle fois, de l'engagement CELESTE auprès de tous ses acteurs



Professionnalisme

S'engager à réaliser sa mission pour faciliter le travail de tous - Communiquer de manière honnête et responsable

Création de valeur

Une expertise répondant aux attentes du marché

L'ambition de CELESTE est d'être le 1er opérateur entièrement dédié aux professionnels. L'opérateur dispose de sa propre cellule fibre avec des équipes dédiées (bureau d'études, conducteur de travaux...) pour gérer le déploiement et la maintenance du réseau fibre optique afin de couvrir chaque année de plus en plus de communes.



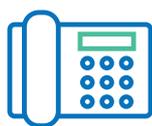
Connexions et
accès internet



Sécurité des
Réseaux



Interconnexions
de Sites



Téléphonie fixe



Téléphonie mobile



Hébergement
& Cloud



Cybersécurité

334

collaborateurs
en France

77

millions d'euros
de chiffre
d'affaires

20000

sites connectés

95%

des entreprises
éligibles

2

datacenters
certifiés ISO
27001 et HDS

Des critères de performance RSE

Avec l'aide d'Infravia, son actionnaire majoritaire, CELESTE a levé en 2021 un financement de 260 m€ pour renforcer ses capacités d'investissement et soutenir son plan de croissance assorti de critères liés à sa performance ESG (Environnement, Social, Gouvernance).

Les 5 critères retenus sont l'égalité hommes-femmes, la santé et la sécurité au travail, la résilience et la qualité, l'empreinte carbone et la cybersécurité. En fonction des objectifs atteints chaque année, liés à cette performance, les conditions du financement évoluent.

Les enjeux du numérique

Le numérique et les télécommunications ont transformé le fonctionnement des organisations. Ils permettent de repenser l'organisation et la chaîne de valeur des entreprises, d'optimiser les processus de productivité et de communication. En tant qu'acteur du numérique, CELESTE se doit de prendre en compte et de maîtriser les impacts sociaux et environnementaux de ces transformations, dans un paysage réglementaire évolutif.

Enjeux environnementaux

Le numérique représente 2.5% de l'empreinte carbone de la France¹ et sans action pour limiter sa croissance, son empreinte carbone pourrait tripler entre 2020 et 2050². En plus d'être source d'émissions de gaz à effet de serre, le numérique fait également face aux enjeux de provenance et rareté des matières premières, de transition énergétique, de protection de la biodiversité et de gestion de la fin de vie des équipements. La mise en place d'une démarche de numérique responsable permet à CELESTE d'intégrer ces défis dans ses activités et sa stratégie.

Enjeux sociaux et sociétaux

Cybersécurité et gestion des données, fracture numérique, loyauté des pratiques, attraction et fidélisation des talents, diversité et égalité professionnelle, sont autant d'enjeux auxquels CELESTE est confronté. Pour y répondre, CELESTE encadre ses pratiques au travers de politiques et de chartes d'engagement fortes.

Enjeux économiques

Avec l'émergence de la transformation digitale des entreprises et la forte croissance de leurs besoins numériques, la suppression du réseau de cuivre annoncée à partir de 2025 devient de plus en plus un sujet d'actualité sur lequel les opérateurs télécoms souhaitent sensibiliser les professionnels.

C'est dans cette intention que CELESTE a lancé son offre Full Fibre et propose de la fibre à la place de liaisons cuivre (ADSL et SDSL) en zone éligible à son réseau fibre en propre. Dès lors qu'elles sont éligibles, les entreprises pourront bénéficier d'une connexion fibre dans les mêmes conditions de tarifs et de délais de déploiement que pour le cuivre.

Un acteur impliqué dans son secteur d'activité et son territoire

Par son expertise et ses savoir-faire, CELESTE participe à plusieurs groupes de travail sectoriel comme le Comité Technique final PCR DC&Cloud à l'origine du référentiel méthodologique d'évaluation environnemental des Services d'hébergement d'équipements informatiques en centre de données et Services Cloud.

Nicolas Aubé a été nommé président de la French Tech Marne-La-Vallée, dont l'ambition est de faire rayonner les jeunes entreprises du domaine de la Ville Durable

CELESTE intervient également à des débats publics, missions parlementaires, colloques des collectivités locales, TRIP de l'AVICCA, conférences lors de salons professionnels ou de l'AGIT...

CELESTE est membre de la DDI (Descartes Développement Innovations), la structure d'information, de promotion et de mise en relation du Pôle d'Excellence Ville Durable au cœur de la Cité Descartes. Le but est d'accompagner des entreprises innovantes, de mettre en réseau des acteurs, l'animation des filières, les liens avec ESR et de développer un marketing territorial.

¹ Evaluation de l'impact environnemental du numérique en France et analyse prospective, ADEME et ARCEP. Janvier 2022

² Evaluation de l'empreinte environnementale du numérique en France en 2020, 2030 et 2050. Etude ADEME-Arcep. Mars 2023



ENGAGEMENTS RSE

Engagements RSE

Gouvernance de la démarche

La stratégie RSE est pilotée par la Direction Marketing, Qualité, RSE et SSI, sur la base d'une feuille de route structurée autour des principaux Objectifs de Développement Durable auxquels CELESTE contribue et présentée annuellement au Conseil d'Administration et au Comité de Direction.

Le rôle des référents RSE

Chaque agence de CELESTE est représentée en RSE par un ou deux référents RSE. Issus de différents services, les référents relaient et animent les actions de communication et évènements auprès de leurs collègues. Ils constituent une communauté forte de proposition pour faire vivre la démarche RSE auprès de l'ensemble des collaborateurs.



Vincent Oriola

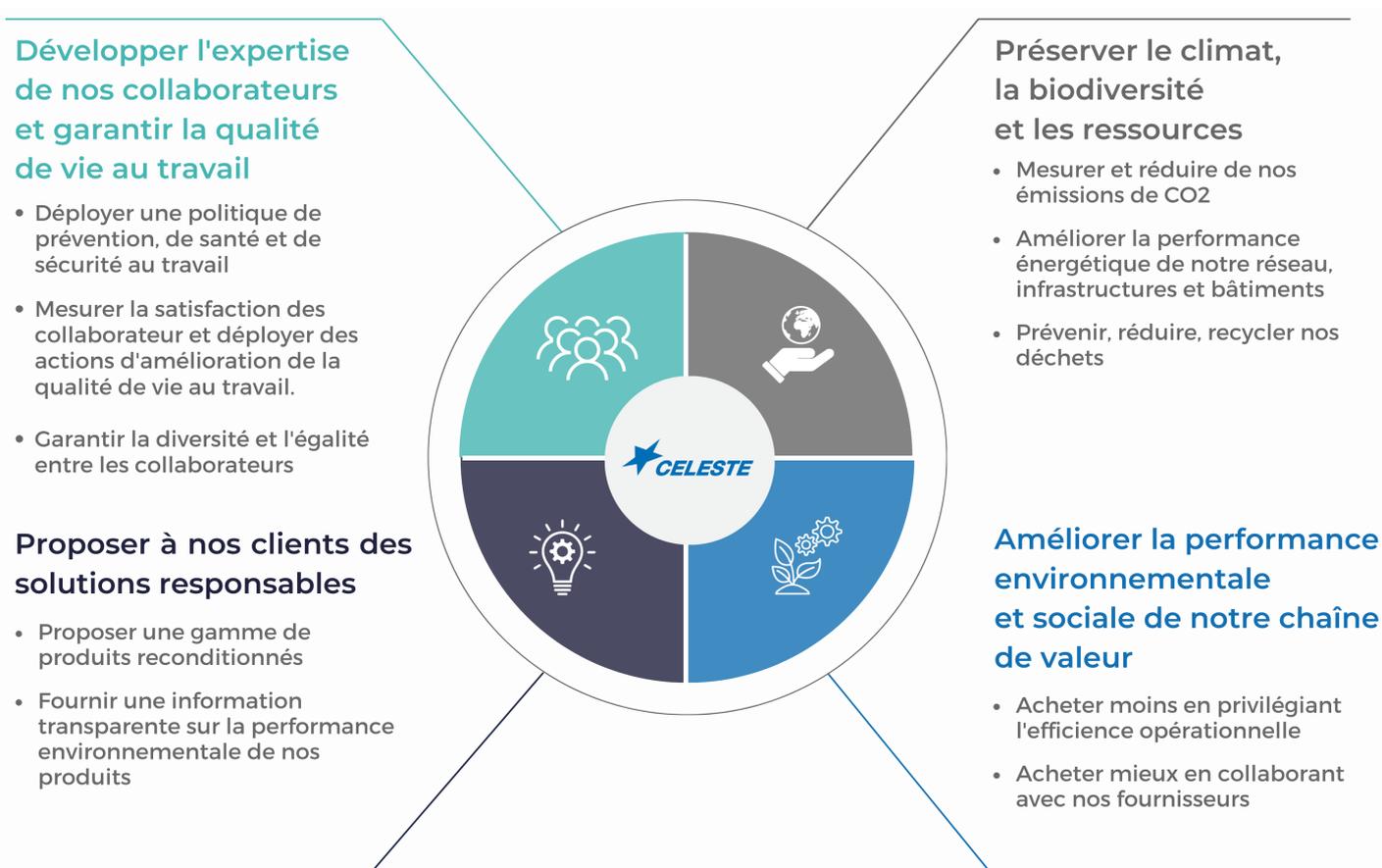
Intégration logistique et Référent RSE

« Être référent RSE sur le site de Valbonne m'a amené à prendre conscience de l'enjeu de la mission RSE de CELESTE. Cela me permet de relayer les informations mais surtout d'apporter un dialogue permettant une meilleure compréhension des enjeux environnementaux et sociaux de CELESTE aux collaborateurs de mon agence. »

Sensibilisé à titre personnel, je prends à cœur mon rôle de référent RSE. Je partage et transmets les valeurs, les évènements et les évolutions du groupe sur site. Les évènements organisés comme le World Cleanup Day en septembre marque une synergie des équipes. Nettoyer le parc dans lequel nous travaillons chaque jour apporte de la satisfaction et des échanges amenant à la prise de conscience des collaborateurs. »

Une stratégie bâtie autour de 4 engagements et 10 actions

La stratégie RSE de CELESTE s'appuie sur les Objectifs du Développement Durable des Nations-Unis et les 10 principes du Pacte Mondial dans les domaines des droits de l'Homme et du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.



Contribution aux Objectifs de Développement Durable

Avec la mise en œuvre de notre démarche RSE, nous contribuons directement à 11 des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) fixés par l'ONU et pour lesquels nous considérons que nos activités ont le plus d'impact :



ODD 5 : Nous promouvons l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes et nous luttons contre toute forme de discrimination.



ODD 7 : L'un de nos 6 sites est équipé de panneaux photovoltaïques qui permettent de couvrir en partie les besoins d'électricité du bâtiment. Nous approvisionnons en partie nos datacenters principaux en électricité d'origine renouvelable et avons pour objectif de couvrir par ce biais l'ensemble de nos consommations d'électricité.



ODD 8 : Nous maintenons un rythme de croissance très élevé tout en créant les conditions qui permettent à chaque salarié d'être un acteur engagé au sein de l'entreprise.



ODD 9 : Notre cœur de métier est de fournir un service permettant aux entreprises et aux acteurs publics de communiquer de façon fiable, sécurisée et continue. Nous cherchons à proposer le meilleur service au plus grand nombre d'acteurs professionnels sur le territoire.



ODD 10 : Nous favorisons l'égalité des chances et la diversité dans tous ses aspects et garantissons les mêmes conditions de travail et d'évolution tout au long de la vie professionnelle de nos collaborateurs.



ODD 11 : Nous développons chaque année un réseau de fibre optique afin de proposer l'accès à internet de très haut débit à toutes les entreprises et à tous les acteurs publics. Nous participons ainsi à l'attractivité de tous les territoires, pour lesquels l'accès à un réseau internet de très haut débit est stratégique.



ODD 12 : Afin de limiter leur impact sur l'environnement, nous prolongeons au maximum la durée de vie des équipements que nous fournissons à nos clients. Ainsi, nous proposons des équipements réseaux reconditionnés dans un atelier totalement dédié à ce travail de reconditionnement.



ODD 13 : Nous optimisons notre consommation énergétique dans nos datacenters et dans nos bureaux et cherchons à mieux comprendre les consommations associées à nos réseaux et nos infrastructures pour les optimiser également.



ODD 15 : Nous contribuons à la préservation de la biodiversité autour de nos sites en France. A Noyon (agence Hauts-de-France) et à Albi (agence Occitanie), nous avons installé des ruches. Quelques collaborateurs ont suivi une formation pour les entretenir. A Albi, nous avons également choisi de faire appel aux moutons pour la tonte de nos espaces verts.



ODD 16 : Nos organes de gouvernance en place garantissent des prises de décision contrôlées et multi partites. Depuis plusieurs années, nous avons un code éthique et anti-corruption connu de l'ensemble des collaborateurs. Nous mettons en œuvre quotidiennement une politique de protection des données et de cybersécurité de haut niveau.



ODD 17 : Nous sommes labellisés Engagé RSE de l'AFNOR et adhérents au Pacte Mondial des Nations Unies pour contribuer aux objectifs mondiaux de développement durable concernant les droits de l'Homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nouvelles reconnaissances

Label Engagé RSE de l'AFNOR

CELESTE a été évalué en automne 2022 par l'AFNOR suivant le référentiel ISO 26000 afin d'obtenir le Label Engagé RSE. Un excellent résultat pour l'opérateur qui obtient directement le niveau 2 Progression, ainsi que son équivalent européen le Label Responsibility Europe.

Cette certification vient conforter la démarche RSE implémentée au sein de l'entreprise ces dernières années et démontrer sa contribution effective aux Objectifs de Développement Durable. Si l'évaluation a souligné les bonnes pratiques mises en place, elle donne aussi les pistes pour renforcer la démarche et gagner en maturité.



Certification ISO 27001 et HDS

Le datacenter Marilyn obtient en janvier 2023 la double certification, aux côtés du datacenter Fil d'Ariane d'Albi.



VMware Zero Carbon Committed™

Le Cloud by CELESTE est une offre de services d'infrastructures CLOUD et réseau Très Haut Débit reposant sur des infrastructures premium et souveraines. Cette nouvelle offre de cloud computing a vu le jour avec la collaboration de ses partenaires VMware et Dell Technologies



Après avoir été labellisé VMware Cloud Verified et s'être engagé à alimenter ses datacenters avec 100% d'énergie renouvelable d'ici 2030, CELESTE obtient le VMware Zero Carbon Committed™



European Enterprise Award 2022

CELESTE est l'un des gagnants des European Enterprise Award, qui récompense les entreprises et individus ayant contribué à la croissance économique de l'Europe.





PRESERVATION

Préserver le climat, la biodiversité
et les ressources

7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



15 VIE
TERRESTRE



Nos objectifs

- Réduire notre empreinte carbone
- Poursuivre la réduction et le tri de nos déchets
- Optimiser la consommation énergétique de nos infrastructures et de nos véhicules

Mesurer et réduire nos émissions de CO2

Bilan carbone

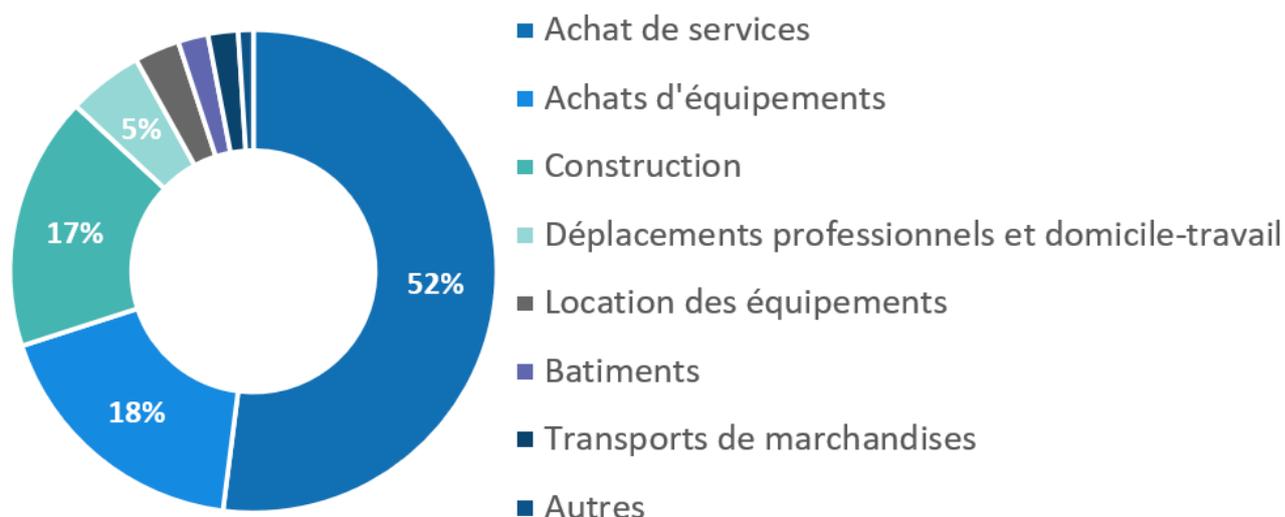
CELESTE réalise son bilan carbone depuis 2020 sur l'ensemble de ses activités, soit les scopes 1, 2 et 3, tels que définis par le GHG Protocol. En 2022, cette analyse a été réalisée par Carbometrix.

Emissions 2022 :

Scope 1	287 tCO2e	2%
Scope 2	189 tCO2e	1%
Scope 3	14 198 tCO2e	97%

3% des émissions correspondent aux scopes 1 et 2, c'est à dire les émissions dues aux consommations d'énergie (électricité, fioul, gaz, carburant) et par les émissions fugitives de fluides frigorigènes.

97% des émissions correspondent au scope 3, c'est-à-dire les émissions de la chaîne de valeur de CELESTE, qu'il s'agisse de ses fournisseurs (émissions amont) ; de ses clients (émissions aval) et ses collaborateurs.



Répartition des émissions CO2 des 3 scopes par poste

Les plus gros postes d'émissions sont liés au scope 3 et à la chaîne de la valeur de CELESTE : achat de matériel télécom, d'équipement optique, de services, et de construction (génie civil).

Comparativement à 2021, CELESTE a diminué de 10% ses émissions directes du scope 1, liée à ses consommations de carburant, les émissions liées au scope 2 restent stables. Les émissions indirectes du scope 3 ne sont pas comparables avec les précédents bilans carbone car les méthodologies employées sont différentes.

CELESTE ne dispose pas à l'heure actuelle des données d'analyse de cycle de vie de ses produits et services et mesure l'impact carbone de ses activités sur des données monétaires, moins précises que les données physiques. La fiabilisation des données est donc un axe de travail prioritaire afin d'identifier plus finement les postes les plus émetteur de GES. Pour cela, CELESTE mise sur le dialogue avec les fournisseurs de ses principaux équipements et services.

Stratégie Climat 2022-2030

Afin de s'aligner avec les engagements de l'accord de Paris, CELESTE se fixe une trajectoire climat ambitieuse. Le groupe a initié la validation de ses objectifs de réduction carbone selon le référentiel SBTi (Science Based Targets initiative) et déploie sa stratégie climat 2022-2030 pour atteindre une réduction de -42% des émissions de GES de ses activités (scope 1 et 2).

Les principaux leviers de la stratégie climat de CELESTE concernent :

- La performance énergétique de ses réseaux, infrastructures et bâtiments
- L'optimisation de sa flotte de véhicules et des déplacements professionnels
- L'implication de sa chaîne de valeur via une politique achats responsables

Améliorer la performance énergétique de notre réseau, de nos infrastructures et de nos bâtiments

Des datacenters à haute performance environnementale

Les datacenters ont besoin d'énergie pour alimenter les serveurs informatiques mais surtout pour les refroidir, ce qui représente dans certains cas plus de 50% de l'empreinte énergétique.

Pour les datacenters de Marilyn à Champs-sur-Marne et Fil d'Ariane à Albi, les équipes de CELESTE ont renoncé au "water-cooling", souvent utilisé dans les datacenters, au profit d'une approche reposant sur le "free-cooling" : le refroidissement par l'air extérieur. La chaleur produite est ensuite récupérée pour chauffer les bureaux attenants.

Avec ce système de free-cooling, le gain en consommation électrique totale est estimé à près de 35 %, soit une économie d'environ 6 GWh par an par rapport à un datacenter traditionnel. Cette économie représente la consommation annuelle d'un bâtiment de bureaux classique de 150 000 m².



Le datacenter Marilyn bénéficie en outre d'une conception verticale sur 5 étages, brevetée, offrant une grande surface d'exposition à l'air ambiant, optimisant ainsi les rendements aérodynamiques et le refroidissement naturel des équipements. Son rendement énergétique ou PUE (Power Usage Effectiveness) est de 1,3 soit un PUE parmi les plus bas sur le marché des datacenters commerciaux.

Rationalisation du réseau

Au cours de l'année écoulée, le parc de datacenters CELESTE a été rationalisé : les plus petits et les moins efficaces ont été fermés pour se concentrer sur les plus importants.

Les différentes plateformes cloud issues des opérations de croissance externes ont également été rationalisées : les clients ont été migrés sur une plateforme unique baptisée Cloud by Celeste. Cette plateforme, basée sur une architecture VMware et des serveurs Dell, est à la fois plus moderne, plus robuste, plus mutualisée et consomme moins d'énergie.

Mix énergétique des bâtiments

CELESTE a choisi l'option Énergie Renouvelable d'EDF et s'assure qu'un volume d'électricité certifiée d'origine renouvelable couvrant une partie de sa consommation d'électricité, pour ses agences et ses datacenters « Marilyn » et « Fil d'Ariane », a été injecté sur le réseau.

L'agence de Valbonne est la 1ère équipée de panneaux photovoltaïques, qui couvrent une partie de sa consommation d'électricité. Afin d'augmenter la part de renouvelable dans son mix énergétique, CELESTE projette également d'équiper les toits du datacenter de Champs sur Marne.

En 2022, 43% de la consommation des agences et datacenters de CELESTE est certifiée d'origine renouvelable.

Optimiser les déplacements professionnels

L'électrification de la flotte de véhicules

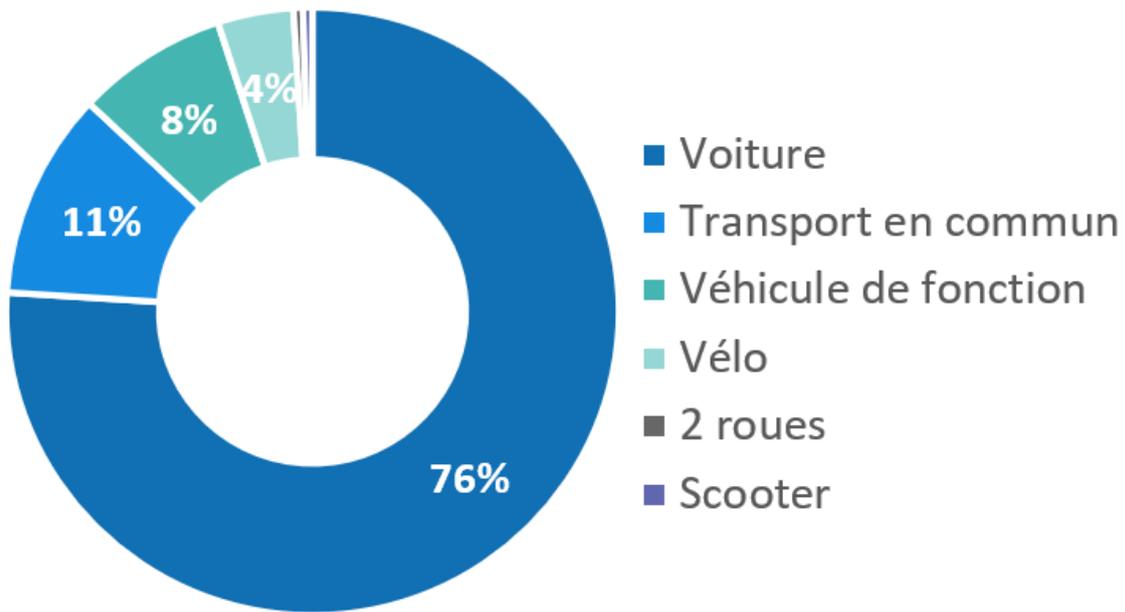
Avec une flotte de près de 90 véhicules, les consommations d'énergies fossiles représentent 80% des émissions directes de CELESTE. La politique de renouvellement de la flotte au profit de véhicules électriques et hybrides est donc au cœur de la stratégie climat de CELESTE.

En 2022, 35% de la flotte est composé de véhicules hybrides et électriques.

Déplacements professionnels

CELESTE a mis en place une politique de déplacements professionnels, afin de trouver le meilleur équilibre entre les conditions de voyages et le respect de l'environnement. Notamment, tout trajet de 4h ou moins doit s'effectuer en train plutôt qu'en avion.

Une première analyse des déplacements domicile-travail a été réalisée en 2022, permettant d'identifier le mode de déplacement des collaborateurs pour se rendre sur leur lieu de travail. Un quart des collaborateurs parcourt plus de 30km pour se rendre dans leur agence.



Mode de déplacement domicile - travail.

Prévenir, réduire, recycler nos déchets

Démarche de tri des déchets

Une cartographie de l'ensemble des déchets des agences a été effectuée afin d'identifier les flux de déchets sur chaque site et adapter la solution de tri, collecte et recyclage en fonction de leur besoin.

Dans l'agence de Valbonne, CELESTE a signé une convention avec le syndicat mixte UNIVALOM pour l'installation des bacs de compostage pour les bio-déchets et déchets de cuisine. Les collaborateurs sont formés aux principes et techniques du compostage et les volontaires ont été équipés de bacs individuels de compost à installer chez eux.



Traitement des Déchets d'Équipements Electriques et Electroniques

L'activité de CELESTE génère des DEEE (Déchets d'Équipements Electriques et Electroniques) internes et clients. Des dispositifs de collecte sont installés sur sites qui gèrent les stocks d'équipements afin de les rediriger vers les filières de recyclages appropriées.

Ces DEEE sont déposés auprès de l'éco organisme agréé Ecologic, spécialisé en recyclage de déchets. CELESTE participe d'ailleurs chaque année à leur opération « Recycler c'est aider » qui reverse un don au téléthon pour la collecte des Déchets d'Équipement Electriques et Electroniques.

En 2022, 4 469 kg de DEEE collectés, générant plus de 1000€ de don au Téléthon.

Dématérialisation des processus métiers

Pour limiter l'utilisation de papier et gagner en réactivité, les factures et bons de commandes échangés avec les clients et fournisseurs sont traités par mail. Les bulletins de paie sont dématérialisés et accessibles via un coffre-fort numérique et l'utilisation de DocuSign pour la signature électronique de documents réduit les impressions.

Bonnes pratiques

- Depuis 2022, tous les prospectus et dépliants sont fabriqués à partir de papier recyclé.
- Un kit de bienvenue avec couverts et tasse réutilisables est offert à tous les nouveaux arrivants et des fontaines à eau sans ballon ont été installées, limitant les déchets plastiques et les objets à usage unique.
- Les imprimantes sont mutualisées par étages et paramétrée par défaut en recto-verso.
- Des campagnes de sensibilisations aux éco-gestes et sur l'impact des impressions papiers sont communiquée aux collaborateurs.
- Les suremballages de nos produits sont fabriqués à partir de 100% de papiers recyclés, et sont 100% recyclables. Le carton extérieur et la protection en kraft proviennent de forêts gérées durablement et sont 100% recyclables.
- La protection antichoc et anti-rayure pour les produits fragiles est composé d'un intérieur en mousse PET 100% recyclable

Préserver la biodiversité

Réduire l'impact des nouvelles lignes de fibre

Pour raccorder des lignes de fibre optique, les équipes CELESTE FIBRE favorisent les réseaux et infrastructures télécom déjà existants, il n'y a donc pas de destruction, ni de modification des espaces ou d'impact sur la biodiversité.

99% des nouvelles lignes sont enfouies, évitant les désagréments visuels des câbles aériens. Lors de ces nouveaux tracés, les équipes terrain peuvent être amenées à intervenir dans des zones sensibles (ruisseau, espace naturel...). Toujours en accord avec l'autorité en charge du chantier, les équipes terrains ont alors recours à des techniques de tirage de fibre non invasives afin de limiter l'impact des travaux sur ces zones et leur biodiversité, comme le forage dirigé.



Des ruchers au cœur de 2 agences

En 2021, CELESTE a introduit 3 ruches de la société L'abeille du Cérou sur ses espaces verts à Albi. Ceci dans le but de préserver la biodiversité et valoriser l'écoresponsabilité au sein de l'entreprise. 2 collaborateurs ont été formés par des apiculteurs pour prendre le relai sur les années suivantes. En 2022, le rucher d'Occitanie s'est agrandi de 3 nouveaux essaims.

Dans l'agence de Noyon, après 2 premiers essaims en 2021, ce sont 3 nouvelles ruches qui viennent compléter le rucher. Des visites régulières sont organisées avec les collaborateurs pour leur montrer le métier d'apiculteur et la récolte de printemps a été retransmise en direct aux collaborateurs.



En 2022, les récoltes de miel ont été fructueuses, atteignant 35Kg à Noyon et 20kg à Albi. Les pots de miel ont été distribués aux collaborateurs.



Eco-pâturages

CELESTE a introduit l'éco-pâturage sur son site d'Albi depuis mars 2021, à travers la société « La Feda & La Craba ».

Cette initiative permet un entretien plus doux des espaces verts par les moutons en supprimant les engins mécaniques, les nuisances sonores associées et les produits phytosanitaires.

Nous favorisons ainsi la biodiversité, la sauvegarde de race à faible effectif et la fertilisation des sols. Avec l'arrivée de 6 agneaux en juin 2022, 18 moutons pâturent aujourd'hui autour des locaux d'Albi.





AMELIORATION

Améliorer la performance
environnementale & sociale de
notre chaîne de valeur

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



Nos objectifs

- Augmenter la part d'équipements reconditionnés dans notre stock et chez nos clients
- Déployer une politique d'achats responsables
- Améliorer la mesure du scope 3 de notre bilan carbone en impliquant nos fournisseurs
- Impliquer davantage nos collaborateurs dans la politique éthique

Acheter moins en privilégiant l'efficacité opérationnelle

Optimiser l'existant, rationaliser et utiliser les stocks avant d'acheter

CELESTE travaille en continu pour améliorer sa gestion des stocks : pour réduire les transports de matériel entre agences, les équipements sont peu à peu centralisés vers un seul site, où se situe l'atelier de reconditionnement.

Reconditionnement des équipements télécoms

Dans une logique d'économie circulaire, CELESTE a mis en place un processus visant à allonger au maximum la durée de vie de ses équipements télécoms, limitant ainsi l'achat de nouveaux matériels et la production de déchets.

CELESTE dispose de son propre atelier de reconditionnement et d'équipes techniques chargées de remettre en état de fonctionnement le plus grand nombre d'équipements afin de les réutiliser. En tant que propriétaire du matériel installé chez nos clients (routeur, modem, switch...), nous veillons à leur restitution en cas de panne, de modifications ou de fin de contrat.



Yoan Luciani

Responsable de Production chez CELESTE

« Chaque équipement restitué est contrôlé par nos techniciens afin de garantir ses performances, remis à neuf et réutilisé. Pour exemple, un routeur peut être reconditionné 6 fois sans impacter ses performances.

Cette démarche de reconditionnement est également étendue au matériel utilisé en interne tels que les serveurs et salles informatiques. »

Quand le reconditionnement des équipements n'est pas possible, le matériel défectueux sert de pièces détachées ou est dirigé vers la filière de recyclage.

Acheter mieux en collaborant avec les fournisseurs

Le 3ème levier de la stratégie climat de CELESTE, pour agir sur le scope 3 de son bilan carbone, concerne l'implication de sa chaîne de valeur via une politique achats responsables. Au-delà de l'impact environnementales des produits, CELESTE ouvre le dialogue avec ses fournisseurs sur leurs pratiques sociales et sociétales.

L'évaluation des principaux fournisseurs

CELESTE fait appel à des fournisseurs situés en France, en Europe, en Asie et en Afrique. Aussi, afin de s'assurer du respect des Droits de l'Homme sur sa chaîne de valeur, les 20 principaux fournisseurs sont évalués tous les ans sous l'angle de leurs pratiques RSE.

Intégrer des critères sociaux et environnementaux dans la sélection des fournisseurs

Afin de prendre en compte la RSE et le respect des Droits de l'Homme dans l'évaluation des fournisseurs, une grille de critères RSE est ajoutée aux appels d'offres qui le permettent. Elle couvre les thématiques relatives à l'éthique, la gouvernance, la préservation de l'environnement et les engagements sociaux et sociétaux et l'adhésion des fournisseurs potentiels aux principes du Pacte Mondial des Nations-Unis.

En 2021, des critères RSE ont été ajoutés à l'appel d'offre pour la sélection du fournisseur de fibre optique. La fibre installée par CELESTE est désormais principalement fabriquée au Maroc.

Achats locaux et recours au secteur protégé

CELESTE fait appel dans plusieurs agences à des ESAT pour l'entretien des bâtiments et des espaces verts. Pour les achats de fournitures internes, pour les événements clients, les traiteurs et autres prestataires d'événements régionaux, CELESTE s'adresse lorsque c'est possible à des entreprises locales et du secteur protégé.

Ethique et anti-corruption

Une charte éthique pour encadrer les pratiques

La Charte éthique définit les principes et valeurs auxquels CELESTE adhère et qui doivent guider chaque collaborateur dans la pratique quotidienne de son métier.

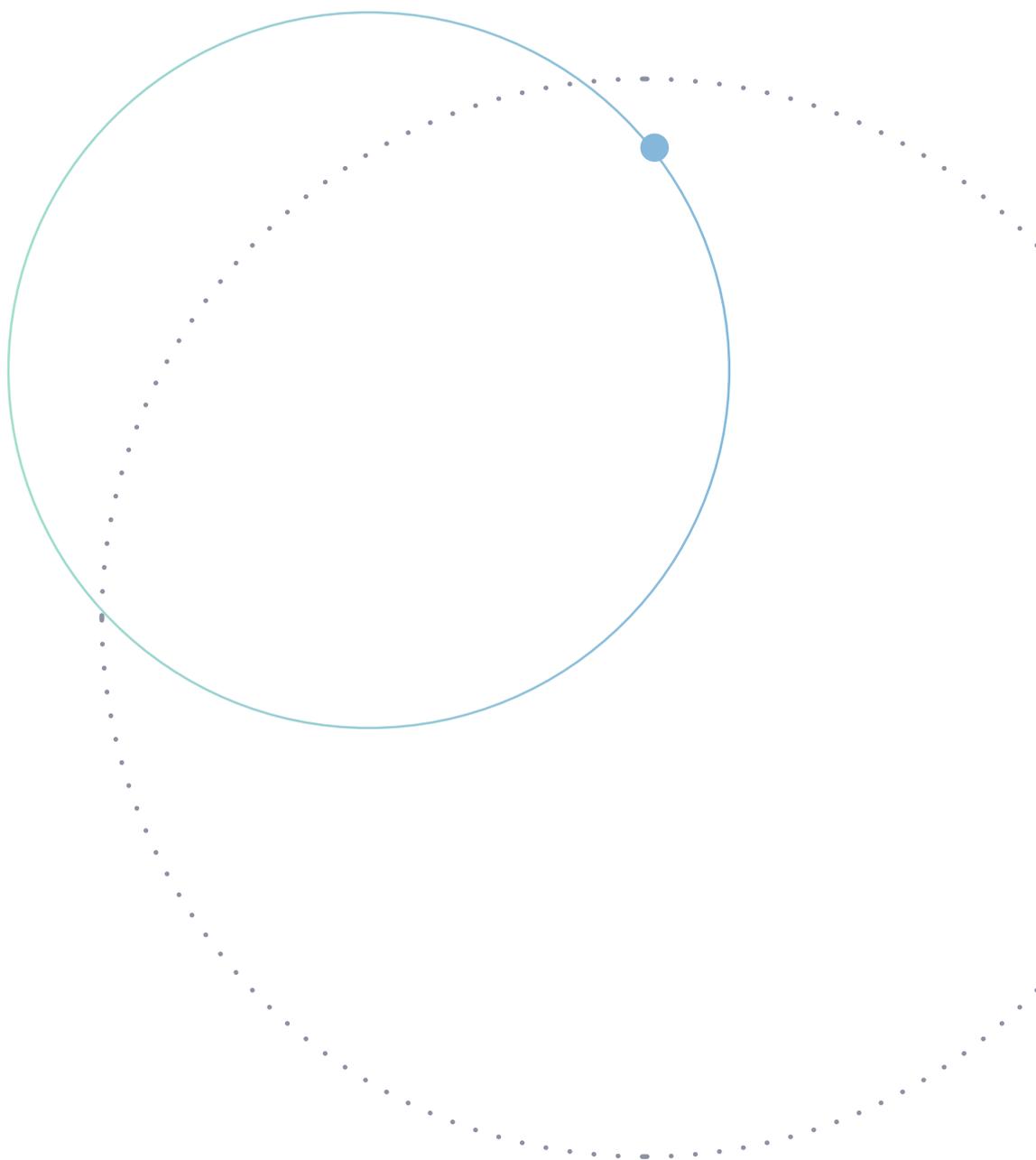
Les thématiques couvertes par la charte telles que l'intégrité, l'éthique, la loyauté, le respect des droits fondamentaux, des personnes, la transparence, la lutte contre la corruption contre la concurrence déloyale, mais aussi contre les discriminations et le harcèlement constituent des engagements du Groupe CELESTE, ancrées dans une vision à moyen et long terme avec ses clients, ses fournisseurs et ses collaborateurs.

Mise à jour de la procédure de lanceur d'alerte

Le processus de lanceur d'alerte a été mis à jour en 2022 et porté à connaissance des collaborateurs début 2023. La nouvelle version clarifie les étapes de recueil et de traitement de l'alerte et offre davantage de protection pour l'auteur du signalement.

Evaluation des pratiques anti-corruption

Les pratiques et procédures de CELESTE liées à anti-corruption ont été auditées par un organisme extérieur en 2022. Les recommandations et bonnes pratiques seront déployées en 2023.





SOLUTIONS

Proposer à nos clients des solutions responsables

9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



Nos objectifs

- Garantir une connexion stable et haute disponibilité
- Développer des solutions innovantes pour nos clients
- Améliorer la satisfaction de nos clients
- Fournir une information transparente sur la performance environnementale de nos produits

Des solutions sur mesure pour les professionnels

Un réseau de fibre dédié

Convaincu que la qualité de service passe par la maîtrise de son infrastructure, CELESTE s'est engagé depuis 2011 dans le déploiement de son propre réseau en fibre optique.

Aujourd'hui, celui-ci se compose d'un cœur de réseau (backbone) MPLS d'une grande capacité, de plus de 10 000 kilomètres de câbles optiques, assurant plus de 200 points de présence pour plusieurs milliers d'entreprises. Le réseau de CELESTE permet aux clients CELESTE d'interconnecter des sites distants sur l'ensemble du territoire, en toute sécurité, tout en bénéficiant d'une excellente qualité de service.

Outre le choix de la fibre optique, offrant des performances 50 fois supérieures au fil de cuivre xDSL, CELESTE a décidé d'offrir à ses clients une boucle locale "dédiée", ce qui permet de garantir un temps de rétablissement de 4 heures mais également de sécuriser l'accès.



Stéphane Brisset

Responsable Grands-Travaux CELESTE Fibre

SUCCESS STORY : [Projet Lumen](#)

« Au printemps 2022, pour répondre à la demande spécifique de notre client Lumen, nous avons déployé 300km de fibre à travers les Alpes. De Lyon à la frontière Suisse en passant par Grenoble, notre bureau d'études interne a réalisé les tracés du réseau nous permettant de déployer notre propre réseau de fibre optique.

Pour mener à bien ce projet, nous avons investi dans du matériel plus solide et résistant pour faire face aux intempéries et aux particularités de cette région, ainsi que dans des soudeuses fibre optique plus performantes qui permettent le déploiement sur de longues distances. »

1056 km de fibre optique installée en 2022

Couverture des zones blanches

Pour les entreprises localisées en zones blanches, où aucun réseau Haut Débit fixe n'est présent, CELESTE propose des solutions pour bénéficier d'une connexion haut débit, via la connexion satellitaire ou les faisceaux hertziens. Ce dernier permet de transporter les signaux entre deux sites par onde radio Très Haut Débit.

Cette technologie est déployée dans les zones très peu denses ou dans les zones non couvertes par les technologies cuivre, fibre ou 4G/5G. C'est également une alternative en tant que solution de connexion de secours.

1 360 nouveaux raccordements en 2022

Une organisation au service de la satisfaction client

Une démarche qualité

Afin répondre au mieux aux attentes de ses clients et parties prenantes, CELESTE a mis en place une politique qualité, basé sur le référentiel de la norme ISO 9001. Les principales orientations stratégiques sont la promotion de l'approche processus, la mesure des risques et d'analyse des causes afin de repérer les axes d'amélioration et l'évolution de l'organisation pour être toujours plus efficient.

Ainsi, dans le cadre de sa démarche de satisfaction client, CELESTE s'est équipé fin 2022 d'un nouvel outil de mesure de la satisfaction des clients. Des questionnaires sont envoyés à plusieurs moments de la vie du client chez CELESTE pour mieux détecter les insatisfactions liées à son parcours client. L'analyse de ces remontées permet de se fixer un objectif pour 2023 et de développer un plan d'action autour de la satisfaction, avec notamment un intéressement des collaborateurs basé sur cet indicateur.

A la rencontre de ses clients

CELESTE met à disposition de ses clients plusieurs outils afin d'assurer une communication riche et constante :

- Un espace client : il permet de suivre l'état d'avancement des prestations, d'accéder à la documentation et d'échanger avec le support et le service client
- Un blog : les actualités du groupe, les témoignages client, les nouvelles offres, les communiqués de presse et une page youtube regroupant vidéos d'expertises, replay de webinaires et Success Story des équipes CELESTE.

CELESTE est présent à de multiples salons sectoriels afin d'aller à la rencontre de ses clients et partenaires : LesBigBoss, IT Partners, Disruptiv'Summit, Capacity Europe, IT & Cybersecurity Meetings...

En 2022, CELESTE a participé pour la 1ère fois au salon des maires, ce fut l'occasion d'échanger avec les élus et maires de différents régions, afin de les accompagner dans le développement du numérique sur leurs territoires et d'améliorer la qualité de service de leurs administrés.



Dans une démarche de sensibilisation et de proximité, CELESTE a organisé des rencontres matinales dans 13 villes pour aborder ces sujets de transition numérique des entreprises et présenter son offre Full Fibre.

Proposer une gamme de produits reconditionnés à nos clients

Dans un souci de transparence sur les équipements installés chez les clients, les appareils reconditionnés sont accompagnés d'une note informative sur la démarche poursuivie par CELESTE. Malgré de possibles altérations esthétiques sur leurs équipements, les clients sont assurés du maintien de leur performance. Ils sont ainsi impliqués dans la démarche de CELESTE pour allonger de la durée de vie des équipements.

Une approche globale de cybersécurité

Pour aider les entreprises à répondre efficacement aux enjeux de cybersécurité, CELESTE accompagne ses clients pour sécuriser leur patrimoine informatique, leurs données et infrastructures et les protéger des menaces informatiques.

Certifications ISO 27001 et HDS

CELESTE s'engage pour une sécurité sans faille de ses infrastructures, notamment grâce à la mise en place de sa politique générale de sécurité des systèmes d'informations (SSI).

Depuis 2020, le service d'hébergement d'infrastructures physiques dans le Datacenter « Fil d'Ariane » détient les certifications ISO 27001 et HDS.

La certification **ISO 27001** repose sur la mise en œuvre et le pilotage efficace d'un Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI). La certification atteste également de la mise en œuvre d'un processus d'amélioration continue pour gagner en efficacité, en fiabilité et en performance pour apporter plus de sécurité aux clients.

Grâce à la **certification HDS** (Hébergement des Données de Santé), CELESTE est habilité à accueillir les équipements hébergeant les données des professionnels et des structures de santé. Ce sont des données personnelles sensibles, qui nécessitent les meilleures conditions d'hébergement dans un environnement ultra-sécurisé.

Le datacenter Marylin a été audité en 2022 sur ces 2 certifications et les a obtenues en janvier 2023.

Sensibilisation interne et externe

Dans le cadre de ses certifications SSI et plus largement pour répondre aux enjeux de souveraineté, gouvernance et confidentialité des données, CELESTE sensibilise régulièrement ses collaborateurs aux risques de cybersécurité :

- Une charte d'utilisation des ressources informatiques, relayée via l'intranet CELESTE, décrit les règles d'utilisation responsable et sécurité des outils informatique
- Des simulations d'attaque informatique et tests d'intrusion sont réalisées régulièrement.
- Depuis 2022, les accès au VPN sont sécurisés par un facteur de possession (token) en plus du facteur de connaissance classique.
- Les collaborateurs apprennent les notions de base de la sécurité des systèmes d'information, utiles au travail comme à la maison en réalisant le MOOC de l'ANSSI sur la sécurité du numérique, obligatoire dans le parcours d'intégration.

Soucieux de la compréhension de ses enjeux par ses clients et partenaires, les experts CELESTE réalisent des webinaires ouverts à tous sur les thématiques de sécurité comme les évolution des menaces informatiques et les moyens pour y faire face.



Philippe Jung

Directeur des Systèmes d'Information

« La sécurité est un des engagements clé de CELESTE envers ses clients, ses partenaires, ses fournisseurs et ses investisseurs. Le président m'a délégué officiellement la mission de porter ces engagements, de mettre en œuvre notre Politique Générale des Sécurité des Systèmes d'Information et de la décliner de façon opérationnelle dans les équipes.

Au quotidien, cela consiste à approcher le problème autrement : on ne se pose pas la question de savoir si on a une faille, mais on part de l'idée qu'il en existe probablement une, on doit la chercher et la résorber. Cela peut être une faille technique, notamment dans notre contexte de forte croissance externe ou une vulnérabilité humaine. Les cyberattaques, l'ingénierie sociale, les mouvements de personnels, les dispositifs mobiles utilisés par les collaborateurs, les prestataires, les fournisseurs sont autant de risques à prendre en compte.

Nous mettons donc en œuvre deux principes : cloisonner le système d'information interne du système de production de nos clients (réseau, serveur cloud, sécurité...) et protéger l'intérieur du SI CELESTE. Nous utilisons ou cela un ensemble de dispositifs identiques à ceux que nous proposons à nos clients : pare-feu, micro segmentation réseau, accès Zéro Trust, redondance SDWAN, PRA...

Au-delà de la certification ISO ou HDS, nous procédons régulièrement à des audits de notre niveau de sécurité, grâce à nos équipes de notre filiale No Blue Screen System (NBS System), grâce à des outils réputés du marché et par notre collaboration avec des services étatiques. Même si la sécurité peut être ressentie comme une contrainte par les collaborateurs et qu'elle a un coût, elle n'a pas de prix. »



QUALITE DE VIE

Développer l'expertise des collaborateurs et garantir la qualité de vie au travail

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Nos objectifs

- Déployer un plan de développement des compétences en cohérence avec les besoins de chacun
- Elaborer une politique de prévention, de santé et de sécurité au travail sur nos sites et nos chantiers
- Promouvoir la diversité et l'égalité entre les collaborateurs
- Encourager l'implication des collaborateurs dans des initiatives locales

Dialogue social chez CELESTE

Afin d'harmoniser les conditions de travail à la suite des acquisitions des dernières années, les négociations avec les représentants du personnel ont permis d'aboutir à la signature de 9 accords en 2022. Basés sur l'équité entre les salariés du groupe, ils portent notamment sur :

- La performance collective
- Le droit à la déconnexion
- Le forfait jour
- Le Compte Epargne Temps
- Le télétravail
- Le Plan d'Epargne Entreprise
- Les astreintes
- La communication syndicale

En 2022, CELESTE a changé de convention collective au profit de celle des Télécommunications.

Formation

Repenser la formation

En 2022, CELESTE a choisi de repenser sa politique de formation : à partir d'une cartographie des besoins en formation, les grilles d'entretien individuelles ont été révisées et les formations de 2023 seront proposées à partir d'un nouveau catalogue de formation.



Alice Coupan

Responsable Ressources Humaines

« Le nouveau catalogue de formation a pour but de donner du sens à tous nos métiers en transmettant des savoirs techniques mais aussi des savoirs faire.

Notre objectif est de permettre à l'ensemble des collaborateurs de s'épanouir dans leur quotidien malgré la technicité de nos métiers. »

Les nouvelles grilles d'entretien individuel ont été employées dès la campagne de 2022. Les collaborateurs ont ainsi l'occasion d'échanger sur leur équilibre vie professionnelle / vie personnelle et de parler de leurs souhaits de formation et d'évolution.

Sensibiliser au numérique responsable

Depuis 2021, tous les collaborateurs réalisent le MOOC Numérique Responsable de l'INR. Ils sont ainsi sensibilisés aux enjeux environnementaux, éthiques et sociaux du numérique et à ses impacts positifs et négatifs.



Des solutions et bonnes pratiques sont apportées à l'échelle individuelle et collective. Ce MOOC fait également partie du parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs, alternants et stagiaires.

Attirer les talents

En favorisant l'alternance et les stages au sein de l'entreprise, CELESTE porte une attention particulière au développement des compétences et à l'employabilité des jeunes talents dans des missions valorisantes et responsabilisantes.



Rémy Blanes

Attaché commercial Division Opérateurs en alternance

« En quatre années d'alternance chez Celeste j'ai eu l'occasion de travailler sur la plupart des secteurs d'activités commerciaux : marchés publics, grands comptes et plus récemment wholesale avec la gestion autonome d'un portefeuille client.

Chacune de mes années a été synonyme de montée en compétences et donc de responsabilités. Comme dans le sport, j'ai trouvé ici le goût du challenge et le plaisir de travailler entouré de personnes bienveillantes. »

29 alternants et 20 stagiaires en 2022 dans les effectifs

26% des CDD et intérim sont transformés en CDI

Mesurer la satisfaction des collaborateurs et déployer des actions d'amélioration de la qualité de vie au travail

Création de l'espace RH

L'espace RH est le point de rencontre entre le service RH et les collaborateurs de l'entreprise. Grâce à cette plateforme, CELESTE facilite l'accès aux références RH : informations, textes légaux, chartes d'entreprise, guides, manuels, DUERP, bourse à l'emploi...

Les collaborateurs peuvent joindre facilement via la plateforme leurs référents RH (paie, légal, formation, carrière et mobilité...) mais aussi les référents sécurité, serre-files, handicap, harcèlement, lanceur d'alerte et les représentants du CSE.

CELESTE accorde de l'importance à la parentalité et accompagne ses collaborateurs dans l'équilibre de leur rythme de vie suite à l'arrivée d'un enfant : rappel des droits, jours de télétravail supplémentaires, horaires aménagés...

Temps d'échanges et de partage

CELESTE informe en continu ses collaborateurs sur la vie de l'entreprise et favorise l'échange autour de ses projets, de sa stratégie et de ses résultats :

- Chaque semaine, la parole est donnée à un collaborateur ou à la direction pour répondre en vidéo à une question sur l'entreprise. Comment est financé CELESTE ? Quels sont les métiers de la fibre ? Qui sont ses clients ? Qu'est-ce que la RSE chez CELESTE ?

- Pour répondre aux enjeux de transparence, de qualité et de dialogue, CELESTE propose plusieurs fois par an des sessions d'échange avec la Direction. Celle-ci présente l'avancement et les résultats des chantiers stratégiques de l'entreprise et les collaborateurs sont invités à poser leurs questions.



Enquête de satisfaction

Tous les ans, une enquête de satisfaction vient recueillir l'avis des collaborateurs sur leur vie dans l'entreprise, mesurer leur bien-être et mieux cerner leurs attentes. En 2022, CELESTE a été accompagné par EMPREINTE HUMAINE qui a réalisé un diagnostic sur les risques psychosociaux et la qualité de vie au travail. Les questions portaient sur l'intensité et le temps de travail, l'autonomie, le bien-être et les rapports sociaux au travail.

80% de participation à l'enquête de satisfaction.

La conciliation vie pro / vie perso est le 1er facteur de protection de la qualité de vie au travail.

Bien-être et la qualité de vie au travail des collaborateurs

Conscient de l'importance de la santé et du bien-être physique des collaborateurs, CELESTE soutient la promotion d'activités sportives et culturelles. Des séances de sports sont proposées plusieurs fois par semaine, en présentiel et retransmises en visio. Des espaces de repos et de convivialité sont mis à la disposition des collaborateurs (babyfoot, billard, fauteuil massant...) et des ateliers et cours leurs sont proposés (improvisation, jeux de société, yoga).

CELESTE a noué un partenariat avec l'Ecole Supérieure d'Ostéopathie implantée sur le campus Descartes permettant aux collaborateurs de bénéficier de tarifs préférentiels pour des séances d'ostéopathie.

En juin 2022, se déroulait chez CELESTE et dans toute la France la semaine de la Qualité de Vie au Travail. A cette occasion CELESTE a organisé plus d'une vingtaine d'activités différentes, en visio ou en présentiel : initiation au yoga, massages et automassages, tournois, atelier bien-être, séances de sport supplémentaires...



Accord droit à la déconnexion

Par cet accord, CELESTE réaffirme l'importance d'un bon usage des outils informatiques en vue d'un respect des temps de repos et de congés ainsi que de l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle.

Cet engagement est destiné à préserver la santé des salariés en leur garantissant de bonnes conditions dans un bon environnement de travail.

Favoriser la mobilité interne

La mobilité est un acte qui témoigne du dynamisme du salarié, de son engagement à se construire un parcours professionnel riche. Pour CELESTE, la mobilité s'inscrit dans une démarche de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences. Elle permet l'accès à des perspectives élargies d'évolution professionnelle au sein des différentes agences du groupe.

L'accompagnement a été renforcé en 2022 avec la publication de la charte de la mobilité. Elle décrit la démarche à suivre, l'accompagnement de l'entreprise dans la mobilité géographique, les rôles et responsabilités des acteurs concernés et un logigramme rappelant les étapes de recrutement.

L'engagements des collaborateurs

Les collaborateurs de CELESTE font le choix de s'engager en faveur du développement durable au travers de projets sociétaux et environnementaux :

Trek Elles Marchent

CELESTE est fier d'avoir sponsorisé l'équipe les Koh'équipières, qui a participé aux épreuves du Trek Elles Marchent au Maroc.

L'équipe composée de 4 femmes dont une collaboratrice CELESTE se sont surpassées sur 4 parcours s'étalant sur une centaine de kilomètres parcourus à pied en 4 jours.



Une journée solidaire est dédiée à des actions en faveur des populations locales : dons de vêtements et de matériels, construction d'un mur, plantation de palmiers...

World Clean Up Day

A l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable (SEDD), les équipes CELESTE se sont mobilisées une nouvelle année pour ramasser les déchets aux alentours de chaque agence. Un total d'1.5 tonnes de déchets a été ramassé sur les 5 agences participantes.

Boîtes de Noël Solidaire

CELESTE a participé pour la 1ère année à la collecte de boîtes de Noël solidaires organisée par la Croix-Rouge. Une quarantaine de boîtes de Noël solidaire ainsi que des dons de vêtements, de jouets et de denrées alimentaires ont été collectés au profit de diverses associations locales.



Engagement sportif

Partout en France, les équipes CELESTE ont participé à des événements sportifs et solidaires. SoMAD, Ekiden d'Albi, Jeux de Sophia à Valbonne, Course des Héros Nantes et Paris au profit de l'APHP..., les équipes ont partagé des moments alliant convivialité et esprit collectif.



Don de jours

Le don de jours de repos est un dispositif de cohésion sociale, basé sur les valeurs de solidarité et d'entraide. Depuis 2022, CELESTE donne la possibilité à un salarié de renoncer anonymement et sans contrepartie à un ou plusieurs jours de repos non-pris au profit d'un collègue qui a besoin de temps pour s'occuper d'un proche en situation de handicap ou de perte d'autonomie.

Garantir la diversité et l'égalité entre les collaborateurs

La richesse de CELESTE passe par la diversité de ses métiers et expertises, des profils, compétences et états d'esprits de ses collaborateurs issus de tous les horizons. A cet égard, CELESTE est convaincu que la diversité est un gage de performance pour son activité.

Ainsi, CELESTE a rejoint en 2022 les 4500 signataires de la Charte de la Diversité. C'est un texte d'engagement signé par les entreprises qui souhaitent, par une démarche volontariste, agir en faveur de la diversité et dépasser ainsi le cadre légal et juridique de la lutte contre les discriminations.



L'égalité professionnelle

Bien qu'agissant dans un secteur d'activité peu féminisé, CELESTE est convaincu que la mixité est un gage de performance et s'engage à garantir les mêmes conditions de travail et d'évolution professionnelle à tous ses collaborateurs et collaboratrices. La charte d'égalité femmes - hommes portée à la connaissance des collaborateurs décrit les axes de travail et objectifs de CELESTE sur cet enjeu.

À fin 2022, 31% des effectifs CELESTE sont des femmes et dans le Comité de Direction, la représentation des femmes est de 22%. Ces 2 proportions sont en augmentation par rapport à 2021, ainsi que l'index de l'égalité professionnelle à 88/100 qui a progressé de 11 points :

- L'écart de rémunération femmes-hommes : 38 sur 40 points ;
- L'écart de répartition des augmentations individuelles : 20 sur 20 points ;
- L'écart de répartition des promotions : 15 sur 15 points ;
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité, 15 sur 15 points ;
- Le nombre de personnes du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations, 0 sur 10 points.

L'insertion des personnes en situation de handicap

En 2022, CELESTE a été accompagné par l'Agefiph et le cabinet JLO pour réaliser un diagnostic conseil de situation et déployer une politique handicap. Les groupes de travail de collaborateurs ont travaillé sur les thématiques liées au recrutement, à l'intégration et à la sensibilisation.

Deux demi-journées sont désormais accordées aux collaborateurs pour leur démarche de reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé. Une référente handicap a été nommée et CELESTE a participé sa 1ère édition de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées :

- L'initiative DuoDay consiste en l'accueil d'une personne en situation de handicap en duo avec un professionnel de CELESTE volontaire le temps d'une journée.

Au programme : découverte du métier, participation active, immersion en entreprise. Lors de l'édition 2022, une vingtaine de collaborateurs se sont portés volontaires pour former des duos, dont 6 se sont concrétisés.



« Je pense que tout le monde devrait avoir sa chance dans la vie, mais cela ne se vérifie pas toujours dans le monde de l'entreprise. Etant Référente RSE pour l'agence de Nantes, les problématiques sociétales et environnementales me tiennent à cœur.

La journée en duo avec Anaïs s'est très bien déroulée, elle comprenait très vite les rouages de mon métier et a démontré de l'intérêt tout au long de la journée. Je reparticiperai avec plaisir à cet événement ! »

Elisabeth BATTOUR, Chargée de communication



- L'équipe RH a organisé l'atelier « Conseils de Pros : Préparez votre entretien d'embauche avec CELESTE » à destination des personnes en situation de handicap.

Au programme : simulation d'entretiens, avec décryptage et méthodologie. Une expérience enrichissante pour notre équipe et les participants qui ont bénéficié de précieux conseils pour être à l'aise en entretien et optimiser leurs candidatures et leurs recherches d'emploi.



Soucieux de tous les utilisateurs de son site internet, CELESTE s'est doté en 2022 d'un module d'accessibilité qui permet aux internautes en situation de handicap d'adapter l'affichage du site en fonction de leurs besoins de confort visuel, moteurs et cognitifs.

Ils peuvent ainsi naviguer et interagir avec tous les contenus du site.



INDICATEURS



Engagement	Indicateurs	2020	2021
PRESERVER LE CLIMAT, LA BIODIVERSITÉ ET LES RESSOURCES	Emissions de gaz à effet de serre - scope 1 (tCO2eq)	134	287
	Emissions de gaz à effet de serre - scope 2 (tCO2eq)	325	275
	Emissions de gaz à effet de serre - scope 3 (tCO2eq)	6739	25923
	Quantité d'énergie renouvelable produite (MWh)	22	38,9
	Pourcentage d'énergie renouvelable dans la consommation d'électricité totale	0,2%	88%
	PUE du datacenter Marylin	1,3	1,3
	Pourcentage de véhicules électriques et hybrides	33%	36%
	Quantité de carburant (essence et diesel) consommé (L)	90 768	111 830
	Emissions CO2 des déplacements professionnels (avions et train) (kg CO2eq)		69,5
	Poids de déchets non dangereux générés (tonnes)	19	21
	Nombre de ruches		2
	Nombre de collaborateurs intervenus sur les ruchers		1
AMELIORER LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE & SOCIALE DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR	Pourcentage du parc en routeur reconditionnés		
	Nombre de fournisseurs évalués selon des critères RSE		20
	Pourcentage de collaborateurs ayant connaissance de la charte éthique		100%
	Nombre d'alertes éthiques	0	0
	Nombre de cas avérés de corruption	0	0
PROPOSER A NOS CLIENT DES SOLUTIONS RESPONSABLES	Longueur du réseau fibre de CELESTE (km)	8500	10000
	Nombre de POPs	234	217
	Nombre de sites à faible densité couverts		3000
	Nombre d'incidents de cybersécurité		36
	Nombre de brèches de sécurité	2	0
DEVELOPPER L'EXPERTISE DES COLLABORATEURS ET GARANTIR LA QUALITE DE VIE AU TRAVAIL	Effectif	256	395
	Pourcentage de CDI	95%	90%
	Taux de turnover	19%	18%
	Budget alloué à la formation (k€)	90	194
	Nombre d'accidents du travail	2	6
	Taux absentéisme	4%	3%
	Taux de satisfaction collaborateurs (2021) – Taux de bien-être (2022)		76%
	Pourcentage de femmes dans les effectifs	34%	29%
	Pourcentage de femmes au CODIR	10%	17%
	Index égalité HF		77/100
	Nombre de collaborateurs en situation de handicap	3	7
Pourcentage de collaborateurs en situation de handicap	1,2%	1,8%	

* Changement de prestataire pour mesurer le bilan carbone avec des méthodes de calcul du scope 3 différentes

** Changement d'indicateur

2022	Tendance	GRI	ODD	Domaines d'actions de l'ISO26000
257	↘	305-1	13	6.5.5 - Atténuation des changements climatiques et adaptation
189	↘	305-2	13	6.5.5 - Atténuation des changements climatiques et adaptation
14198	*	305-3	13	6.5.5 - Atténuation des changements climatiques et adaptation
28,2	↘	302-1	7	6.5.4 - Utilisation durable des ressources
43%	↘		7	6.5.4 - Utilisation durable des ressources
1,4	↗		13	6.5.4 - Utilisation durable des ressources
36%	=		7	6.5.4 - Utilisation durable des ressources
97 260	↘	302-1	7	6.5.4 - Utilisation durable des ressources
126,6	↗		13	6.5.4 - Utilisation durable des ressources
35	↗	306-3	12	6.5.3 - Prévention de la pollution
3	↗		15	6.5.6 - Protection de l'environnement, biodiversité et réhabilitation des habitats naturels
5	↗		15	6.5.6 - Protection de l'environnement, biodiversité et réhabilitation des habitats naturels
23,5%			12	6.5.4 - Utilisation durable des ressources
20	=	414-2 308-2	12	6.6.6 - Promotion de la responsabilité sociétale dans la chaîne de valeur
100%	=	205-2	16	6.6.3 - Lutte contre la corruption - 6.6.5 - Concurrence loyale
0	=		16	6.6.3 - Lutte contre la corruption
0	=	205-3	16	6.6.3 - Lutte contre la corruption
11683	↗		11	6.8.6 - Développement des technologies et accès à la technologie
210	↘		11	6.8.6 - Développement des technologies et accès à la technologie
3262	↗		11	6.8.6 - Développement des technologies et accès à la technologie
34	↘		9	6.7.7 - Protection des données et de la vie privée des consommateurs
0	=	418-1	9	6.7.7 - Protection des données et de la vie privée des consommateurs
334	↘	401-1	8	6.4.3 – Emploi et relations employeur/employé
94%	↗		8	6.4.3 – Emploi et relations employeur/employé
24%	↗	401-1	8	6.4.3 – Emploi et relations employeur/employé
193	↘		8-10	6.3.5 – Développement du capital humain
7	↗	403-2	8	6.4.6 – Santé et sécurité au travail
5,5%	↗		8	6.4.4 – Conditions de travail et protection sociale
68%	**		8	6.4.5 – Dialogue social
31%	↗	405-1	5-10	6.3.7 - Discrimination et groupes vulnérables
22%	↗	405-1	5-10	6.3.7 - Discrimination et groupes vulnérables
88/100	↗		5-10	6.3.7 - Discrimination et groupes vulnérables
9	↗		10	6.3.7 - Discrimination et groupes vulnérables
2,7%	↗	405-1	10	6.3.7 - Discrimination et groupes vulnérables

